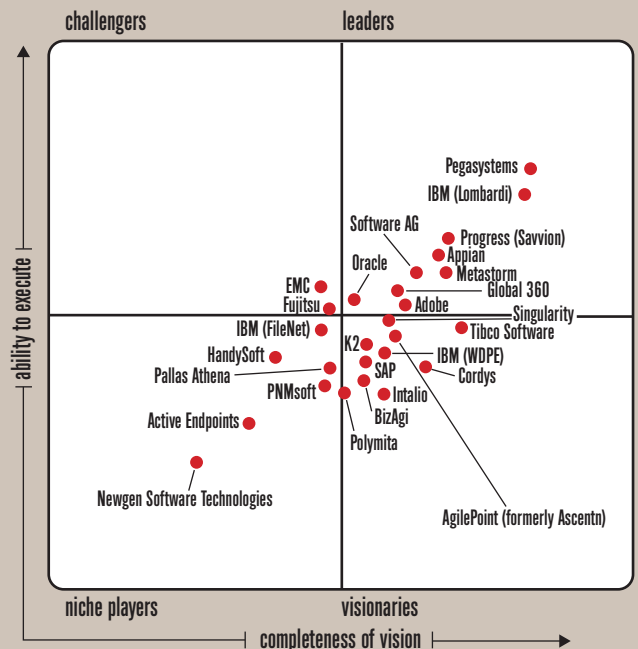


## PALLAS ATHENA IN MAGIC QUADRANT BPMS'EN

Met de vermelding in het nieuwe BPMS Magic Quadrant, erkent Gartner Research Pallas Athena als leider in de wereldwijde markt voor Business Process Management Systemen. Gartner's BPMS Magic Quadrant is een evaluatie van de top 25 BPMS-vendors in de markt.

Pallas Athena dringt voor het eerst door in het Magic Quadrant. Gartner schrijft: "Pallas Athena has the best technology and visualization we've seen for automated process discovery, and also handles the case management process style exceptionally well."

Pallas Athena's innovatieve BPM|one-oplossing maakt complexiteit inzichtelijk en geeft organisaties de mogelijkheid hun efficiency een boost te geven, en de wendbaarheid te vergroten. Het maakt snelle, flexibele en toch gecontroleerde wijzigingen in business processen mogelijk.



Bron: Gartner oktober 2010

## BUSINESS ANALISTEN SLAAN HANDEN INEEN

Iedereen mag zich business analist noemen. Het beroep is niet beschermd en de certificering staat nog in de kinderschoenen. Er is een gebrek aan uniformiteit en er zijn geen gemeenschappelijke standaarden. Reden genoeg om een beroepsgroep te vormen, die de faciliteiten gaat bieden om het vak van business analist op een hoger niveau te brengen. Die beroepsgroep is nu officieel van start gegaan als 'Dutch Chapter' van het International Institute of Business Analysis (IIBA). Het IIBA is de wereldwijde beroepsvereniging van en voor business analyse en daarmee verwante professionals.

Voorzitter Anton Greve van de Dutch IIBA, vond het de hoogste tijd om het probleem van gebrekkige requirements en de daaruit voortvloeiende tekortschietende producten op te lossen. "De business analist is de vertaler voor soms wel 30 stakeholders, die allemaal een andere taal spreken. Hij speelt een hele belangrijke rol in de end-to-end informatievoorziening. Maar er is zo'n groot gebrek aan eenduidigheid en duidelijkheid dat we hoognodig moeten komen tot een professionalisering van het business analyse domein", aldus Greve tijdens de oprichtingsbijeenkomst. Hij ziet de initiatie van de Dutch IIBA als een eerste instrument om dit doel te bereiken.

Greve, in het dagelijkse leven directeur van Solim, vond gehoor voor zijn ideeën bij 'concullega's' Marcel Schaar van Valori en Jan Hendriks van Quint Wellington Redwood. Gedrieën namen zij zo'n zes maanden geleden het initiatief tot de oprichting en kregen al snel bijval. Logica, Devoteam, Bol.com en Shell steunen de Dutch IIBA. Shell heeft inmiddels voor haar business analisten wereldwijd het IIBA certificeringprogramma geadopteerd.

De doelstelling van de groep is om tot een professionalisering van het vak te komen. Dit moet leiden tot een kwaliteitsverbetering bij het opstellen en managen van de requirements enerzijds en het verbeteren van de communicatie tussen de verschillende disciplines anderzijds. Dutch IIBA wil onder meer een Nederlands referentiekader creëren, bijvoorbeeld door whitepapers in de Nederlandse taal uit te geven of delen van BABOK (Business Analysis Body of Knowledge) te vertalen.

IIBA biedt de certificeringmogelijkheden voor business analisten en requirements engineers. Het examen heet CBAP - Certified Business Analysis Professional. Om dit examen te doen moet de business analist voldoende jaren ervaring hebben. Vervolgens moet hij of zij ook een op BABOK gebaseerd examen afleggen. Omdat de toelatingseisen hoog liggen, is het aantal business analisten met deze certificering nog laag. Marcel Schaar vertelde tijdens de opening dat hij in zijn carrière als business analist één keer een CBAP gecertificeerde BA heeft ontmoet. Dutch IIBA wil de eisen voor het examen echter hoog houden zodat het certificaat voldoende erkenning en waarde behoudt.

Het lanceringscongres van de Dutch IIBA in de Utrechtse Jaarbeurs werd overigens druk bezocht. De nieuwe beroepsgroep telt nu al 65 leden. Ter vergelijking: in het Verenigd Koninkrijk, waar de IIBA al langer werkzaam is, heeft de groep 455 leden. Gezien de sterk stijgende vraag naar goede business analisten rekent de Nederlandse tak op een sterke ledenaanwas. Het lidmaatschap kost € 95,- en daarvoor krijgen de leden onder meer online toegang tot BABOK.

Meer informatie op [www.iiba.nl](http://www.iiba.nl) of via email [info@dutch.theiiba.org](mailto:info@dutch.theiiba.org)

## ONDERZOEK 'BPM IN NEDERLAND — 2010' DOOR UNIVERSITEIT VAN UTRECHT EN CAPGEMINI

Adoptie van Business Process Management binnen Nederlandse organisaties lijkt stevig te groeien. Maar dit leidt ook tot stevige vragen: Met welke aanleiding worden BPM-initiatieven ondernomen? Welke barrières komen organisaties tegen? Welke baten levert het op?

Belangrijke vragen waarop diverse organisaties (en hun directies) bezig met BPM graag de antwoorden van hun collega's zouden willen leren kennen.

De Universiteit van Utrecht, in samenwerking met Capgemini, onderzoekt daarom dit jaar wederom de adoptie van BPM (dit na een eerder onderzoek in 2008).

Hiervoor zoeken wij deelnemers uit diverse organisaties. Door middel van een online enquête vragen wij u een beeld te geven van de adoptie van BPM binnen uw organisatie. Deelnemers van dit onderzoek ontvangen uiteraard het onderzoeksrapport 'BPM in Nederland - 2010'. Daarnaast willen wij onze dankbaarheid tonen middels enkele prijzen, waaronder een e-reader.

Wilt u meer informatie of wilt u meedoen aan dit interessante onderzoek? Ga dan naar [www.BPMsurvey.nl](http://www.BPMsurvey.nl).

Alvast hartelijk dank voor uw interesse!

Joost Spekschoor (Student-Onderzoeker Universiteit Utrecht), Roeland Loggen (Vakgroepleider BPM Capgemini).

## ATOS CONSULTING PUBLICEERT BOEK MET VISIE OPINIELEIDERS OVER SNIJVLAK BUSINESS EN IT

Vernieuwingen op het terrein van business en IT omvatten (management)processen van innovatie, de (organisatorische) cultuur, de benodigde vaardigheden en de noodzakelijke infrastructuur voor innovatie, waarvan IT de belangrijkste enabler is. Het door Atos Consulting uitgegeven boek 'Business and IT innovation. Thought Leaders vision on IT' behandelt terreinen waar zich zakelijke uitdagingen voordoen, de rol van IT en de organisatie en governance van business en IT.

Eén van de belangrijkste drijfveren van strategische verandering is technologische innovatie. De grondslag van concurrentie ondergaat ingrijpende veranderingen door het toepassen van vernieuwende applicaties. Vooruitstrevende managers zijn zich terdege bewust van het feit dat hun zakelijke slagkracht niet alleen het vermogen, maar ook de capaciteit vereist om tijdig te handelen. Verkrijgbaar via [www.atosconsulting.nl/publicaties](http://www.atosconsulting.nl/publicaties)

## BIZZDESIGN IN MAGIC QUADRANT ARCHITECTUURTOOLS

Gartner geeft aan dat enterprise architectuur een steeds belangrijkere bijdrage levert bij het transformeren van bedrijven en dat de inzet van gestructureerde methoden en tooling hierbij onmisbaar is. Onlangs verscheen het Magic Quadrant voor Enterprise Architecture Tools, samengesteld door Chris Wilson, Julie Short, onderzoekers bij Gartner Research. Daarin wordt het Nederlandse BiZZdesign als 'challenger' genoemd. De onderzoekers schrijven: "BiZZdesign's user base is predominantly in Belgium, the Netherlands and Luxembourg, with strong academic links in that region, and is now planning to expand into other areas of the globe. In particular, it is one of the tools that support ArchiMate modeling language, which is now part of the standards supported by The Open Group, having originated from the Telematica Instituut in the Netherlands where BiZZdesign is also based. This is complemented by BiZZdesign's focus on training, with its materials, methods and tools being used by several universities. Customers wishing to adopt a standards-based approach using The Open Group standards for their modeling and EA activity may well wish to consider BiZZdesign on their shortlists."

BiZZdesign heeft volgens Gartner de stap van niche player naar challenger gemaakt. Door de sterke positionering in zowel enterprise architectuur, business requirements management als bedrijfsprocesontwerp en -verbetering heeft BiZZdesign een uitstekende uitgangspositie voor verdere groei.



Bron: Gartner oktober 2010