

40. Advertentie Transfer Solutions



Zes voorspellingen voor 2003

Het is weer de tijd van het jaar: voorspellingen en verwachtingen! Nu is niets zo lastig als voorspellen, vooral als het om de toekomst gaat, maar toch wil ik wel een aantal dingen op een rijtje zetten.

Kennis van de markt

Ik verwacht dat in 2003 de waterscheiding compleet zal worden tussen ICT-professionals die wel en die niet op het kruispunt van product en markt staan. Daarmee bedoel ik dat mensen die kennis en ervaring in een verticaal marktsegment (fijnchemie, voedingsmiddelentechnologie, retail of een willekeurig ander marktsegment) combineren met kennis over Oracle-technologie er het beste voor staan. Ze snappen niet alleen wat een product kan, maar vooral wat het betekent in de markt. Bovendien spreken ze - letterlijk - de taal van de klant. Iedereen die zich kan beroepen op inzicht in een marktsegment moet zich hier met nadruk op laten voorstaan.

Iedere ICT-professional die niet de materie in een marktsegment doorgrondt, verschilt aan het eind van de dag niet zo heel veel van de traditionele verkoper die met een biertje in de hand beweert dat hij elk product aan iedereen kan verkopen. Verkopen is immers verkopen. Laten dat nou overigens dezelfde ICT-professionals zijn die vaak een hartgrondige hekel hebben aan dit soort verkopers...

Ken uw fouten

Zeker in de VS hebben de boekhoudschandalen van Enron, Worldcom en anderen grote gevolgen voor het bedrijfsleven. Zoek maar eens op 'corporate governance' en probeer voorzichtig in te schatten wat de gevolgen zullen zijn. Enkele jaren geleden was er in Nederland een mini-hype rondom verantwoord ondernemen. Dat ging dan vooral over de sociale en de milieufunctie van een bedrijf. Ik verwacht dat er in 2003 een nieuw soort verantwoord ondernemen de kop op zal steken. Wellicht dat professionals van elke discipline eerder en oprechter zullen aangeven wat er fout (dreigt) te gaan. Hier ligt een les voor ICT-professionals: op de lange termijn is het beter als problemen vroegtijdig aan het licht komen.

Return of reports

Ik denk dat het in 2003 nog nadrukkelijker om de rendement-vraag zal gaan. In het verleden zijn er enorme databases opgebouwd, waarin veel informatie is gestopt. Hier ligt een kans. Volgens Gartner is decision support een van de weinige marktsegmenten die in 2003 zullen groeien. Ik ben er van overtuigd dat het nog eenvoudiger kan. Oracle heeft al jaren een van de krachtigste rapportage-omgevingen op de markt:

Oracle Reports. Het blijft verbazingwekkend hoeveel informatie er vandaag de dag is maar niet wordt ontsloten. Met Oracle Reports blijkt dat deze informatie in de praktijk eenvoudig uit een database gedestilleerd kan worden. Vooral omdat veel eindgebruikers helemaal niet zitten te wachten op allerlei power-user-opties om zelf rapporten te ontwerpen en te kunnen verdiepen naar volgende niveaus, is het met een sterke rapportgenerator als Oracle Reports snel scoren. Ik verwacht dan ook dat Oracle Reports in 2003 de erkenning krijgt die het verdient.

Innovatie als groeimodel

Geld besparen met de kaasschaaf is nu onderhand wel aan z'n eind. Er valt niet zo heel veel meer te bezuinigen, het komt nu veeleer neer op amputeren. Bovendien is bezuinigen natuurlijk nooit echte groei. Ik hoop en verwacht dat in 2003 innovatie hoger op de bestuursagenda komt te staan. Alleen door de blik vooruit kunnen winsten van bedrijven structureel groeien. Gelukkig merk ik een kentering: in de politieke discussie rondom de verkiezingen van 22 januari duikt de term innovatie en R&D steeds meer op. Ook bestaat er meer waardering voor innovatieve, technische bedrijven als Océ en DSM. Helaas zijn er in Nederland niet veel innovatieve ICT-bedrijven die nieuwe producten bouwen. Hier ligt een kans. Ik verwacht dat 2003 een kentering voor nieuwe ICT-entrepreneurs zal laten zien. Niet langer doen wat anderen ook doen, maar de kop in de wind en met visie vooruit. Oracle Corporation heeft een aantal innovatieve technologieën op de markt gebracht. Nu moet de markt dit oppakken en er echte innovatieve toepassingen van maken. De uitdaging van 2003?

Kill the information overload

Om er maar direct een innovatief idee achteraan te gooien: de afgelopen jaren zijn we sluipenderwijs overgestapt naar de 'altijd-aan' economie. Met onze pda's, gsm's, laptops en websites zijn we praktisch dag en nacht bereikbaar. Ik ontmoet steeds meer mensen die daar wel klaar mee zijn. Hoeveel sms-berichten kan een mens per dag verdragen? Ik denk dat we in 2003 op de top van de technologie- en standaardhype zijn. Toepasbaarheid komt onvermijdelijk als logische vervolgvraag. Welke ICT-professional gaat nu eindelijk toepassingen maken die ervoor zorgen dat we minder in plaats van meer informatie over ons heen gaan krijgen? Iemand die dat probleem werkelijk oplost (tip: praat vooral met grafisch- en industrieel ontwerpers) voorspel ik een gouden toekomst.

De doorbraak van de doorbraak

De trend is niet echt nieuw, maar in 2003 zou dit wel eens sterk kunnen doorzetten. In het recente verleden was de macht van ICT-afdelingen al sterk aan erosie onderhevig. Ik denk dat dit in 2003 nog sterker zal doorzetten. Technologiekeuzes worden eenvoudiger, nieuwbouw, implementatie en onderhoud van ICT-systemen valt steeds beter te outsourcen en de vraag naar meerwaarde wordt steeds nadrukkelijker. Traditionele ICT-machtsblokken zullen in 2003 in toenemende mate onder druk komen te staan.

Welke lijn valt hier nu in te ontdekken? Eenvoudigere applicaties, innovatieve richtingen, openheid, kennis van de gebruikersmarkt en het eind van traditionele machtsblokjes. Veel stukken staan nu min of meer los op het Oracle-speelbord: innovatie, technologie en attitude. Juist voor diegenen die de handschoen durven oppakken, zou 2003 wel eens een heel interessant jaar kunnen worden.

Theo Koster

geeft zijn visie op zaken rondom de Oracle-technologie en de marketing van Oracle-producten. Hij is directeur van Conclusion Communication, een adviesorganisatie voor ICT-marketing en projectcommunicatie. Zijn e-mailadres tkoster@conclusion.nl staat open voor reacties.



43. Advertentie Cumquat

44. Advertentie Computer Associates