



Klomps & Snels Klomps & Snels Klomps & Snels

Wrrrauuwww!

“Zeg Johan, hoever ben je nu met de blauwdruk?”

“De blauwdruk? Moet ik ‘m helemaal maken, dan?”

“Daar hadden we toch duidelijke afspraken over gemaakt...”

“Maar dat kan ik toch niet alleen?”

Johan ziet het al een stuk scherper dan Peter, zijn projectleider. Die heeft met teveel nieuwe concepten en gebeurtenissen te maken, dat past niet allemaal in zijn begripertje. Hij kan net een beetje de weg vinden in object oriëntatie, maar weet niet wat hij met die service-oriëntatie mambojambo over losse koppelingen en service interfaces moet. Het probleem van Johan is van een heel andere aard.

Waarschijnlijk zijn er in het wild nog hooguit 500 Sumatraanse tijgers over en in dierentuinen samen nog eens 250. Het gaat te ver om deze parallel één op één door te voeren naar informatieanalisten, maar hun situatie is wel vergelijkbaar. In ICT-projecten bezwijken essentiële informatieanalyse-stappen onder de druk van en de drang naar *return on investment*. We sturen met zijn allen meer en meer aan op snel en tastbaar resultaat, wat heel mooi is, maar waardoor we het één en ander vergeeten. De ‘snelklikkers’ en ‘codestampers’, die in een vloek en een zucht het systeem operationeel maken, missen eigenlijk niets, maar het gevolg is dat:

- ... er steeds minder inzicht is in de impact van het nieuwe systeem op de omgeving: op onze medewerkers, onze leveranciers en onze klanten, maar ook op de belastbaarheid van ons serverpark,
- ... het volledig onduidelijk is hoe we moeten profiteren (coderen gaat prima...) van moderne devices, platforms, tools en technieken om voorsprong te houden op onze concurrenten,
- ... er überhaupt niet meer omgegaan kan worden met hogere complexiteit,
- ... en dus projecten een nog grotere faalkans krijgen dan ze al hadden.

Onafhankelijk van zaken als Technology Push en ROI gaat het in een automatiseringsproject nog altijd om het vertalen van gewenste bedrijfskundige veranderingen naar een ondersteunend systeem. Het geheel van infrastructurele zaken, informatietechnologie en proces-

matige beschrijvingen. Informatieanalyse staat aan de basis ervan en zorgt ervoor dat alle relevante informatie boven water wordt gehaald en – misschien nog wel belangrijker – dat de consequenties van alle te nemen en genomen keuzes bekend zijn en blijven. En daar ligt de uitdaging, zoals dat zo mooi heet.

Hoe krijgen we op een gedegen manier al die noodzakelijke informatie boven water? Welke IT-er, die jonger is dan 35 jaar, kent tenslotte COPAFIJT nog en snapt de consequenties van de PUC-cyclus? We hebben meisjes en jongens nodig die bedrijfsfunctiemodellering, gegevensmodellering en bedrijfsprocesmodellering beheersen. Die altijd alle aspecten van informatieanalyse aan bod laten komen, maar wel gebaseerd op een pragmatische keuze over hoe diep en uitgebreid die aspecten toe te passen en welke ondersteunende hulpmiddelen (ERD's, DFD's, UC's, ...) daarbij te gebruiken.

Omdat er meer is dan techniek alleen moeten we onze IT-ers weer breder opleiden en ook de intermenselijke vaardigheden trainen. En - hoe kan het ook anders – we moeten meer en andersoortige workshops inzetten om op effectieve en snelle wijze de informatie boven water te halen. We moeten nogal wat...

Gelukkig hoeven we niet echt terug naar ‘vroegâh’ – ook al was het vroeger altijd beter. Neem RUP: als we ervoor zorgen dat rollen als Business Process Analyst, Business Designer en System Analyst daadwerkelijk en kwalitatief goed ingevuld worden, dan zijn we al een heel stuk op weg. Als daarnaast vakmanschap weer hoog in het vaandel komt te staan, dan moet het goed komen. Anders is de informatieanalist misschien niet eens een Sumatraanse tijger meer, maar een Veluwe poema: iedereen kent ‘m, velen zeggen ‘m gezien te hebben maar niemand heeft ‘m ooit aangeraakt... Ongrijpbaar, prachtig mooi, volgens de verhalen. Trekt hordes toeristen. Maar weet jij of-ie echt bestaat?

Birgit Klomps en Tommes Snels, beiden managing consultants bij Capgemini, schrijven over het werk in projecten, workshops en alles wat daarbij komt kijken.