

Software AG gaat serieus aan de slag met BPM

New kid on the block

Savvion, waarmee Software AG op 28 februari 2002 een strategische alliantie sloot, zal waarschijnlijk niet de enige partner zijn waarmee de Duitsers de BPM-markt opgaan. Wie die partner wordt is nog niet bekend, maar duidelijk is wel dat het bedrijf serieus deze markt willen veroveren. "We willen beslist niet alleen een graantje meepikken; het is een strategische beslissing BPM in onze portfolio op te nemen," zegt Software AG's Vice President BPM Tobias Rother beslist.



Tobias Rother: "Software AG heeft alle opties bestudeerd, waaronder het zelf ontwikkelen van BPM-tools, en heeft uiteindelijk besloten een partner te zoeken om de ontbrekende schakel in te vullen. Of het een overname wordt of een strategisch samenwerkingsverband kan ik nog niet zeggen, dat wordt ergens in maart duidelijk."

Rother is anderhalve dag in Nederland. Hij is verantwoordelijk voor de invulling en uitvoering van de Business Process Management-strategie van Software AG. En reist de wereld rond om werknemers, partners en klanten in te lichten over de ontwikkeling die Software AG voor ogen staat. Een enthousiast sprekende man, kaalgeschoren hoofd, strak in

het pak. Hij schuwt de technische details niet, maar houdt zich toch liever met de grote lijnen bezig.

Toyota, zo weet Rother te vertellen, doet het tegenwoordig uitstekend als autofabrikant. Het bedrijf haalt winstcijfers waar concurrenten nu alleen nog maar van durven dromen. "Dat komt door het concept van lean ma-

nufacturing dat Toyota goed in de vingers heeft. Het bedrijf is erin geslaagd zijn bedrijfsprocessen tot buiten de eigen grenzen efficiënter te maken. Leveranciers en zelfs klanten zijn opgenomen in het eigen ecosysteem. Er is een end-to-end-proces dat alleen maar is te bereiken met Business Process Management. Toyota is nu in staat binnen een jaar van idee tot compleet, verkoopbaar product te komen. Daar doet Ford nog steeds bijna drie jaar over", vertelt Rother geestdriftig. Om te vervolgen met de opmerking dat Citibank de helft minder kosten maakt dan zijn Duitse evenknieën. "Alleen maar omdat ze hun processen efficiënter hebben ingericht", onderstreept hij nog eens zijn voorliefde voor geoliede bedrijfsprocessen.

Waarde toevoegen

Rother komt met een voorbeeld van een verzekeringsmaatschappij. "Hoevel dergelijke bedrijven zich niet willen vergelijken met industriële ondernemingen, zoals een autofabrikant, zijn er toch tal van overeenkomsten. Als een claim bij de verzekeraar binnenkomt, zijn er tal van controles. Allereerst of iemand wel een polis heeft lopen, vervolgens of hij wel zijn premies heeft betaald, vervolgens of de claim wel past binnen de voorwaarden van de afgesloten polis, en of hij niet al eerder heeft geclaimd. Enfin, tal van controles, die tevens over tal van verschillende applicaties heenlopen en hoogstwaarschijnlijk data nodig hebben uit tal van databases, verspreid over tal van platformen. En het gaat ook nog eens om een proces waarbinnen verschillende verantwoordelijkheden liggen bij verschillende functionarissen." In dit hele

proces, zo weet Rother zich te herinneren uit een rapport van een gerenommeerd Amerikaans analistenbureau, doet negentig procent van alle arbeid er eigenlijk niet toe en voegt slechts tien procent waarde toe aan het proces. "Dat zijn schokkende cijfers en alleen BPM biedt hier oplossingen", meent Rother.

Top 3

Dat heeft Software AG zich ook gerealiseerd. Het bedrijf is groot geworden met de transactiedatabase Adabas voor mainframe-omgevingen en de programmeertaal Natural voor mainframe-applicaties. Ongeveer vier jaar geleden hebben de Duitsers zich op de middleware gericht, gebaseerd op de XML-standaarden. EntireX was de vrucht van deze inspanningen, gevolgd door de Tamino XML Server, een database die is ontworpen rond de XML-standaarden en die alle informatie rechtstreeks in XML-formaat verwerkt en daarmee tijdrovende vertaalslagen vermijdt. Tegenwoordig heet de onderneming dan ook voluit Software AG, the XML company. En wellicht over een paar jaar 'The BPM company'? Het zou Rother niet verwonderen. "Ongeveer een jaar geleden heeft

de directie besloten dat BPM van strategische waarde is voor Software AG. Het is niet een kwestie van ook willen mee-eten uit de ruif. Software AG wil wereldwijd tot de top 3 van BPM-spelers gaan behoren. Daar zetten we op

"Software AG wil wereldwijd tot de top 3 van BPM-spelers gaan behoren"

in. We zitten nu in de groeimodus en verwachten dit jaar een omzetgroei tussen de vier en zes procent te realiseren. BPM moet daaraan bijdragen."

Bedrijfsvoering

Software AG, zo vertelt Rother, is een technisch bedrijf. Die kennis wordt nu evenwel gebruikt om vanuit de bedrijfsprocessen naar de onderliggende technologie te kijken. Total Business Integration (TBI) is het streven. Hij legt uit dat de 'bemoeienis' van Software AG met een klant begint met de Customer First Assessment. "Dat gaat

uit van een bedrijfsmatige benadering. We beoordelen de bedrijfsprocessen, kijken naar de applicaties die daarin een rol spelen, evenals de back-endsystemen, en komen dan vervolgens met een voorstel tot verbetering. We analyseren de systemen en de mensen."

Volgens Rother kunnen de mensen van Software AG zelf zo'n analyse maken, maar wil het bedrijf op dat vlak ook meer samenwerken met organisatiedeskundigen als Accenture en McKinsey. "Daar hebben we al wel samenwerkingsovereenkomsten mee, maar dat is nu nog los-vast. Dat willen we verstevigen. Niet omdat wij zelf die kennis ontberen, maar voornamelijk om toegang te krijgen tot het directieniveau. Wij hebben namelijk veelal overleg met de CIO en de laag direct daaronder binnen een bedrijf, terwijl de McKinseys van deze wereld in de bestuurskamer komen. Zij komen met voorstellen om de bedrijfsvoering te verbeteren, maar hebben niet de middelen om dat ook daadwerkelijk te doen. Die hebben wij wel. We willen dan ook dat onze naam wordt genoemd in hun voorstellen. Ook in Nederland wordt nu gepraat met mogelijke partners op dit terrein." Voor het bieden van TBI is Software AG een samenwerkingsovereenkomst aangegaan met Savvion uit het Californische Santa Clara, dat tegenwoordig meer bekendheid geniet vanwege het proces tegen popster Michael Jackson dan als vestigingsplaats van deze BPM-speler. Savvion heeft BusinessManager als BPM-product en Software AG bracht zijn EntireX in als middlewareproduct. Voor verdere internationale groei kijkt Software AG ook naar andere BPM-leveranciers. "Het gaat ons niet alleen om een product, maar om het beste pakket dat we dan een klant kunnen bieden."

Ontbrekende schakel

Voor Total Business Integration zijn drie aspecten van belang, onderwijst

Tobias Rother

'Vice President BPM' staat op het visitekaartje van Tobias Rother. De Duitser is bij Software AG wereldwijd verantwoordelijk voor de BPM-activiteiten van de op Sap na grootste softwarefabrikant bij onze oostburen. Tevens moet hij zorgen voor een goede integratie van BPM in de productgroep XML Based Integration. Hij is gevraagd voor deze positie door de softwareleverancier toen hij net mee overgegaan was naar Tibco na diens acquisitie van Staffware. "Software AG wilde een geheel nieuwe BPM-unit

opzetten en zij hebben mij gevraagd deze strategische eenheid te gaan leiden. De baan is te leuk om te laten lopen", zegt hij. Per 1 december 2004 is Rother officieel in dienst getreden bij zijn nieuwe werkgever, maar in de maanden ervoor was er al geregeld overleg over een mogelijk te volgen BPM-strategie door Software AG. Bij Staffware Duitsland heeft hij vier jaar gewerkt als principle Managing Director. Daarvoor heeft hij gewerkt bij Day Software, Docutec en Océ Duitsland.

Geld in kas

Software AG heeft een goed 2004 achter de rug. Het nettoresultaat groeide tot 77,2 miljoen euro; in 2003 lag dat nog op 7,1 miljoen euro. De omzet is vrij stabiel gebleven. De winstspgong is voornamelijk veroorzaakt door de maatregelen die de nieuwe CEO Karl-Heinz Streibich, die

op 1 oktober 2003 was aangetreden, heeft genomen. Streibich heeft flink gesnoeid in de operationele uitgaven en zich geconcentreerd op de kerncompetenties: high-performance databases met gebruiksvriendelijke programmeertalen, en de integratie van bestaande informatiesystemen

door de inzet van XML-expertise. Daar komt BPM nu bij. Belangrijk is dat er inmiddels flink wat geld in kas zit: 119,1 miljoen euro en een vrij beschikbare cash flow van 22 miljoen euro. Een aardige oorlogskas, die wellicht wordt ingezet om een BPM-speler in te lijven.



Het hoofdkantoor van Software AG in het Duitse Darmstadt.

Roth. Het eerste is een integratie van de back-endsystemen (zoals databases) met de bedrijfsprocessen. Het tweede is een eenduidige kijk op de data ('single view' in Rothers woorden). Die eenduidige blik op bedrijfsgegevens is gebaseerd op de middleware-laag die Software AG de Enterprise Service Integrator noemt, maar hij gaat een stapje verder. "We kijken naar hoe mensen werken met informatie, maar ook met elkaar. Het moet niet zo zijn dat ze talloze schermen van verschillende applicaties open moeten hebben op hun scherm om hun werk te kunnen doen. Dat moet veel simpeler. Samen met Enterprise Legacy, Service en Enterprise Information Integrator zorgen we ervoor dat de medewerkers een single view op informatie hebben."

Toch ontbreekt nog een derde aspect aan Software AG's portfolio om TBI te kunnen bieden: Business Process Management. "We hebben alle opties bestudeerd, waaronder het zelf ontwikkelen van dergelijke tools, en

hebben besloten een partner te zoeken om de ontbrekende schakel in te vullen. We hebben de meeste tools in onze eigen processen uitgeprobeerd, vele gesprekken gevoerd en gekeken naar de economische stabiliteit van de aanbieders. Daar is een voorkeur

"De consolidatie op de BPM-markt is ingezet"

uitgekomen, maar ik kan nu nog niet zeggen met wie we in zee gaan. Ik kan ook nog niet zeggen of het een overname wordt of een strategisch samenwerkingsverband. De handtekeningen zijn immers nog niet gezet. Dat gebeurt ergens in maart."

Consolidatie

Volgens Roth staat BPM over het algemeen nog aan het begin van zijn ontwikkeling. "Dat zie je ook aan de hoeveelheid aanbieders die er op dit

moment zijn. Vandaag zijn het er al zo'n 140 en elke dag komen er nieuwe bij en vallen er andere af. Maar de consolidatie is ingezet en dat is meestal een teken dat de bedrijfstak tot wasdom komt. Dat Tibco Staffware heeft overgenomen, was al een teken van die beginnende consolidatie."

Het feit dat klanten om een BPM-oplossing vragen, ziet Rother eveneens als een startpunt van consolidatie. "Na ERP is BPM de manier van ondernemingen om zich te onderscheiden van hun collega's. ERP hielp ze bepaalde bedrijfsprocessen te standaardiseren; met BPM kunnen ze alle applicaties en back-endsystemen zinvol aan elkaar koppelen en tegelijkertijd de bedrijfsprocessen stroomlijnen. Nu kunnen bedrijven zich onderscheiden door de bedrijfsprocessen goed in de hand te hebben."

Teus Molenaar

Teus Molenaar is freelance journalist.