

DE DRIE-EENHEID VAN ALIGNMENT

Het referendum over de Europese grondwet heeft heel wat losgemaakt in de Benelux. Onze Belgische buurman meldt vlot en met veel schwung, dat wij een minister-president hebben die het ontbeert aan charisma maar echter wel lijkt op de filmheld van onze huidige jeugd. Verder meldt hij nog wat over reluchten en inconsequenties van ons volk, gevolgd door politiek correcte excuses. Geweldig zo'n circus en nog gratis ook. Maar wat de man eigenlijk zegt is iets anders. Naar mijn smaak heeft hij het eigenlijk over een mismatch in de alignment van volk en bestuurders. En laat die alignment nu net ook een actueel onderwerp zijn op het speelveld van Organisatie en Informatiekunde.

De dienende functie is dan ook gelijk plaatsbepalend in de hiërarchie

In de eerste dagen van IT werd door IT'ers bepaald op welke wijze werd gewerkt qua handelingen en applicaties. Het werkvolk op dito vloer werd geacht te volgen, zulks in totale ontkenning van de werklogica volgens de business rules. De IT'ers waren de goden van de nieuwe tijd en dat hebben ze lange tijd volgehouden. Alignment was geen issue: me, my self and I waren het vrijwel altijd met elkaar eens.

Een kentering is gaande, het tijdperk van de business dient zich (weer) aan. IT, onder toevoeging van de C, is zo breed ingevoerd dat het gewoon is geworden. De goden zijn op aarde teruggekeerd. Onder invloed van stromingen als Business Process Redesign (destijds revolutionair, nu onder druk van de markt met bijbehorende marges gewoon modern) is geconcludeerd, dat ICT een fantastisch middel is om de business te ondersteunen.

Die dienende functie is dan ook gelijk plaatsbepalend in de hiërarchie, anders gezegd; de business betaalt en

bepaalt. De piketpaaltjes zijn verplaatst: de business mag dan leidend zijn, echter die moet zich wel bewust zijn van de afhankelijkheid van ICT. Als voorbeeld; bent u de laatste tijd nog wel eens in een vestiging van een bank geweest? Is hun business het op elektronische wijze verschuiven van getallen van de ene naar de andere rekening of doen ze het contant, en dat nog afgezien van administratieve handelingen als pensioenen, beurstransacties en dergelijke. Wat is eigenlijk hun core business: ICT of iets anders? Op dat punt aangekomen wordt alignment, het in lijn brengen van de wensen van de business en de mogelijkheden van de ICT, buitengemeen actueel.

In de praktijk is op dit moment zichtbaar dat het invullen van alignment ontaardt in het opleggen vanuit de business-optiek aan de ICT en vice versa. De uitkomst van deze 'alignment' leidt per definitie niet tot winnaars, laat staan tot het daadwerkelijk bereiken van het gemeenschappelijk doel.

De sleutel tot alignment ligt in het poldermodel besloten – op zich frappant, want dat was toch ten grave gedragen? Sluit de business change manager, of hoe die vogel in uw organisatie ook mag heten, vanuit de business-zijde op in een hok samen met de ICT information manager vanuit ICT-hoek. Duw een programmanager met goede CEO backing naar binnen en doe de deur op slot. Een conclaaf van deze drie rollen geeft de mogelijkheid om een aan de business needs gewogen (ICT)-programma neer te zetten binnen een organisatie. Mooi hè, zo'n drie-eenheid.

Bert van der Linde
(a.c.vd.linde@freeler.nl) is consultant bij Be Value.