

WebFOCUS 7 strategische keuze voor operational BI

Platform voor organisatiebrede BI

Paul van der Linden

Maar liefst 1400 bezoekers vierden in Las Vegas het dertigjarig bestaan van Information Builders en de officiële lancering van WebFOCUS 7. Hiermee overtrof de User Conference 2005 op overtuigende wijze de opkomst van vorig jaar. In een viertal congresdagen werden klanten, analisten en pers bijgepraat over hetgeen Information Builders te bieden heeft, wat haar visie op Business Intelligence is en vooral hoe ze die wil invullen.

De door Gerry Cohen opgerichte en geleide niet-beursgenoteerde organisatie heeft altijd haar eigen koers gevaren. Naar eigen zeggen was Information Builders de eerste die met een vierde generatietaal kwam (FOCUS) en de eerste die middleware introduceerde (EDA/SQL). Ook nu weer kiest Information Builders net weer een ander thema dan de rest van het BI-veld. Waar elke BI-vendor roept dat Business Intelligence inmiddels om performance management gaat, roept Cohen dat het draait om operational BI. Wie daar minder dan een miljoen dollar mee bespaart, heeft het volle potentieel ervan nog niet gerealiseerd, aldus een nog steeds kwieke Cohen.

De BI-gebruiker werkt rechtstreeks op het operationele systeem

Operationele BI

Wat Information Builders bedoelt met operational BI is de combinatie van analyse- en rapportagevermogen en operationele processen. Dus niet meer BI als een activiteit achteraf, waar managers query's definiëren op data gekopieerd van het mainframe, maar het direct terugvoeden van verkregen inzichten naar en binnen de operationele processen. De vereiste snelheid van deze operationele feedback is vele malen hoger dan bij de meer traditionele strategische en tactische BI. Daarnaast geldt dat het aantal beslissers hiermee aanzienlijk toeneemt. Daarmee komen schaalbaarheid en total cost of ownership (TCO)

in het gezichtsveld. Information Builders gaat er prat op dat ze met WebFOCUS 7 een oplossing biedt die schaalt tot tienduizenden gebruikers en honderdduizenden rapporten, en dat met name in deze situaties de TCO van WebFOCUS gunstig afsteekt tegenover producten van concurrerende leveranciers.

Met WebFOCUS 7 heeft Information Builders een BI-platform neergezet dat invulling moet geven aan het concept van operationele BI. Dat betekent dat grote hoeveelheden data, veel gebruikers en een 7*24 beschikbaarheid gecombineerd moeten kunnen worden met een goede performance en een lage TCO. Een troef die Information Builders hierbij heeft is dat ze onder de naam iWay een reeks adaptoren beschikbaar heeft die alleen maar indrukwekkend genoemd kan worden. In dertig jaar tijd zijn 250 adaptoren gerealiseerd, waarvan maar liefst 80 native. Cohen zelf ziet WebFOCUS derhalve niet slechts als BI, maar als BI en connectiviteit.

Back-end en front-end

Aan de back-end is de ETL-tool, Data Integrator, inmiddels verhuisd van het iWay merk naar Information Builders. De FOCUS database bestaat nog steeds. Hiernaar gevraagd antwoordt Mike Corcoran (VP Marketing worldwide) dat de database niet actief wordt verkocht, maar dat vele klanten vanuit het verleden deze database gebruiken en men het daarom nog ondersteunt. De ontwikkelingen aan de voornamelijk hiërarchische FOCUS database liggen niet stil. Door partitionering kan nu 4 TB aan gegevens worden opgeslagen.

Aan de voorkant valt met name Visual Discovery op. Met name de elementen Data Constellation en de paraboxen bieden de mogelijkheid om snel in een zee van data te bepalen waaraan aandacht te besteden. Daarnaast bestaat de mogelijkheid om vanuit een PowerPoint-presentatie data te selecteren en te manipuleren waarmee PowerPoint ineens van een statische presentatie-tool verandert in een interactieve en dynamisch analyse- en presentatie-instrument. Information Builders biedt al langer de mogelijkheid om WebFOCUS te koppelen aan geografische data van ESRI. Zo gebruikt de State of Louisiana deze combinatie om te bepalen of en zo ja waar mogelijk fraude wordt gepleegd met voedselbonnen (food stamps). Door visueel weer te geven waar mensen met voedselbonnen wonen en waar

ze deze inleveren kan de vraag geformuleerd worden waarom voedselbonnen aan de andere kant van de stad worden ingeleverd terwijl dat ook dichtbij zou kunnen.

Nieuwe features in WebFOCUS 7

Tijdens de conferentie vertelde Eric Rogge (Ventana Research) dat de meest toegepaste BI-activiteiten nog steeds betrekking hebben op rapporten. Op dit gebied biedt WebFOCUS 7 een aantal nuttige, nieuwe features waaronder:

- Een Report Wizard in Design Studio waarmee snel, (ook) complexe parameter gedreven rapporten gemaakt kunnen worden;
- Hyperlinked drill downs in pdf-rapporten;
- Automatisch doorzetten van data naar bestaande Excel-rapporten en -templates;
- Eenvoudige navigatie van kubusstructuren (SAP BW, DB2, Microsoft Analysis Services, Hyperion Essbase) waarvan kolommen en rijen via drag-and-drop in een rapport kunnen worden gezet;
- Self-service reporting en Quick Query als manieren om eindgebruikers zelf in staat te stellen om zonder (lang) opleidingstraject de eigen rapportagebehoeften zelf in te vullen;
- Subscribe: mogelijkheid om je te abonneren op een rapport

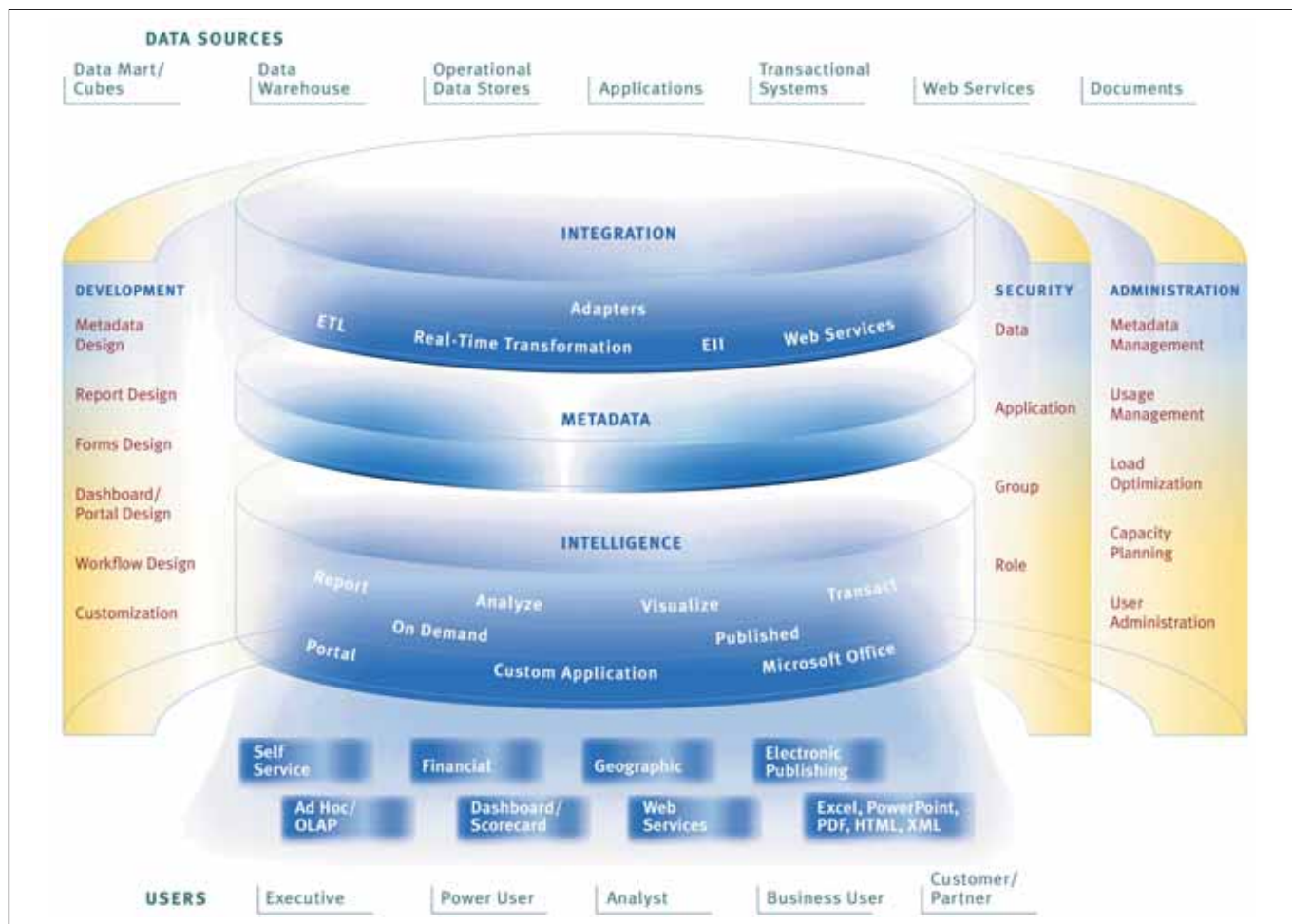
waarbij rekening wordt gehouden met inhoud, tijdstip, frequentie, formaat en wijze waarop de informatie wordt gedistribueerd;

- Elektronisch publiceren van rapporten via e-mail, ftp, netwerkprinters of fax.

WebFOCUS start met een aanschafprijs onder de \$ 20.000,- (Windows NT). Hierbij geldt een onbeperkt aantal gebruikers. Tot de ondersteunde platformen behoren IBM's z/OS, OS/390, OS/400, AIX, VM en MVS, Compaq Tru64 UNIX, VMS/VAX, Open VMS/Alpha en NonStop Himalaya, HP-UX, Windows (XP, NT, 2000), SUN Solaris en Linux.

Stijlen van data-integratie

Door de eveneens aanwezige Ted Friedman van Gartner werd ingebracht dat maar liefst 80 procent van de kosten van een BI-implementatie betrekking hebben op data-integratie. Organisaties beschikken gemiddeld over 30 verschillende typen databases. Echter, de meeste BI-leveranciers leveren minder dan tien native database interfaces mee met hun producten. Dat betekent dat een groot deel van de aanwezige databronnen ontsloten moet worden met het generieke ODBC, hetgeen een tragere en minder passende data-ontsluiting betekent. Iets wat vervelender is in het geval van operationele BI – waar de snelle



Afbeelding 1: De structuur van WebFOCUS 7.

levering van groter belang is dan bij strategische en tactische BI. Information Builders stelt dat er zeven verschillende stijlen van data-integratie onderscheiden kunnen worden. De meeste, en misschien wel alle van die stijlen, zijn nodig zijn om enterprise BI te bedrijven.

De eerste stijl van data-integratie betreft traditionele datawarehousing. Data worden verzameld uit verschillende operationele systemen en na een ETL-slag doorgezet naar het datawarehouse. BI-gebruikers hebben toegang tot het datawarehouse. Als de informatiebehoefte zich beperkt tot 1 operationeel systeem is er sprake van het tweede type: operational data access. De BI-gebruiker werkt rechtstreeks op het operationele systeem.

Datakwaliteit, impact op het operationele systeem en data-aggregatie zijn hierbij de uitdagingen. De BI-tool die hiervoor wordt ingezet zal zoveel mogelijk van deze problemen moeten oplossen (bijvoorbeeld: aggregeer data in de BI-tool, niet in/door het operationele systeem).

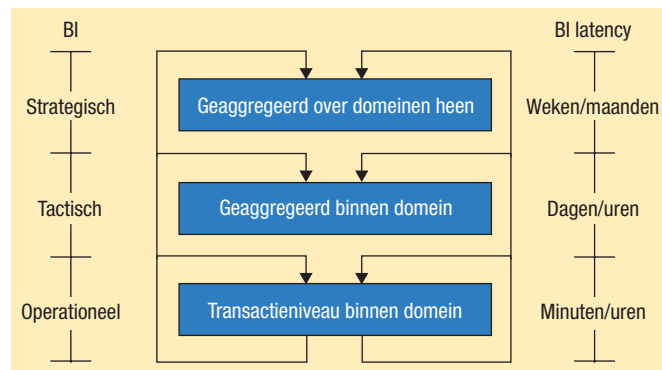
In het kader van operationele BI zijn de laatste drie stijlen relevanter. Het real-time datawarehouse wordt continu gevoed en kent dus geen vertraging. iWay's Adapter Manager vormt een manier om te komen tot zo'n datawarehouse. In dit geval treedt geen vertraging op in de levering van de nieuwste data (zero latency) en worden operationele systemen ook niet belast. Naast het real-time ontvangen van data is het ook nog mogelijk om een real-time alert te gebruiken. In dit geval leidt een event direct tot een melding in de portal. Tenslotte zijn er web services die gebruik maken van standaard interfaces en b2b data access vereenvoudigen. IBI beschikt over een web services adapter, een web services authoring engine en maakt zelf ook gebruik van web services.

Europa

Information Builders is in de Verenigde Staten nog steeds een stuk groter dan in Europa. In 2004 werd zo'n 75 procent van de omzet gegenereerd in de VS en Canada. De bedoeling is om het omzetpercentage dat wordt behaald in de rest van de wereld substantieel te verhogen. Begin van dit jaar werd Dennis Allan gepresenteerd als de man die leiding moet gaan geven aan de reorganisatie van IBI in Europa. Een van de ontwikkelingen is dat Europa nu is ingedeeld in vier regio's. Nederland valt in de regio West. De bedoeling van de regio-indeling is volgens Allan om Europese klanten dezelfde klantondersteuning te bieden als men in de VS gewend is. Dat betekent ook dat over landenorganisaties heen gekeken zal worden naar de beste resources voor een specifieke taak. Daarnaast wordt veel meer dan voorheen de combinatie gezocht met system integrators.

Analisten

Hoe schatten de verschillende analistenbureaus Information Builders anno 2005 in? In Gartner's Magic Quadrant komt Information Builders niet voor bij de CPM Suites (okt. 2004). Bij de Enterprise BI Suites en Platformen neemt IBI echter een hoofdrol in. Samen met BO en Cognos staan ze in het leiders-



Afbeelding 2: Operational BI volgens Information Builders.

kwadrant (nov. 2004). Voor de inmiddels door Gartner overgenomen MetaGroup geldt dat IBI zich in de categorie BI Tools and Platforms bij de uitdagers bevindt, waarbij men hoger scoort op performance dan op aanwezigheid (28 april 2004). Overigens bevinden alle vendors (op de drie leveranciers in het leiderssegment na) zich in het segment van de uitdagers. Waar het gaat om rapportage en dashboarding is Information Builders volgens de Metagroup een leider (22 maart 2005). De conclusie moet hier dan ook luiden dat op het gebied van BI, rapporten en dashboarding Information Builders een voornamer plaats inneemt dan ze meestal inneemt op een short- of long-list. Met een track record van dertig jaar en een product als WebFOCUS is de vraag of organisaties niet meer aandacht moeten schenken aan Information Builders.

Conclusie

Na dertig jaar aanwezigheid hebben Information Builders (IBI) en oprichter/ceo Gerry Cohen nog niets verloren van hun eigenzinnige karakter. Waar de BI-vendors in koor performance management verkopen als zijnde de volgende stap in BI, komt Information Builders met operational BI. Wie daar minder dan een miljoen dollar mee bespaart, heeft volgens Cohen het volle potentieel ervan nog niet gerealiseerd.

Koppelen van BI aan de operationele processen betekent veel data, veel gebruikers en de behoefte om real-time en 7*24 informatie beschikbaar te hebben. Dat betekent nogal wat in termen van performance, schaalbaarheid en total cost of ownership (TCO). Dat zijn echter ook precies de thema's waaraan IBI al jaar en dag werkt. Voeg daarbij de indrukwekkende set adaptoren zoals dochter iWay levert en je hebt met WebFOCUS een platform dat organisatiebrede BI in kan vullen. Inmiddels hebben ook analysebureaus als Gartner, Metagroup en Ventana door dat Information Builders een interessant BI-aanbod heeft. Een sterkere focus op Europa heeft daar zeker bij geholpen. Dat betekent dat het nu de beurt aan Europa is om Information Builders serieus te nemen en in haar armen te sluiten.

Paul van der Linden (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).