

HET NIEUWE WERKEN

Op onze website staat al enige tijd een poll over Het Nieuwe Werken. Wat is daarvan de mate van adoptie? Wordt u er in uw omgeving al mee geconfronteerd? Op dit moment zijn de ja- en nee-stemmen in evenwicht. Ga naar onze website www.businessprocess.nl en breng uw stem uit! We houden u op de hoogte. Bent u geïnteresseerd in Het Nieuwe Werken? Volg dan de activiteiten van het kennisplatform NeWork en sluit u aan bij de NeWork Group op LinkedIn.

EVENT BPM-FORUM BIJ TELFORT OP 3 NOVEMBER 2010

Telfort is al sinds het begin betrokken bij het BPM-Forum. Met het Telfort 2.0-project is een belangrijk project op basis van BPM-denkwijze gerealiseerd en geïmplementeerd. Hans Klijn van Telfort heeft op 10 juni op het jaarcongres al eerder een presentatie over de procesarchitectuur en aanpak van Telfort 2.0 verzorgd.

Het programma van 3 november ziet er als volgt uit:

- 15.30 Starttijd ontvangst bij Telfort.
- 16.00 Welkom en presentatie Telfort 2.0, BPM en architectuur (Richard Lendvai).
- 16.30 Presentatie Procesmodellering Telfort (Hans Klijn).
- 17.15 Stellingen en discussie.
- 17.45 Berichten vanuit het BPM-Forum.
- 18.00 Afsluitende borrel.

Richard Lendvai, manager ICT Delivery zal de benefits van BPM voor Telfort presenteren en de merkbare relatie tussen 'maturity' van Telfort en de behoefte aan architectuur.

Hans Klijn, Business Process Architect, zal toelichten hoe in de praktijk de processen met ARIS zijn gemodelleerd door een team opgezet vanuit IDS Scheer, Getronics Consulting en Process Express. Zijn presentatie behandelt het niveau van procesmodellering en er wordt een voorbeeld van een verkoopproces besproken.

Locatie: Filmzaal van Telfort.

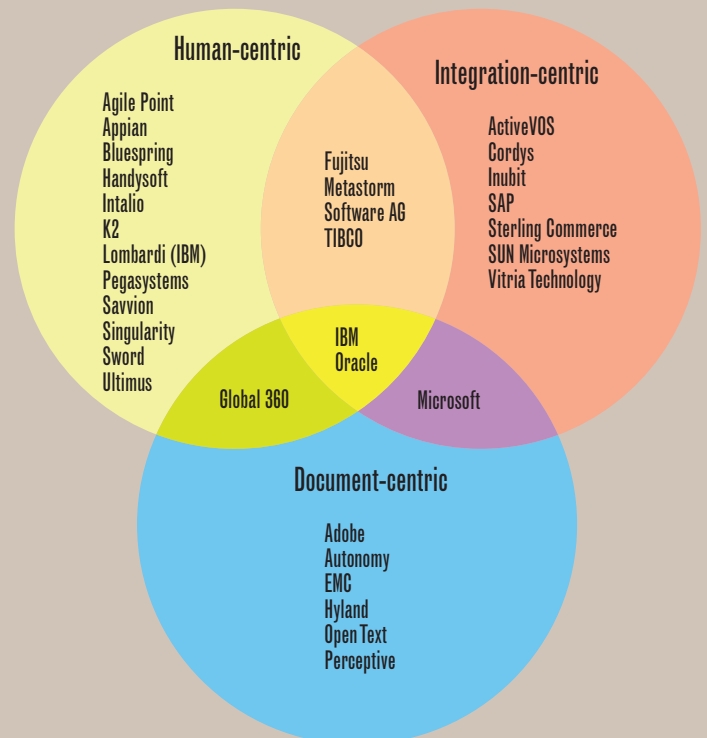
Adres: De Entrée 222, 1101 EE, Amsterdam Zuidoost.

Parkeren kan in Parkeergarage Mikado (P3), De Entrée 228, 1101 EE, Amsterdam Zuidoost.

Let op: er worden echter geen parkeerkaarten uitgereikt. Parkeerkosten zijn € 2,20 per uur. Telfort is goed bereikbaar met Openbaar Vervoer vanaf Station Amsterdam Bijlmer Arena.

Inschrijven kan op www.bpm-forum.org – u kunt dan bij uw inschrijving "Business Process Magazine" vermelden.

NIEUWE FORRESTER WAVE BPM SUITES



Forrester's Evolving Coverage Of BPM Suites. Bron: Forrester Research.

De Forrester Wave voor BPM Suites Q3 2010 plaatst 11 vendors in de markt. Onderzoeker Clay Richardson positioneert zeven van de elf als "Leaders". Vier bevinden zich in de sector "Strong Performers". Om met de laatste te beginnen: Fujitsu en Handysoft bevinden zich middenin dat gedeelte, terwijl Oracle en Global 360 tegen de grens met de "Leaders" aanleunen. Er zijn geen "Contenders" en "Risky Bets" onder de aanbieders van BPM Suites.

In de sector "Leaders" is het dringen geblazen. Aan kop gaat ontegenzeggelijk Pegasystems, daarachter bevinden zich IBM en het in de Benelux nog niet op de markt gebrachte Appian.

Vervolgens Software AG, op de hielen gezeten door Metastorm, gevolgd door Lombardi (IBM) en Savvion (Progress).

Richardson geeft in een overzicht de ontwikkelingen van de door hem geanalyseerde producten aan in een mooie figuur.

Direct in het oog springt dat het segment Human-centric flink bevolkt is en dat – met uitzondering van Cordys – alle producten van Nederlandse bodem in het overzicht ontbreken. Trek uw eigen conclusies.

Hoewel niet alle producten in de Benelux verkrijgbaar zijn, zijn ze door ons toch opgenomen om u een indruk te geven. Voor wat de Forrester Wave waard is.

PERSOONLIJKE DIGITALE WERKRUIMTE

In 2001 introduceerde Dr. Daan Rijsenbrij een nieuw digitaal artefact: de digitale werkruimte. Hij zegt daarover: "Alles wat wordt aangeboden in de Digitale Wereld moet uiteindelijk worden geïntegreerd in de werkruimte van de eindgebruiker. U zou kunnen zeggen de binnenhuisarchitectuur van de Digitale Wereld. U zit ontspannen bij de open haard, laptopje op de schoot en het werk komt naar u toe! Dat wordt ons toekomstbeeld van ontspannen werken. Vragen die dan rijzen zijn: 'hoe gaat de Digitale Wereld eruit zien?' en 'hoe kan een informatiewerker en een manager in het bijzonder, middels een goed ingerichte digitale werkruimte optimaal functioneren?' Ik ga er vanuit dat deze digitale werkruimte wordt gevoed door de juiste services: 'the right service, from the right place at the right price', zoals dat tegenwoordig in sourcingsjargon heet."

Zijn eis bij het ontwerpen van een volwassen PDW: zet de mens echt centraal in plaats van het informatiesysteem of de database.

Dr. Rijsenbrij heeft onlangs een oriënterend onderzoek afgerond naar moderne kantoorautomatisering met veldonderzoek bij de lokale overheden. Op dit moment is de rapportage nog slechts van inventariserend niveau, maar er wordt gewerkt aan een flinke verdieping zowel qua concretisering van de benodigde digitale functionaliteiten in een modern kantoor als qua architecturale insteek.

Dr. Daan Rijsenbrij is architect in de Digitale Wereld & personal IT-coach. www.rijsenbrij-associates.eu

10 JAAR BUSINESS PROCESS MAGAZINE

Met het verschijnen van het voor u liggende nummer is het precies 10 jaar geleden dat de naam van Workflow Magazine werd gewijzigd in Business Process Magazine: nummer 6 van 2000 was de eerste met die naam. De redactie schreef in Workflow Magazine 5-2000: "Workflow Magazine gaat vanaf het volgende nummer Business Process Magazine heten. Door de naamswijziging en formuleverbreding kan de redactie naast workflowmanagement ook aandacht besteden aan tal van andere methoden en technieken die de sturing en verbetering van administratieve bedrijfsprocessen ondersteunen. Onderwerpen als kwaliteitsmanagement, multi-channelintegratie, customer relationship management, e-commerce, business process integration en verandermanagement hebben in het verleden incidentele aandacht gekregen maar zullen nu structureel meer plaats krijgen in het blad. Wat er ook verandert: Business Process Magazine richt zich niet uitsluitend meer op de IT'er maar zal ook het perspectief van de (lijn)manager laten terugkeren in de artikelen en rubrieken. Over de onoverbrugbare kloof tussen beide functionarissen is al veel gezegd en geschreven. Het succes van IT-projecten die het primaire proces raken is sterk afhankelijk van de samenwerking tussen beide groepen. Met Business Process Magazine wil de redactie een informatiebron presenteren om die samenwerking te ondersteunen."

In de allereerste Business Process Magazine roept Fred van Leeuwen (DCE) process managers op om in opstand te komen vanwege "een nieuw recept voor procesinnovatie". In het coverinterview stelt professor Luc Soete dat wie zijn administratieve processen goed heeft georganiseerd,

ook op Internet kansrijk is. Verder wordt met INK "een röntgenfoto van uw organisatie" gemaakt, "procesgerichte e-business" bepleit en geconstateerd dat er voor intranet-beleid een cultuuromslag nodig is. Dat waren de onderwerpen in het najaar van 2000.

Er is in de jaren daarna enorm veel veranderd, al is de kernboodschap van Business Process Magazine hetzelfde gebleven: informatie en kennisdeling over continue verbetering van de bedrijfsvoering en een optimale samenwerking tussen IT, processen en organisatie/mensen.

