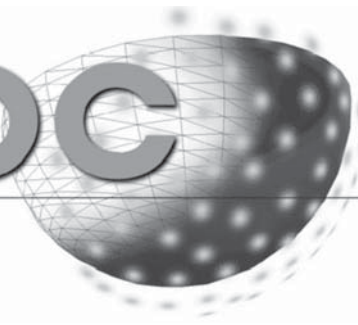


# od&bc

oracle developer & business club  
*Where Oracle-partners meet!*



## Colofon

### Vereniging

od&bc, opgericht 29-6-1998

### Adresgegevens

Oracle Developer & Business Club  
Botermarkt 7G  
2311 EM Leiden  
Telefoon: 06-11.12.47.50  
E-mail: [secretariaat@odbclub.org](mailto:secretariaat@odbclub.org)  
Website: [odbclub.org](http://odbclub.org)

### Bestuur

Voorzitter:

Ruud Rijmsmus

Eerste secretaris:

Wessel van Alphen

Tweede secretaris:

Margaret Stavast

Penningmeester:

Christel Petroci

Contact:

[bestuur@odbclub.org](mailto:bestuur@odbclub.org)

### Hoofdsponsor

Oracle

## Oracle 10g; en hoe nu verder?

**Op 13 september 2005 organiseerde od&bc de Business Meeting 'Oracle 10g, en hoe nu verder?' bij Oracle Nederland in De Meern. Na een gezellige ontvangst met weer eens heerlijke broodjes en drankjes, opende Ruud Rijmsmus, de voorzitter van od&bc de Business Meeting, die overigens beter bezocht werd dan de aanmeldingen deden verwachten. Er waren zowaar meer nieuwsgierigen afgereisd naar De Meern dan er zich hadden opgegeven.**

Ruud stelde het nieuwe bestuur voor en deelde de aanwezigen de nieuw geformuleerde doelstellingen mee. De doelstellingen zijn door middel van verschillende kanalen tot stand gekomen, zoals gesprekken met leden, ideeën van het bestuur en natuurlijk de uitkomsten van de door het bestuur opgestelde enquête. Dit heeft geresulteerd in de volgende punten:

1. Het blijven bieden van een mogelijkheid voor het leggen en onderhouden van contacten en samenwerken met andere bedrijven. Dit wordt onder andere gedaan door de programmering en inhoudelijkheid van de Business Meetings onder de loep te nemen.
2. Het verschaffen van informatie over trends, waarop strategische keuzes kunnen worden gemaakt.
3. Het onderhouden en versterken van de goede relatie met Oracle. Het betreft met name de uitwisseling van informatie.
4. Het delen van kennis, alhoewel dit een ondergeschikte rol speelt.
5. Het breder toegankelijk maken van od&bc voor verschillende bedrijven en instellingen. Niet alleen de partners.

6. Het niet te laat starten en eindigen met de Business Meetings.  
Bijvoorbeeld rond 16.00 uur begin.

Taken waar het nieuwe bestuur zich nu met name op toelegt zijn:

1. Het benadrukken van de Business kant tijdens de Business Meetings en het bieden van gelegenheid tot netwerken.
2. Samenwerking met andere Oracle User Groups evalueren.
3. Het werven van nieuwe leden en sponsors.
4. De relatie met Oracle open en goed houden.

Zaken waarover od&bc haar leden graag zou informeren, zijn onder meer: Waar gaat Oracle naar toe? Wat is de betekenis van .NET? Inmiddels zijn er alweer een aantal nieuwe activiteiten gepland. Zo zal od&bc op de Oracle Experience Day op 11 oktober een lezing houden voor Oracle Partners. Op 23 november wordt de volgende Business Meeting in het kader van Oracle 10g georganiseerd en in maart of april 2006 overleggen we met Oracle over een tweede sessie van Oracle's House of the Lords.

## Vragen

Vanuit de zaal volgden een aantal vragen. Eén zeer belangrijke was of od&bc inzicht mag krijgen in de uitkomsten van het Oracle Partner onderzoek. Hierin worden vragen gesteld over onderwerpen die de Partners graag met Oracle bespreken. Oracle kiest er een aantal uit. De overige onderwerpen zou od&bc op zich kunnen nemen voor de Business Meetings. Conny van Stralen, User Group Liaison voor de Benelux, antwoordde dat alle User Groups inzicht krijgen in de geconsolideerde uitkomsten van tevredenheidsenquetes. Na deze vraag droeg Ruud het stokje over aan Conny, die de aanwezigen kort inzicht gaf in haar werkervaring en haar huidige functie. Haar huidige functie beslaat het samenbrengen en onderhouden van contacten met de verschillende User Groups in de Benelux. Wereldwijd kent Oracle ongeveer 300 User Groups. In de Benelux zijn dat er zes. Alle User Groups opereren onafhankelijk van Oracle, maar zijn wel belangrijk voor Oracle, vanwege de informatie-uitwisseling. Vandaar dat Oracle graag een relatie met hen onderhoud en graag aanwezig is bij de verschillende evenementen en vergaderingen. Drie keer per jaar initieert Oracle een formeel overleg tussen Oracle management en de besturen van de User Groups. Al snel komt de vraag uit de zaal: "Wat zijn de resultaten van de User Groups?" Conny moet toegeven dat dit moeilijk concreet aan te geven is. Anderzijds zijn de User Groups wel van belang voor haar leden. Uit een onderzoek zijn een aantal succesfactoren voor User Groups gebleken. Deze zijn:

1. Het uitwisselen van ervaringen onder leden, met als doel het verbeteren van de businesses van de leden.
2. Belangenbehartiging van de leden naar de leverancier toe.

3. Het als gebruikersgroep gefocused feedback leveren op nieuwe producten en zo mogelijk samenwerken met development aan nieuwe versies.

Deze drie succesfactoren deden een levendige discussie oplaaien over de ervaringen met od&bc. Punt 1 en 2 gaan zeker op voor od&bc, waarom zijn er dan maar veertig leden? Er zijn toch rond de 450 partners? Welke rol kan Oracle spelen in het aantrekken van meer leden? Het is voor od&bc niet mogelijk om in te gaan op punt 3, want de core-business van de leden is zeer uiteenlopend. Maar twee van de drie is al heel wat. De conclusie is dat er zeker toekomst moet zijn voor od&bc. Zeker als de banden met Oracle worden versterkt.

## Hoofdonderwerp

Na dit punt besloten de aanwezigen dat het tijd werd om over te gaan op het eigenlijke onderwerp van de Business Meeting: Oracle 10g, en hoe nu verder. Reeds voor de Business Meeting waren al een aantal vragen geformuleerd en aan Conny van Stralen toegezonden. Daar waar zij antwoorden had, kon zij deze meteen geven. Enkele vragen worden verder uitgezocht en komen op 23 november uitgebreider aan de orde.

Eén van de eerste vragen was of de stabiele, volwassen produkten verder worden ontwikkeld. Het lijkt er immers op dat de markt zich ontwikkelt in de richting van Java en .net, terwijl een aantal jaar geleden voor Oracle alleen J-Developer de toekomst was.

De discussie gaat verder over de status van de verschillende ontwikkeltools. Oracle is daar in het verleden niet altijd

heel duidelijk over geweest, maar heeft nu op Oracle Technology Network daarover duidelijkheid verschaft middels whitepapers. Oracle is als sinds 1995 een supporter van Java en heeft top-of-the-market J2EE-ontwikkelproducten op de markt gebracht. Daarnaast ondersteunt Oracle ook .NET-ontwikkelaars die robuuste applicaties willen ontwikkelen op de Oracle-stack op het Windows-platform. Het aantal alternatieven voor ontwikkelaars en daarmee de complexiteit voor zakelijke beslissingen groeit hiermee. Oracle gaat met de marktontwikkelingen mee en zal ook klanten willen ondersteunen die bepaalde alternatieven kiezen. Daarbij blijft Oracle wel ook de eigen producten promoten en naar groter marktleiderschap streven.

Er werden nog meer vragen gesteld over de Collaboration Suite en hoever Oracle zal gaan in het ondersteunen van ontwikkeltools van anderen. Die konden niet allemaal direct beantwoord worden, maar zullen vervolgd worden op de bijeenkomst in november.

## Samenvattend

Concluderend kan worden gezegd dat dit een geweldige bijeenkomst was. De opkomst was boven verwachting. Er was een levendige discussie gaande over wat Oracle wel en niet zou moeten doen en waarom. Veel antwoorden kwamen niet eens van Oracle zelf, maar waren voor deze organisatie wel van belang om zich een goed beeld te vormen van de problemen waar Partners tegenaan lopen. Alle aanwezigen kijken uit naar de Oracle Experience Day en het vervolg op deze discussie op 23 november. U bent er toch ook bij? Meldt u zich snel aan via [secretariaat@odclub.org](mailto:secretariaat@odclub.org).