

Information Builders komt met Visual Discovery

Real-time BI-suite met nadruk op presentatie

Paul van der Linden

Eerder dit jaar werd in New Orleans de Information Builders User Conference 2004 gehouden. Onder aanvoering van oprichter en ceo Gerry Cohen werden de strategie, de producten en de toepassingen bij klanten besproken en vooral toegejuicht.

Legio bedrijven hebben software van Information Builders binnen de bedrijfsmuren. In de loop van bijna 30 jaar is de klantenlijst van Information Builders Incorporated (IBI) fors gegroeid: Konica, Dow, Roche, maar ook PepsiCo, Coca Cola, FedEx, Nissan en K-Mart behoren tot die lijst. In Nederland zijn onder andere ABN Amro, Achmea, Philips CE en Rabobank klanten. Information Builders heeft in de V.S. een heel andere positie dan in de rest van de wereld. Adviesbureau Gartner plaatst IBI zelfs rechtsboven in het bekende Magic Quadrant voor Enterprise BI Suites (EBIS). Dat betekent dat Gartner vindt dat IBI zowel een visionair in dit segment is, als ook in staat is om deze visie daadwerkelijk te realiseren. Samengevat: het gaat hier om een leider. De enige overige leveranciers die tot de leiders worden gerekend zijn Business Objects en Cognos.

Zo'n 75 procent van de omzet wordt momenteel nog in de Noord-Amerikaanse markt (V.S. en Canada) gegenereerd. Binnen twee jaar moet 35 procent buiten deze markt worden gerealiseerd. Wat is de ambitie van Information Builders en met welke strategie en producten wil men daar invulling aan geven?

Information Builders nieuwe stijl

Het kan niet anders dan dat een bedrijf dat bijna dertig jaar bestaat zichzelf een aantal keren opnieuw heeft moeten uitvinden. Information Builders heeft haar wortels in de mainframe-wereld liggen. Wie al langer in de IT-wereld rondloopt kent waarschijnlijk wel de FOCUS ontwikkelomgeving en de EDA SQL middleware. Het huidige Information Builders bouwt voort op de kennis van al die verschillende omgevingen. Het beschikt dan ook over waarschijnlijk de meest indrukwekkende verzameling van *native* koppelingen naar databases en applicaties. Wie nog producten gebruikt zoals Mumps, Supra, IDMS of ALL-IN-1 en data hier in of uit wil krijgen, doet er goed aan om bij IBI aan te kloppen. Eveneens worden de meer gangbare smaken aangeboden. Naar de markt toe hanteert IBI twee aparte merken. Information Builders is de vlag waaronder Business Intelligence wordt aange-

boden. Het als zelfstandig eenheid gelanceerde iWay blijft als apart merk bestaan voor EAI en middleware-oplossingen. Beide delen ondersteunen elkaar echter. In navolging van de rest van de BI-wereld wil ook Information Builders een volledige suite aanbieden. Dat betekent dat de analyse- en rapportage-software van WebFOCUS wordt aangevuld met de ETL-software van iWay. Information Builders beschikt zelfs over een eigen database-product (Focus) en biedt indrukwekkende visuele functionaliteit. In hoeverre al deze producten te samen een sterke BI-suite opleveren (zoals Gartner suggereert) staat in dit verhaal centraal.

Business Intelligence

Het huidige WebFOCUS wordt door Information Builders gepresenteerd als een information platform en is dus geen enkelvoudige front-end tool. De ambitie is veel groter. WebFOCUS Information Platform gaat over query en analyse, rapportage, information delivery (schedulen en distribueren van informatie), ETL en portals. Hiermee komt IBI op terreinen waarop Business Objects en Cognos, maar ook Actuate en Informatica en Ascential zich begeven.

Chris Banks, technical Director WebFOCUS, geeft desgevraagd aan dat BO en Cognos de directe concurrenten zijn. In zijn ogen blinkt WebFOCUS uit waar het gaat om de schaalbaarheid van de oplossing. Denk daarbij aan tienduizenden gebruikers en honderdduizenden rapporten per maand. In het in DB/M 4 besproken rapport van Ventana Research bleek dat de TCO van de door IBI geboden software vooral bij grote aantallen gebruikers gunstig afsteekt. Tweede onderscheidend punt is het grote aantal native adaptoren (ongeveer 80) die worden geboden. In totaal gaat het om 250 adaptoren.

Rapportage is een van de gebieden waaraan Information Builders veel aandacht heeft besteed. Banks geeft aan dat IBI (nog) geen last heeft van Microsoft Reporting Services. Vice president en chief communications officer Mike Corcoran is daar nog duidelijker in. Reporting Services is volgens hem geen issue: het is geen enterprise wide product en het is een product dat niet direct inzetbaar is; je moet nog veel programmeren. ReportNet van Cognos ziet men veel meer als een bedreiging. Om dit product de wind uit de zeilen te nemen wordt verwezen naar een scalability rapport waarin Cognos en IBI head-to-head zijn gegaan met een gunstige uitkomst voor Information Builders.

Dit blijkt wat kort door de bocht geformuleerd te zijn. Het gaat om

twee aparte schaalbaarheidstesten waarvan de eerste betrekking heeft op Cognos ReportNet en de tweede betrekking heeft op WebFOCUS. Vervolgens heeft Howard Kanter van the Laboratory for Software Metrics (DePaul University) de gebruikte opzet vergelijkbaar genoeg bevonden om de resultaten te combineren. Alle drie de rapporten zijn overigens vrij opvraagbaar. De vergelijking valt ontegenzeggelijk uit in het voordeel van WebFOCUS. Het ondersteunt meer gebruikers en produceert meer rapporten met minder zware machines (CPU). In termen van software zijn beide cases inderdaad vrijwel identiek. Wat betreft de hardware is dat echter niet zo: waar Cognos draait op IBM-hardware heeft IBI gekozen voor de ES7000 van Unisys. De vraag is dan of beide onderzoeken onderling wel vergelijkbaar zijn.

Volgens opgave van Corcoran heeft IBI 18 van de 20 directe confrontaties met ReportNet gewonnen. Om rapporten te schedulen en te distribueren wordt gebruik gemaakt van ReportCaster. Aan de front-end biedt WebFOCUS voornamelijk rapportagefunctionaliteit. Er kan ook in de rapporten gedrukt worden (à la BO), maar OLAP is duidelijk een 'afterthought'. De nadruk ligt op het vormgeven van de rapporten.

Aan de back-end beschikt IBI over de ETL-tool Data Migrator (valt onder iWay) en een eigen database: Focus. Het gaat hierbij om een embedded database die wordt meegeleverd en volgens eigen zeggen inmiddels 4 TB aan gegevens kan opslaan. Information Builders zal het echter zelf niet naar voren schuiven. Volgens Chris Banks wordt het pas ingezet indien klanten zelf niet over een database beschikken. Als datawarehouse zal het echter niet worden ingezet. Mijn indruk is dat het alleen nog bestaat omdat sommige klanten het uit het verleden nog gebruiken en IBI het daarom moet ondersteunen. Een echte noodzaak om een eigen database-product te hebben is er immers niet. De combinatie van I-Way en Information Builders moet bedrijven real-time BI opleveren. Want dat is ook de visie die IBI aanhangt: real-time informatie, een visuele presentatie en gesloten feed-back-processen.

Visual Discovery

Tot de visuele functies in WebFOCUS behoren onder andere integratie met PowerPoint-rapportages en zogenaamde Scalable Vector Graphics (SVG). SVG levert een betere kwaliteit afbeeldingen op (ook bij vergroten). WebFOCUS biedt daarnaast de functionaliteit om een actief management dashboard op te slaan als een PowerPoint slide. Interessante visuele mogelijkheden zijn daarnaast ook de zogenaamde Data Constellations en Paraboxes. Beiden zijn bedoeld om verborgen trends en relatiepatronen tussen data boven tafel te krijgen.

Een Data Constellation ziet er in eerste instantie uit als een grote kluwen data, bestaande uit een verzameling van cirkels van ongelijke grootte met verbindingslijnen. Door de kluwen uit elkaar te trekken en te richten op bepaalde variabelen (cirkels) wordt inzicht verworven in de bestaande relaties. Hierbij ligt het voor de hand om eerst de grote cirkels (belangrijke variabelen) te selecteren. Wat niet wordt geselecteerd verdwijnt naar de achtergrond

(greyed out). Een mogelijke toepassing is om een market basket-analyse op deze wijze te visualiseren. De cirkels zijn dan de verschillende verkochte producten, de grootte van de cirkel wordt bepaald door de behaalde omzet en de lijnen tussen de cirkels geven aan dat de betreffende producten tegelijkertijd (in 1 transactie) werden verkocht.

Een parabox bestaat in wezen uit een aantal kolommen. De eerste kolom geeft de waarden weer die aangenomen kunnen worden. De grootte van de cirkel geeft weer hoe vaak de betreffende waarde voorkomt (de distributie dus). Alle volgende kolommen staan voor specifieke eigenschappen die horen bij de verschillende waarden. Aansluitend bij het voorbeeld van de market basket-analyse geeft de eerste kolom bijvoorbeeld de verdeling van de verkochte artikelen aan. De tweede kolom kan dan informatie bevatten over het aantal verkochte stuks per keer, een derde kolom geeft inzicht in de periode van de dag waarin de aankoop werd gedaan etcetera. Waar het bij data constellations en paraboxes om gaat is dat, door het visueel aanbieden van informatie, de vragen zich vanzelf voordoen. Door alleen te staren naar tekstuele informatie gerangschikt in rijen en kolommen, is het veel moeilijker om tot de juiste, relevante vragen te komen. Niet voor niets ziet ook Gartner visualisatie als een van de bepalende factoren om tot succesvolle BI te komen.

Conclusie

Net zoals de rest van de BI-wereld probeert Information Builders een alles omvattende BI-suite van producten aan te bieden. Kijkend naar de breedte van de suite wordt zowel de front-end als de back-end afgedekt. WebFOCUS biedt daarmee inderdaad een platform van producten. Voor een aantal delen (zoals ETL) wordt daarbij gebruik gemaakt van iWay, maar dat is slechts een ander merk onder dezelfde IBI-paraplu. Kijkend naar de diepgang van het gebodene zijn niet alle stukken even sterk – maar dat geldt ook voor alle andere leveranciers.

Op een aantal terreinen is Information Builders absoluut een stapje voor. Wie zoekt naar een schaalbare BI-oplossing met een gunstige TCO zal, met name als het gaat om grote aantallen gebruikers, er goed aandoen om ook naar WebFOCUS te kijken. Ook bedrijven die op zoek zijn naar (native) adaptoren om data uit te wisselen zullen niet tevergeefs bij IBI aankloppen. Tenslotte heeft Information Builders goed door dat visualisatie van data steeds belangrijker aan het worden is. De bi-directionele koppeling met ESRI (geografische informatiesystemen) alsmede de data constellations en paraboxes, geven aan dat IBI dit aspect zeer belangrijk vindt.

Het aanbod van Information Builders is zeer zeker serieus te nemen. Schaalbaarheid, data-adaptoren en visualisatie zijn de drie termen die bij Information Builders horen. Voor wie dat belangrijke aspecten zijn, is Information Builders zeker aan te raden.

Paul van der Linden (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).