

Datawarehousing krijgt steeds meer een operationeel karakter

Operational Business Intelligence

Paul van der Linden

Op maandag 31 januari en dinsdag 1 februari werd Gartner's BI Summit gehouden. Vorig jaar werd deze conferentie in Amsterdam gehouden; dit jaar was Londen aan de beurt. De bijeenkomst, die later dit jaar ook nog in Chicago wordt gehouden, was met bijna 800 deelnemers drukker bezocht dan verwacht.

Het thema hiervan was 'From Pressure to Performance'. Onder aanvoering van Howard Dresner en Frank Buytendijk werden de huidige stand van zaken maar natuurlijk ook de te verwachten ontwikkelingen in Business Intelligence en datawarehousing besproken.

Gartner's BI Summit 2005

Om het event af te trappen hadden Dresner en Frank Buytendijk zich als respectievelijk CEO en CIO gekleed. In gevangenisleren wel te verstaan; want het verhaal erbij was dat van een CEO en CIO die de zaken onvoldoende in de gaten hadden gehouden en daardoor in de problemen waren geraakt. Boodschap: de kwaliteit van data is door allerlei wetgeving zoals Sarbanes-Oxley niet meer vrijblijvend. En de gevolgen van slechte datakwaliteit kunnen persoonlijke gevolgen hebben. Hierbij speelt als extra factor nog mee dat niemand precies kan aangeven wanneer je als organisatie compliant bent (dus aan de regelgeving voldoet). Rechterlijke uitspraken hierover (jurispreudentie) vormen hierbij nog de beste leidraad. Maar als het slecht uitpakt is een gevangenisstraf niet denkbeeldig.

Veel aandacht was er voor thema's als Business Intelligence and Data Warehousing Scenario, Myths of Metrics, Negotiating with Vendors, BI Standardization, Data Quality, Characteristics of High-Performance Organizations, Risks and Returns of Business Intelligence etcetera. Het effectief en efficiënt inrichten van BI-omgevingen is dan ook nog steeds een van de belangrijkste aandachtspunten voor IT-managers. Gegeven de verdere verspreiding van BI-toepassingen binnen de organisatie is het duidelijk dat optimalisatieslagen die hier gemaakt kunnen worden, de kosten/baten-verhouding aanzienlijk verbeteren en risico's kunnen reduceren. Maar dit is niet het hele verhaal. Hoe met BI om te gaan om een zichtbare en relevante business impact te genereren, krijgt ook steeds meer aandacht.

In een aantal business cases (Volvo, British Airways, Cadbury Schweppes) werden deze aspecten ook aangehaald.

Volwassenheid

Ook Corporate Performance Management was goed vertegenwoordigd en had ook een eigen track. Opvallend hierbij is dat in een tweetal presentaties een combinatie werd gelegd tussen CPM en Corporate Governance respectievelijk Compliance. CPM heeft volgens Gartner inmiddels de *Peak of Inflated Expectations* bereikt. Hetgeen betekent dat iedereen er op de een of andere manier mee bezig is en verwacht dat het alle problemen oplost. In de komende twee tot vijf jaar zal CPM stabiliseren in een situatie die Gartner het *Plateau of Productivity* noemt. Tussen die twee punten in is het nog een hele steile rit naar beneden. Het verschil tussen Compliance en Governance werd door Frank Buytendijk treffend weergegeven. Compliance is afgedwongen gedrag wat je bij een vijfjarig kind mag verwachten. Governance is vanuit eigen overtuiging dingen doen of nalaten en past bij een meer volwassen persoon. Zo neergezet ligt het dus in elkaars verlengde en is het een kwestie van volwassenheid.

Rode draad tijdens de Summit was dat datawarehousing steeds meer een operationeel karakter krijgt. Dit ligt uiteraard in het verlengde van de beweging naar information democracy.

Dit is de situatie waarin steeds meer personen in de organisatie te maken krijgen met BI en waarin data vrij beschikbaar zijn. De traditionele scheiding tussen de operationele/transactionele omgeving enerzijds en de datawarehouse-omgeving anderzijds, wordt hierdoor weer minder stringent. Het advies van Gartner is om daar vooral pragmatisch mee om te gaan.

Ten aanzien van BI-oplossingen die worden aangedragen door ERP-leveranciers zoals SAP, werd geadviseerd om je vooral niet te laten verblinden door het 'gratis' karakter ervan. Afhankelijk van waar het grootste deel van de data is opgeslagen moet een afgewogen combinatie worden geformuleerd tussen de datawarehouse-oplossing uit de ERP-hoek en een reguliere datawarehouse-oplossing.

Vorig jaar werd de BI Summit afgesloten met een debat tussen Bernard Lioutaud van Business Objects en Ron Zambonini van Cognos. Onder de beursgenoteerde bedrijven de koplopers in BI. Dit jaar ging het debat tussen Gerald Cohen van Information



Frank Buytendijk (l) en Howard Dresner: de gevolgen van slechte datakwaliteit kunnen persoonlijke gevolgen hebben.

Builders en James Goodknight van SAS. Hiermee zaten de BI-kampioenen onder de private company's tegenover elkaar. Wat opviel was de combinatie van gedrevenheid en lol. Beide CEO's zijn ook (mede-)oprichter van hun respectievelijke bedrijven. Een organisatie die een keuze maakt voor SAS of Information Builders heeft meestal wat meer uit te leggen dan een veilige keuze voor een van de bekendere leveranciers. Daar staat echter tegenover dat de geboden software zeker niet van mindere kwaliteit is of dat visie op BI ontbreekt.

Information Builders Global Forum

Aansluitend aan de Gartner Summit organiseerde Information Builders (IBI) op woensdag 2 februari een dag waarop klanten en pers op de hoogte werden gesteld van de nieuwste ontwikkelingen bij het bedrijf. Goed nieuws voor Europese klanten is dat Information Builders zich nog meer dan voorheen gaat richten op Europa. Hiertoe is een nieuwe Europese manager aangetrokken en is een landenindeling opgezet die sterker stuurt op kennisdeling en meer als een team werkt.

De kroonjuwelen van IBI zijn iWay en WebFOCUS. iWay is een apart merk waarmee de EAI- en middleware-oplossingen in de markt worden gezet. Bij mijn weten is er geen uitgebreider en krachtiger verzameling van adapters dan hier wordt geboden. Waar native toegang tot databases en applicaties een vereiste is, is het zeker een aanrader om naar de producten van iWay te kijken. WebFOCUS is Information Builders' BI-product. Degenen die al langer meelopen kennen wellicht nog FOCUS, wat aan het huidige WebFOCUS ten grondslag ligt. Vergeleken met de producten van BO of Cognos is WebFOCUS meer een ontwikkelomgeving dan een kijkdoos. Daardoor biedt het meer mogelijkheden en is het veel krachtiger. De keerzijde ervan is dat beheer

een belangrijk aandachtspunt dient te zijn. Immers, 'alles' kan gebouwd worden.

Wat in ieder geval niet meer gebouwd hoeft te worden is Visual Discovery; dit zijn visuele functies in WebFOCUS waarmee resultaten op grafische wijze inzichtelijk gemaakt kunnen worden. Met behulp van Data Constellations en Paraboxes worden verborgen trends en relatiepatronen tussen data geïdentificeerd. Door in een scherm met de muis een selectie te maken kan worden ingegaan op de meest relevante verbanden. Wat niet is geselecteerd wordt grijs weergegeven of kan desgewenst totaal van het scherm worden verwijderd. Wie het gezien heeft, wil het zeker zelf gaan gebruiken. Een andere 'must have' is de mogelijkheid om van Powerpoint een *levende omgeving* te maken. Grafieken die in een slide zijn opgenomen veranderen mee met de met de muis gemaakte selectie.

Dit is de manier waarop informatie steeds vaker getoond zal worden; de enorme hoeveelheden data staan het niet meer toe om op record-niveau te behandelen. En een grafische benaderingswijze laat veel sneller zien waar je naar moet kijken.

De overeenkomst tussen Gartner's BI Summit en Information Builders Global Forum is dat bij beide bijeenkomsten voortdurend werd gesproken over Operational Business Intelligence. Gartner probeert aan organisaties duidelijk te maken wat dat betekent voor de werkwijze en architectuur. Information Builders presenteert op de komende User Conference (Las Vegas, 15-19 mei) de volgende versie van WebFOCUS waarmee men voorop wil lopen in Operational Business Intelligence.

Paul van der Linden (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).