

Computer Associates beleeft een kalme gebruikersconferentie

Plannen CA in teken van integratie

Dick Kraaij

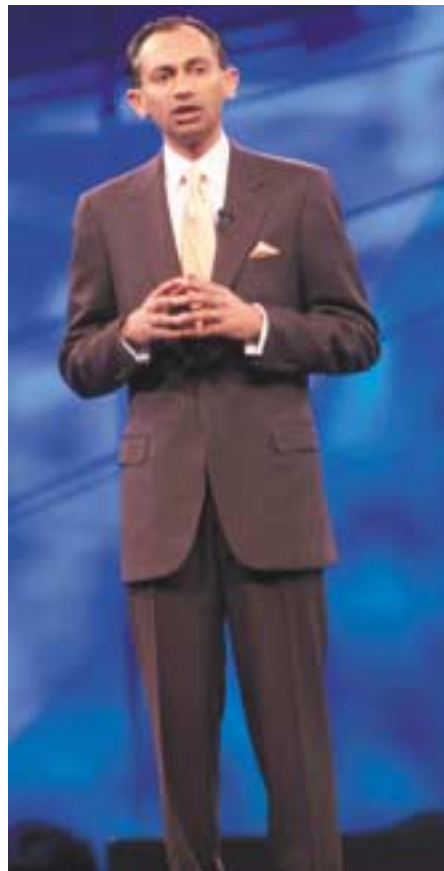
Rust aan het overnamefront, geen al te grote zorgen over het economisch tij, orde in het productenpakket en een vrijwel uitsluitend achter de schermen opererende 'chairman' Wang. Zo valt "CA-World 2002" met een paar forse penne streken te neer te zetten.

De van te voren geventileerde verwachtingen kwamen wel uit. Een toelichting op de uitnodiging aan de Nederlandse IT-pers: "Terwijl het programma vorig jaar duidelijk in het teken stond van interne aangelegenheden -de productpositionering en een aanval op de positie van directieleden- zal de focus deze

Ook tijdens de vele persconferenties werd het roerige recente verleden nauwelijks opgerakeld

keer weer helemaal gericht zijn op innovatieve ontwikkelingen in de CA-productreeks."

Op deze CA-World vanaf het podium geen woord meer over Sam Wyly, de steenrijke investeerder van het voormalige Sterling. Maar dat is ook geen wonder. CA-World is nu eenmaal één grote, geoliede marketingmachine. Toch werd ook tijdens de vele persconferenties het roerige recente verleden nauwelijks opgerakeld. Verder lijkt de ergste financiële kou -althans even- uit te lucht. Het bedrijf heeft een voorlopige schikking getroffen in een anti-trustzaak met de Amerikaanse overheid, die CA 638.000 dollar kost. De voorbereiding van de overname van Platinum



SANJAY KUMAR: "MEN SCHRIJFT NOG STEEDS OVER ONS ALS DE 'GROTE OVERNEMER'. MAAR WE HEBBEN AL VIERENTWINTIG MAANDEN LANG GEEN GROTE ACQUISITIE GEDAAN."

Technology in 1999 zou niet volgens de regels zijn gegaan.

OPLUCHTING

Optimisme overheerste, ondanks tegenvallende verkopen. Maar dat leidt bij Computer

Associates, qua omzet het vierde softwarebedrijf ter wereld, in de huidige markt zeker niet tot paniek, of men weet dat heel goed te verbergen. Met een zekere opluchting memooreerde ceo Sanjay Kumar dat CA's grote gebruikersconferentie, die dit jaar slechts negen maanden na de vorige editie plaats-

De positieve stemming lijkt vooral ingegeven door voortgang in de ordening van de portfolio

vond, een recordaantal van ruim tienduizend deelnemers naar Orlando deed trekken. Onder hen enkele honderden journalisten.

De positieve stemming lijkt vooral ingegeven door het feit dat de ordening van de productenportfolio een heel eind op streek is. Tot voor kort een oerwoud van meer dan tweehonderd tools, grotendeels de erfenis van de vele overnamen binnen een periode van luttele jaren, resorteert het hele pakket sinds vorig jaar onder zes divisies. Om het geheugen op te frissen¹, deze hoofdgroepen zijn: enterprise management (met Unicenter), security (met eTrust), storage (met Brightstor), application life cycle management (met AllFusion), data-management (met Advantage en Jasmine) en portals/business intelligence (CleverPath).

GEEN SILO'S

Sanjay Kumar maakte tijdens CA-World bekend dat hij de top van het bedrijf gaat inrichten rond deze productgroepen. CA's ceo

denkt dat daardoor ook de klant effectiever bediend zal worden en een betere bereikbaarheid van de leverancier zal ervaren. Nader bekeken horen de eerste drie van de zes divisies bij elkaar onder de noemer "infrastructuur management" of ook "IT operations"; het andere trio voorziet in "information manage-

Tools voor databasebeheer worden geïntegreerd binnen de Unicenter-poot

ment" danwel "IT development". Nog anders geformuleerd: in groep 1 draait het allemaal om de *run-time* van de software binnen een bedrijf, groep 2 zorgt dat de *build-time* zo kort mogelijk is. Die verschillende benaderingen krijgen de aandacht, omdat de zes sectoren niet als 'verticale silo's' mogen worden gezien, aldus CA. Terwijl het evident is dat voor de bouw van databases met name het laatstgenoemde trio van belang is, worden alle tools voor het onderhoud daarvan nu geïntegreerd binnen de eerste hoofdgroep: Unicenter.

Draadloos als speerpunt

De komende twee tot drie jaar -een lange tijd in de IT- wil CA de technologie die het op dit moment in huis heeft, inzetbaar maken voor nieuwe platformen: Linux, webservices en 'wireless'. Als andere speerpunten noemt het bedrijf de wil dieper in de markt te penetreren en een verdere verbetering van de klantrelaties.

In vergelijking met zijn illustere, nogal onstuimige voorganger Charles Wang is ceo Sanjay Kumar een rustig persoon. Dat past bij het nieuwe, al dan niet bewust aangemeten, imago van het bedrijf. "Men schrijft nog steeds over ons als de 'grote overnemer'. Maar we hebben al vierentwintig maanden lang geen grote acquisitie gedaan." Anders dan vorig jaar, liet Wang zich nauwelijks zien. Hij trad alleen sterk op de voorgrond tijdens een plenaire avondbijeenkomst met gastspreker Rudolph Giuliani, de bekende ex-burgemeester van New York.

PORTAL

Op CA-World kwam een nieuwe versie uit van CA's portalproduct: CleverPath Portal 4.0, waarmee Computer Associates zegt de eerste portal in huis te hebben die voldoet aan elk van de volgende kenmerken: CPP is adequaat beveiligd, is multi-platform inzetbaar, kan werken met diverse databases, heeft een prima performance en is schaalbaar. Met betrekking tot dit laatste werden uitkomsten van praktijkonderzoek gepubliceerd die indruk moesten maken. Maar CA benadrukt ook dat deze versie soepel is in de omgang. Worden portals in het algemeen steeds gebruikersvriendelijker; uit een zogenaamde testdrive van uw verslaggever bleek dat dit zeker geldt voor deze CleverPath-release.

ERWIN

Uit de AllFusion-hoek was er de aankondiging van een nieuwe ERwin-versie (4.1), die binnen de Modeling Suite verder door het



YOGESH GUPTA, CA'S TOPMAN VOOR R&D: ...HUIDIGE TECHNOLOGIE INZETBAAR MAKEN VOOR LINUX, WEBSERVICES EN 'WIRELESS'...

leven zal gaan als AllFusion Erwin Data Modeler - samen met AllFusion Process Modeler (voorheen BPwin) en Model Manager (voorheen ModelMart). Die laatste beleefde ook een upgrade naar 4.1.

Van het Ingres-rdbms kwam eerder dit jaar al een 2.6-versie uit. Performance en schaalbaarheid zijn daarin verbeterd, onder meer dankzij query-optimalisatie. Ingres heeft tevens meer functies voor gegevensopslag gekregen. ●

Noot:

1. Zie ook Robbert Hoeffnagels verslag van de vorige CA-World in DB/M 5/2001.

INFORMATICA LANCEERT INRUILPROGRAMMA VOOR ASCENTIAL-TOOLS

Informatica heeft een "inruilprogramma" aangekondigd dat Ascential-gebruikers de mogelijkheid biedt DataStage- en andere Ascential-producten -verkregen via onder andere Torrent, Vality, Metagenix, Dovetail, Unidata en Prism- te vervangen door de data-integratiesoftware van Informatica.

De voorwaarden van het programma stel-

len dat Informatica maximaal 100% van het aankoopbedrag van de Ascential-software zal crediteren aan Ascential-gebruikers, voor zover nationale wettelijke prijsbeperkingen dat toelaten.

Volgens Informatica kunnen bedrijven het zich niet meer veroorloven analytische toepassingen samen te stellen uit combinaties van verschillende producten.

Meer informatie op www.informatica.com en www.informaticanederland.nl

KALIDO INTRODUCEERT INTEGRATIEPLATFORM

Het Adaptive Enterprise Platform van Kalido is een dienstenplatform voor corporate intelligence, ontwikkeld voor het bieden van bedrijfsinformatie op wereldwijd niveau; op lokaal niveau blijft grote flexibiliteit in stand. Dit is mogelijk geworden door de introductie van versie 7 van Kalido Dynamic Information Warehouse.

Meer informatie op www.kalido.com