



Consumenten in 2005

Traditioneel moet hier een prachtig stukje proza staan over 2004. Helaas valt er echter, behoudens een aantal positieve persoonlijke ontwikkelingen, niet veel goeds over 2004 te melden. 2005 moet het gaan worden: een jaar dat bol staat van voorspoed in plaats van rampspoed. Ook in de business.

Hoe kan de ICT-branche daar bij helpen? Welnu, ik heb nieuws, die kan dat niet... althans niet als zelfstandige factor. Om het maar eens anders te formuleren, niet alleen de business heeft ICT nodig, de ICT weet nu ook dat zij de business nodig heeft. Voorwaar een vreugdevolle les uit 2004. Als de business nu eens gaat kopen bij de ICT-branche, dan zou deze volgens de heer Wellink broodnodige consumptie misschien het cruciale positieve zetje kunnen geven dat de B.V. Nederland nodig heeft. En natuurlijk helpt dat ook mijn brood te beleggen; zoveel roomser dan de paus ben ik nu ook weer niet.

Wat kunt u dan zoal in 2005 voor leuke dingen bestellen? Misschien mag ik u een paar suggesties doen? Als we naar kenniswerkers kijken, hangt daar op dit moment nog een hemelsblauw mystiek aura van kunstmatige intelligentie omheen. Maar wat is een ken-

niswerker nu eigenlijk? Naar mijn bescheiden mening is dat gewoon iemand die op zijn of haar vakgebied verstand van zaken heeft. Tot nog toe maakten ICT-systemen geen onderscheid naar kennis en kunde van deze kenniswerkers, maar veronderstelden ze te maken te hebben met een massa grijze muizen. Zou het voor 2005 geen goed idee zijn om de ICT-ondersteuning meer te richten op het ondersteunen van kenniswerkers, maar dan op een wijze die recht doet aan hun inhoudelijke capaciteiten?

In Nederland is arbeid duur en dat betekent niet per definitie dat alle arbeid naar het buitenland moet worden verplaatst. Uitplaatsing van delen van het voortbrengingsproces is ook een mogelijkheid. Ook daar speelt kennis en kunde een rol. Smeden van ketens op basis daarvan is op zich niets nieuws. Wel nieuw is bijvoorbeeld het inzicht dat koppeling op basis van het eigen kunnen in een keten niet voldoende is. Wie leidt, bestuurt en controleert het ketenproces, wat wordt er wel en niet in de keten ondergebracht? Hoe ver en hoe diep gaat een organisatie in ketenintegratie? Is het eigenlijk ketenintegratie of een gewone leverancier-subcontractorverhouding?

Net zoals bij alle hypes belanden we nu weer met beide benen op de grond. Het nadenken over structuren en infrastructuren kan dus beginnen. De ICT-branche kan daarbij helpen. Ketens zijn immers volledig afhankelijk van connectie, interactie en trans-

actie. Daarnaast blijft uiteraard de factor gedrag van belang. Willen en kunnen we wel door één deur?

Voor het overige mag u, als klant van de ICT, natuurlijk de nieuwste gadgets adopteren. Dat doen wij als branchegenoten ook. In dat opzicht richt 2005 zich ook op technische integratie. Verder stel ik voor om het in 2005 zo gezellig mogelijk te maken: kom eens langs of nodig mij uit. Een goed, rampvrij, succesvol, gezond, voorspoedig en bovenal gelukkig 2005 toegewenst, ook in de business en de ICT!

Bert van der Linde

U kunt op deze column reageren via e-mail: a.c.vd.linde@freeler.nl.