

Trends in Business Intelligence

"If you can't measure it, you can't manage it"

Freek Kamst

Terugkijkend op 2004 is de conclusie dat de BI-markt nog steeds niet in een rustig vaarwater is gekomen. Dit is vooral het gevolg van een aantal overnames; bovendien werpt de almaar groeiende rol van Microsoft zijn schaduw vooruit. Een korte update.

De overname van Crystal Decisions door Business Objects en Brio door Hyperion hebben ertoe geleid dat de genoemde leveranciers in 2004 vooral problemen hebben gehad om de productlijnen en organisaties op elkaar af te stemmen. Met name Business Objects heeft in 2004 een volledig nieuwe roadmap opgesteld om de producten van Crystal Decisions te integreren in hun eigen Business Objects productlijn. Eigenlijk is het andersom, want zoals het er nu naar uitziet zal het overgrote gedeelte van de Crystal Decisions technologie leidend zijn binnen de nieuwe versies van Business Objects.

Analytische applicaties

Onlangs heeft er wederom een overname plaatsgevonden. Ditmaal door Cognos van de Zweedse firma Frango. Deze overname is opmerkelijk, omdat Frango een leverancier is van analytische applicaties. Analytische applicaties zijn end-to-end BI-oplossingen die specifiek gericht zijn op de informatievoorziening en analyses van een bepaald bedrijfsproces. Analytische applicaties worden onderverdeeld in Analytisch CRM, Financieel Performance Management en operationele toepassingen. De vraag die ten grondslag ligt aan de keuze tussen een BI-tool of een analytische applicatie is: kopen of ontwikkelen (buy or build)? Dit omdat een BI-tool altijd extra ontwikkelingsspanningen genereert, terwijl analytische applicaties een complete oplossing leveren. Dat Cognos nu een leverancier overneemt die gespecialiseerd is in financiële analytische applicaties, is een signaal dat ook de BI-leveranciers zich op de analytische applicatiemarkt willen gaan richten. Immers, deze markt is momenteel de snelst groeiende markt binnen de ICT en volgens analisten zal deze specifieke markt zeker tot 2009 jaarlijks met 18 procent groeien. Omdat Business Intelligence-technologie onderdeel uitmaakt van analytische applicaties, zullen de BI-leveranciers hier ook van profiteren. Een risico voor de traditionele Business Intelligence-leveranciers

is en blijft nog steeds Microsoft. Alhoewel de lancering van SQLServer 2005 (Yukon) wederom is uitgesteld tot de zomer van 2005, zien de traditionele BI-leveranciers met angst en beven de lang verwachte release tegemoet. De huidige Microsoft technologie dient al bij diverse leveranciers als basis voor analytische applicaties. Inmiddels is een feit dat wereldwijd de meeste data-warehouses op Microsoft SQL Server-technologie operationeel zijn en dat het marktaandeel van Microsoft sneller groeit dan de overige leveranciers.

De grootste uitdaging voor leveranciers en organisaties in 2005 is om analytische technologie, zoals OLAP en dergelijke, op een gebruikersvriendelijke manier ter beschikking te stellen aan niet-technische gebruikers. Dit is zeker een niet te onderschatten probleem, omdat niet iedere medewerker over voldoende analytisch vermogen beschikt. De trend rondom analytische applicaties leidt inmiddels er wel toe dat Business Intelligence technologie ook beschikbaar komt voor middelgrote organisaties.

Samenvattend wordt 2005 het jaar van Microsoft en zal een reactie hierop vanuit de traditionele BI-leveranciers niet kunnen uitblijven. Leveranciers en organisaties zullen zich meer gaan richten op het analyseren van processen en het proces van procesverbetering inrichten. Business Intelligence technologie is en blijft hierbij essentieel.

Freek Kamst (freek.kamst@newcom.net) is Managing Consultant bij Newcom Information Systems.

Op de navolgende bladzijden treft u een overzicht van vendors, actief op de markt van Business Intelligence.