

BIZZDESIGN WINNAAR ORDINA'S 'BPM THE BATTLE'

Een prima initiatief van Ordina: nodig 5 topleveranciers van BPM-tools uit en laat ze voor een volle zaal 5 stellingen bediscussiëren. Resultaat: de eerste BPM Battle van 6 juni 2011. Be Informed (Frank Buytendijk), BiZZdesign (Roderick Schreuder), IBM (Jeroen Reizevoort), Oracle (Maurits Dijkens) en Software AG (Ricardo Passchier) waren de leveranciers die het aandurfd en *plein public* de degens met elkaar te kruisen.

Onder de uitstekende discussieleiding van Huub Jansen, bestuurslid van Ordina en een neutrale niet BPM'er, ging na een voorstelronde van 10 minuten per debater de echte Battle van start. Er was gekozen voor een strak format, gebaseerd op het door de BBC toegepaste model, dat elk van de deelnemers in willekeurige volgorde een minuut de gelegenheid gaf op een tevoren opgestelde stelling te reageren. Vervolgens konden de deelnemers elk een minuut reageren op de reacties van de anderen, waarna een 7 minuten durend plenair debat plaatsvond. Een heldere, goed gestructureerde aanpak. Er waren 5 stellingen die door de debaters zelf waren ingediend.

Ruim 90 mensen togen naar het hoofdkantoor van Ordina bij Utrecht om dit uiterst interactieve event bij te wonen. Elke stelling werd via een beamer op de wand getoond evenals de resterende spreektijd van elke debater; op een ander scherm waren de tweets zichtbaar die tijdens het debat gepost werden. Daarnaast bestond de mogelijkheid voor de aanwezigen om door middel van stemkastjes te laten weten het eens of oneens te zijn met de stellingen en bovendien na elke discussieronde een winnaar aan te wijzen. De mening van het publiek varieerde per stelling, hoewel Be Informed telkens opvallend goed scoorde.

Na afloop van *BPM the Battle* was het aan het publiek om de definitieve winnaar aan te wijzen. BiZZdesign (36,8 %) versloeg op de valreep Be Informed (32,9), gevolgd door IBM (23,7) en Oracle (6,6). Hekkenluiter Software AG kreeg treurig genoeg geen enkele stem.

Ordina's initiatief zorgde voor een leerzaam en interactief event, dat nu en dan leidde tot hilarische opmerkingen aan de tafels, uit de zaal en op Twitter. Complimenten voor initiator Richard van Tilborg voor de prima organisatie; *BPM the Battle* verdient zeker een vervolg!

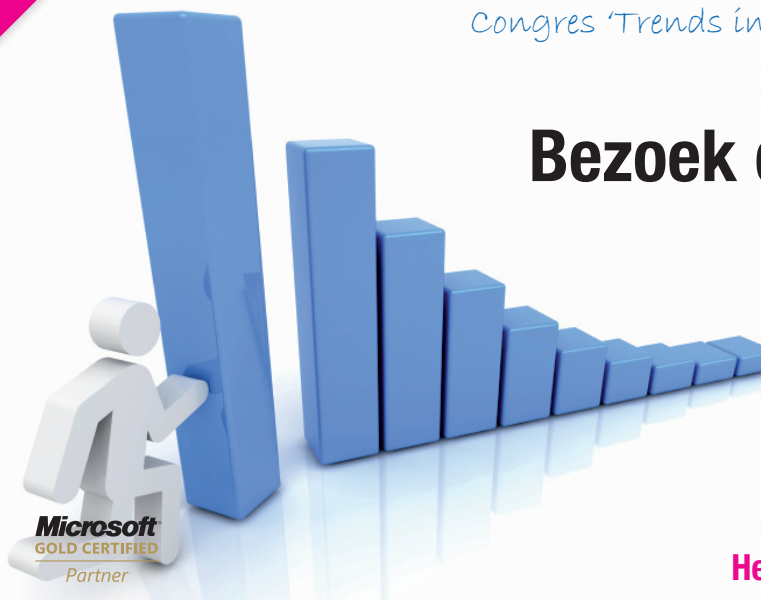
Ga direct naar:
www.mavim.nl/lean

mavim

Nieuwsgierig naar een vernieuwende visie op LEAN verandertrajecten, maar de motiverende presentatie hierover tijdens het Congres 'Trends in BPM' gemist?

Bezoek dan onze website en laat u inspireren

www.mavim.nl/lean



Het gevoel van lekker werken!