

Klaas Brant over IBM's DB2 Universal Database

Het is iets meer, mag dat?

Dat is zo'n typisch zinnetje dat we al van kinds af aan kennen. Het hoort bijna bij het protocol in de winkel. Ik vraag me af hoe vaak het in Nederland op één dag gezegd wordt. Het is niet altijd met opzet dat het "iets meer" is, soms is er niet minder of kleiner. Hoe zit dat in de IT of beter nog, hoe zit dat met databases?

Als ik naar mijzelf kijk dan betrap ik mij zelf op willekeur. Soms maakt het niet uit dat ik te veel heb en soms wil ik echt niet te veel. Mijn boekhouding bijvoorbeeld staat in Exact en ik gebruik echt niet alle faciliteiten ervan. Maar het idee dat het meer kan als ik meer wil, is wel geruststellend. Onlangs was ik bewust bezig met de aankoop van een PC en mijn zoon zei "koop nou gelijk zo'n 64-bits PC met 1 Gigabyte geheugen". Mijn reactie was prompt; nee, veel te groot voor mij. Maar het feit dat er een 120 Gigabyte harde schijf in zit is wel lekker dacht ik. Na overzetten van programma's en bestanden vanaf de oude PC was er slechts zo'n 30 GB gevuld.

Bij databases schijnt men ook erg bewust te werk te gaan, wellicht ook ingegeven door het prijskaartje dat er aan hangt. Groot is duur weten we allemaal. Ik vraag mij af hoe dat in de toekomst zal gaan. Als een MySQL nu met een super-de-luxe motor komt (en dat komen ze),

wat gebeurt er dan? Zal men afhaken omdat het te groot en complex is voor een toepassing of neemt men de extra's op de koop toe? Overigens heeft dit ook veel te maken met imago. Oracle en DB2 hebben het imago grote complexe databases te zijn en een SQL Server heeft dit al wat minder. De makers van databases zoals MySQL spelen daar handig op in door zichzelf een imago aan te meten van "lekker simpel". Maar zo'n imago is wellicht in de toekomst niet vol te houden.

IBM is al geruime tijd bezig om DB2 aan het midden- en kleinbedrijf te slijten. Dat zal niet echt meevallen zolang ze met moeilijke 'on demand'-reclames op televisie komen. Dan vind ik de reclames van Microsoft toch meer aanspreken. Ook onze vrienden van Oracle proberen verwoed voet aan de grond te krijgen bij het MKB, het topsegment raakt namelijk een beetje verzadigd. U koopt immers ook niet iedere dag een nieuwe auto. Maar hoe doe je nou zoiets, hoe verkoop je DB2 als allround database? Ik denk dat de reclamemakers voor IBM maar eens

goed moeten nadenken over hoe iets te verkopen als "meer is beter". Handige 'PC-jongens' zijn daar goed in, ze geven je eerst een warm gevoel dat je de juiste PC koopt – dat is te zeggen, de processor. Heb je eenmaal het juiste onderbuikgevoel gekregen dan begint het spel pas echt. Voor je het weet val je voor een kreet als "Als ik u was zou ik voor een 120 GB-schijf gaan in plaats van een 80 GB".

Ik denk dat we moeten beginnen gewoon een aantal dingen standaard uit te zetten (desnoods ook in de SQL) en het aantal in te stellen parameters tot een minimum terug te brengen. Klein is fijn en echte mannen hebben dat toch allemaal niet nodig?

Zo'n uitgekledede versie noemen we dan de standaard en verpatsen we dan voor weinig geld. Wil je later meer, ga dan 'terug langs af' en betaal opnieuw geld voor een 'upgrade' naar een turbo-versie en zet alles gewoon weer aan. Jammer is alleen dat niemand meer voor deze truc zal vallen. Iedereen weet dat DB2 standaard een grote database met veel toeters en bellen is.

Dan blijft er maar één oplossing over: een kleine database onder een totaal andere merknaam. Zoals in de auto-industrie gebeurt met het automerk Smart. Grote merken hebben een dubbelleven en verkopen klein onder merk

A en groot onder merk B. Dit is een al heel erg oud verkoop-trucje. Alleen op deze manier kan men opkomende concurrentie van de 'kleinere' databases het hoofd bieden. Maar nee, de grote merken blijven hun spullen aanbieden onder hun eigen naam. Als ze denken dat het wel een beetje erg groot is wat ze verkopen, dan komt de oude truc van de slager in gebruik: het is iets meer, mag dat? Aan u het antwoord.



Klaas Brant (kbrant@kbce.nl) is DB2-specialist en directeur van KBCE b.v. Meer informatie over DB2 is te vinden op www.kbce.nl en www.db2-times.com