



oracle developer & business club
Where Oracle-partners meet!

Business Meeting 'In de lift'

Wat kenmerkt een goed ondernemer? Hij weet wie hij is, waar hij voor staat en waar hij heen wil. Uiteraard weet iedere ondernemer dit voor zijn bedrijf. Maar wat doe je als je deze boodschap opeens in 12,5 seconde onder woorden moet brengen? Kunt u dit eigenlijk wel zo snel verwoorden? Is uw boodschap helder genoeg? En het belangrijkste van alles, maakt u voldoende indruk om die zo gewenste vervolgspraak te krijgen?

Op 23 november organiseert od&bc de business meeting "In de Lift". KONE BV, Liften & Roltrappen opent om 16.00 uur haar deuren in Leidschendam om de gasten van od&bc te verwelkomen. Suzanne Straathof-Kocken, de marketing manager van KONE B.V. ontvangt de gasten met een aansprekend relaas over liften.

Eric de Groot, de directeur van De Wet van Thomas, helpt de aanwezigen met het wegnemen van alle bovenstaande vragen. Door middel van een intensieve workshop leert een ieder helder te formuleren. Staat u eenmaal in die lift, dan staat u er in ieder geval niet met een mond vol tanden.

Verwachtingen

Eric de Groot baseert zijn workshop op de theorie van de Amerikaanse socioloog William I. Thomas. Thomas, die in 1863 werd geboren, ontdekte dat de verwachtingen die mensen koesteren beïnvloeden wat er gebeurt. Ik citeer van de website www.dewetvanthomas.com: 'Mensen vormen netwerken met elkaar. Netwerken van afhankelijkheden en verwachtingen. Het totale stelsel van verwachtingen maakt de samenleving voorspelbaar en overzichtelijk.' Als voorbeeld wordt ge-

ven dat mensen met het grootste gemak en volste vertrouwen met 80 kilometer per uur vlak langs elkaar over een weg rijden. Ze weten immers dat ze allemaal dezelfde richting opgaan. Als blijkt dat er iemand tegen het verkeer ingaat, wordt er alarm geslagen. Het doorbreken van

U moet adequaat reageren en uw boodschap duidelijk formuleren

verwachtingspatronen is hetgeen dat Eric de Groot zo intrigeert en waarop hij zijn workshops baseert.

Adequaat reageren

od&bc biedt de bezoekers van de business meeting de gelegenheid om te leren verwachtingen te doorbreken. Stelt u zich eens voor dat u in de lift staat en daar loopt opeens de heer Gates binnen. U wilt al sinds jaar en dag met hem in

contact komen, maar dat mislukt keer op keer. Het is te verwachten dat u met stomheid bent geslagen en dat u uit verlegenheid niet eens durft te groeten. Maar...wat gebeurt er als u die verwachting doorbreekt? Laat eens zien wie u bent, waar u voor staat en waar u heen wilt. Let wel; een ritje in de lift duurt gemiddeld 12,5 seconde. U moet dus adequaat reageren en uw boodschap duidelijk formuleren. Voor u het weet, zullen er deuren voor u open gaan.

Onbereikbaar

Durft u het aan? Wilt u leren om op congressen, beurzen en natuurlijk in liften die zo onbereikbare, maar uiterst belangrijke persoon voor u en uw organisatie te interesseren? Meldt u zich dan aan via een e-mail naar secretariaat@odclub.org. Niet-leden zijn ook van harte welkom. Wij zien u graag op 23 november bij KONE B.V.