

Klaas Brant over IBM's DB2 Universal Database

Wordt u uw eigen spammer?

Heeft u last van spam? De term *spam* is afkomstig uit een sketch uit de ruim dertig jaar oude televisieserie *Monthly Python's Flying Circus*. Spam is een goedkope vleessoort die in de Nederlandse winkels bekend staat onder de naam *smac*. Omdat in die *Monthly Python* sketch de term *spam* zo vaak valt, is *spam* het synoniem geworden voor de vele e-mails die ongevraagd in uw in-box verschijnen. Maar het fenomeen *Special Personal Attack Mail* bestaat al veel langer dan dat er e-mail bestaat. Denk maar eens aan de mensen die aanbellen om hun evangelie te verkondigen. En dan is er natuurlijk ook nog de stroom folders die men dagelijks in uw brievenbus wil stoppen. Om hiervan af te komen zijn spam-filters uitgevonden. Op uw brievenbus kan dit met behulp van een ja/nee sticker en uw provider heeft wellicht een spam-filter voor e-mail. Dat niets 100 procent werkt blijkt wel uit het feit dat ik af en toe nog steeds aanbiedingen voor Viagra krijg of mij verzocht wordt om mee te werken aan de transfer van veel geld uit een obscuur Afrikaans land.

Er is inmiddels een ware cultuur ontstaan van het maken van informatie en dan klagen over al die informatie die we op ons bord krijgen. Installeer DB2 versie 8 en tijdens de install procedure krijgt u de vraag om uw mail servers en uw e-mail ID te geven. Als DB2 denkt dat het systeem niet helemaal 100 procent is dan krijgt u een mailtje van DB2. Handig toch? Dat is nog maar de vraag. Want kent u dat fenomeen waarbij u denkt dat u niks mag missen maar u simpel weg geen tijd heeft om de informatie op te nemen? Wat doet u dan? U automatiseert uw e-mail pakket zodat de messages automatisch worden opgeslagen. Zo komen bij mij de messages van de DB2 Listserver DB2-L netjes terecht in een Outlook folder om later nog eens bekeken te worden. Vele megabytes aan informatie zijn op die manier ook al ongezien in de archive folders beland en de lachende derde is de disk-leverancier. Een pc met een 120 GB disk is tegenwoordig heel gewoon. Maar het datawarehouse van een gemiddelde firma heeft waarschijnlijk minder opslag nodig dan 120 GB.

Ook het nutteloos automatisch opslaan van informatie is niet nieuw. Ik was laatst bij een DB2 gebruiker die de DB2 performance monitor ieder dag een rapport liet maken. Het rapport werd iedere dag geprint, door de post bezorgd en daarna

keurig op de stapel in de kast gelegd. Als ik een performance-cursus geef dan vertel ik altijd dat je zoiets niet moet doen. Informatie die niet verwerkt wordt is zinloos, zoiets als een krant van vorige maand. Maar de associatie met mijn Outlook folders was zo duidelijk dat ik mijn mond maar gehouden heb. Soms vraag ik mij wel eens af hoeveel informatie in de wereld aangemaakt wordt, maar nooit verwerkt. Ik geef toe dat ik thuis ook wel eens, met name gratis, bladen ongelezen op de oud-papier stapel gooi. Maar die bladen worden, net als berichten van de DB2 listserver, wel door andere mensen gelezen. Kennelijk is informatie die voor een breed publiek is altijd wel voor iemand nuttig. Maar als je nu informatie voor één persoon gaat maken die nooit gelezen wordt, zoals DB2 dat wil doen of de man met de DB2 performance-rapportage dat deed, dan is het natuurlijk allemaal een beetje zinloos aan het worden. U bent als het ware uw eigen spammer geworden.



Veel zaken regelen zichzelf omdat er een balans gevonden wordt tussen kosten en baten. Het aantal folders in uw brievenbus zal waarschijnlijk constant zijn. Als die folders niet leiden tot meer omzet dan zal de fabrikant vanzelf stoppen met de verspreiding. Kosten en baten liggen bij dezelfde firma en worden duidelijk gemeten.

Maar als kosten en baten niet bij dezelfde firma of persoon liggen dan gaat het mis. De spammers vervuilen het internet maar hoeven niet voor de kosten op te draaien. Ook als u rapporten maakt of DB2 e-mails laat sturen die u nooit leest, dan meet u waarschijnlijk ook niet wat de kosten hiervan zijn. Maar wegens gebrek aan baten zou u hiermee in feite onmiddellijk moeten stoppen!

Dat de database ontdekt heeft dat het allemaal beter kan zou er ook automatisch toe moeten leiden dat het ook daadwerkelijk beter gaat. Daarmee zijn we terug bij de hype van self-healing en self-tuning systems. Ik hoop dat 2004 een jaar mag worden waarin u minder spam krijgt en u zelf ook nadenkt om onbewust geen spam aan te maken.

Klaas Brant (kbrant@kbce.nl) is DB2-specialist en directeur van KBCE b.v. Meer informatie over DB2 is te vinden op www.kbce.nl en www.db2-times.com