



## GEEN SCHEIDING MEER

Het was op een maandagmorgen dat ik gevraagd werd een column te schrijven met als thema Business en IT. Die middag tijdens een vergadering met een IT-architect van een van Nederlands grootste IT-dienstverleners en een wetenschapper werkzaam in het IT-domein, werd ik overspoeld door voorbeelden van de zegeningen van informatietechnologie voor het bedrijfsleven gedurende de laatste decennia. Er werd letterlijk gezegd dat de mooiste ontwikkelingen in de maatschappij en het bedrijfsleven allemaal mogelijk zijn dankzij IT. Volgens mij nogal vergezocht, maar dat kreeg ik er niet doorheen. Later die dag was er een presentatie door consultants van een wereldwijd opererende financiële dienstverlener over de implementatie van een BPM-systeem bij een verzekeringsmaatschappij. De reden van de implementatie? De software was enkele jaren geleden aangekocht en lag maar op de plank zonder te worden gebruikt. Pardon? Dat dit anno 2010 nog steeds gebeurt!

's Avonds ben ik ter voorbereiding maar eens de (wetenschappelijke) literatuur ingedoken en dan kom je al snel bij het thema business & IT alignment. Een van de belangrijkste artikelen in dit domein is van HENDERSON en VENKATRAMAN en werd in 1993 gepubliceerd in het IBM Systems Journal. In hetzelfde nummer staat ook een artikel van LUFTMAN, inmiddels een gerenomeerd wetenschapper in dit domein, dat ook ingaat op strategieën voor business & IT alignment. Het eerste wat opvalt? Het belang van IT voor de business staat beschreven in een technisch tijdschrift van nota bene het oudste en bekendste IT-bedrijf van de wereld. Hier blijft het niet bij, tientallen jaren oud onderzoek naar Sociotechnologie, business & IT alignment, de waarde van IT, productiviteitstijging door IT enzovoort, is veelal geïnitieerd vanuit de IT. Echter, bewijsbare resultaten omtrent de waarde van IT voor de Business zijn er niet, lees het artikel 'The productivity paradox of information technology' van Brynjolfsson er maar eens op na. Oftewel waar ik de dag begon met de uitdaging om een leuke column te schrijven over business en IT, eindigde ik deze met het gevoel dat het onderwerp Business &

IT net een doodgeboren kind is. Maar dan wel een waarvan de ouders de waarheid negeren en vrolijk doen alsof hun kind nog leeft.

Terugkijkend op deze dag valt mij op dat alle Business & IT-onderzoeken en consultancydiensten bijna volledig door de IT-sector aangejaagd worden. Het zijn de techneuten die hun producten maar blijven verkopen in termen van requirements, functionaliteiten, gebaseerd op de laatste IT-standaarden, snelle implementatie en gemakkelijke integratie – en als het weer eens mis gaat maar blijven roepen dat ondernemingen meer volwassen moeten worden in hun gebruik van IT. Het is alsof DAF zijn vrachtwagens zou verkopen in termen van modulair geassembleerd, aluminium chassis en motoren ontwikkeld met behulp van de laatste *composite* materialen die werken op de nieuwste brandstoffen ontwikkeld door Shell. Dat zal lekker verkopen! Vooral aan transportondernemingen die vooral geïnteresseerd zijn in actieradius, laadvermogen en efficiënt brandstofverbruik. Ik kan mij dus niet aan de indruk onttrekken dat Business & IT een dood onderwerp is en dat ook zal blijven zolang de IT-sector in de *lead* is.

Is er dan helemaal geen hoop voor de toekomst? Jawel hoor! De komende tien jaar wordt generatie Einstein steeds belangrijker in het bedrijfsleven. Dit is de eerste generatie die is opgegroeid met Internet en IT als onderdeel van hun dagelijkse leven. Voor hen bestaat er geen scheiding meer tussen technologie en dagelijkse activiteiten in hun werk of sociale leven. Deze generatie is in staat snel zelf oplossingen te zoeken bij de behoeften die zij hebben, en hierbij zullen ze niet luisteren naar het legertje IT-verkopers en consultants maar gewoon zelf de Cloud in gaan en die producten selecteren of functionaliteiten activeren die zij nodig hebben. Niks complexe maatwerkontwikkeling of selectie- en implementatietrajecten. Voor deze generatie heeft de term IT geen betekenis! Zie hier de definitieve oplossing voor het Business & IT dilemma.

Pascal Ravesteijn is hoofddocent aan de Hogeschool Utrecht.

