

'Is the sun setting over Redmond?' vroeg Silicon.com zich af. Menigeen zag in de voor dinsdag 4 oktober aankondigde gezamenlijke Sun/Google persconferentie een aanleiding om voor zijn beurt te spreken en het einde van het Windows/Office-imperium aan te kondigen. Na afloop van de persconferentie heerste teleurstelling alom: is that all there is?

thema

*Sun en Google:*

## Back to the future

Op veel plaatsen op internet dook de kop op: 'Google and Sun get together for desktop apps'. Menigeen interpreteerde desktop apps als 'OpenOffice', en tijdens de persconferentie leek Sun's CEO Scott McNealy daar ook op aan te sturen. Google's CEO Eric Schmidt zwakte het echter sterk af en weigerde iedere concrete toezegging over OpenOffice. De uitspraken van zowel Schmidt, McNealy als Schwartz (die zich later bij het duo voegde) blonken in het algemeen uit in vaagheid. De concrete beloften hielden weinig in: Google zal via de toolbar de

Java runtime engine gaan verspreiden, er komt een Java-versie van de toolbar en Sun gaat op hun beurt via hun websites de toolbar verspreiden. 'I'm thrilled to death', zei McNealy. Waarover eigenlijk?

**THE PLACE TO BE** Het had allemaal zo mooi kunnen zijn. Er is een duidelijke connectie tussen Google en Sun, beide zijn het sterk technisch georiënteerde ondernemingen met banden met de Stanford universiteit en veel ex-Sun employees (waaronder Schmidt) zijn



Foto: SUN

Volgens Sun's VP Marketing zijn er meer zaken overeengekomen tussen Sun en Google dan nu bekend gemaakt.

bij Google werkzaam. Google gebruikt Sun servers en software (Solaris en Java) én beide bedrijven hebben een gemeenschappelijke concurrent: Microsoft. Dit laatste bedrijf ziet het bijna-monopolie van Google met lede ogen aan en wil via MSN versterkt gaan concurreren. Veel erger voor Microsoft: Google is op dit moment in meerdere opzichten 'the place to be': niet alleen komt iedere internetgebruiker er, maar ook en vooral is het de werkgever waar al het IT-talent naar toe wil. Ballmer's recente woedeaanval naar aanleiding van een Microsoft-werknemer die naar Google overliep was dan ook begrijpelijk: de recente pogingen van Microsoft om veel IT-talent aan te trekken komen daardoor in gevaar. Aangezien ook steeds meer overheden iets roepen over open standaarden en open source, zou je je goed kunnen voorstellen dat de reus uit Redmond bang zou kunnen worden voor de gogol Google wanneer die ook nog OpenOffice (Google Office) zou gaan aanbieden.

OpenOffice werd tijdens de persconferentie echter alleen genoemd als een voorbeeld van een applicatie die middels *software as a service* uit te voeren zou zijn. Ja, OpenOffice en Open Solaris zouden via Google verspreid kunnen worden, maar hoe en wanneer was zeer onduidelijk. De enige concrete bedreiging voor Redmond was de extra verspreiding van de Java Runtime Engine (JRE) via de Google Toolbar. Mooie bedreiging: Microsoft helpt zelfs mee met de verspreiding van de JRE! Ook Wall Street reageerde teleurgesteld. Terwijl de koers van Sun maandag bijna acht procent steeg, kwam daar dinsdag nog maar 0.25 % bij, en de koers van Google daalde zelfs met 1.6, zij het daarin nog overtroffen door Microsoft (-2,2 %).

Zoals de aandelenkoersen al een beetje aangeven, was de persconferentie vanuit het perspectief van Sun echter wel degelijk een succes. De associatie van Sun met Google brengt iets terug van de glans die Sun kort voor de *Internet Bubble* had. Daaraan heeft Sun ook wel behoefte: veel van de servers die Sun toen verkocht zijn langzamerhand aan vervanging toe zijn. Sun heeft ook een nieuwe generatie servers klaar staan, die technische gezien best interessant zijn, vooral door het lage energie verbruik. De concurrentie – vooral IBM – heeft echter zeer fanatiek de aanval geopend op het marktaandeel van Sun in met name de Unix-markt, dus kan Sun enige (marketing-)hulp gebruiken.

**GOOGLE'S FINEST HOUR** In de jaren tachtig veranderde voor de eindgebruiker een computer van een onbegrijpelijk groot apparaat met een hoog Willy Wortel-gehalte in een IBM-pc. Daar profiteerde IBM sterk van. In de jaren negentig was een pc een windows-computer, en dus was Microsoft hét bedrijf. De millenniumwisseling was de tijd van internet, en hoewel Sun toen misschien niet de naamsbekendheid heeft gekre-

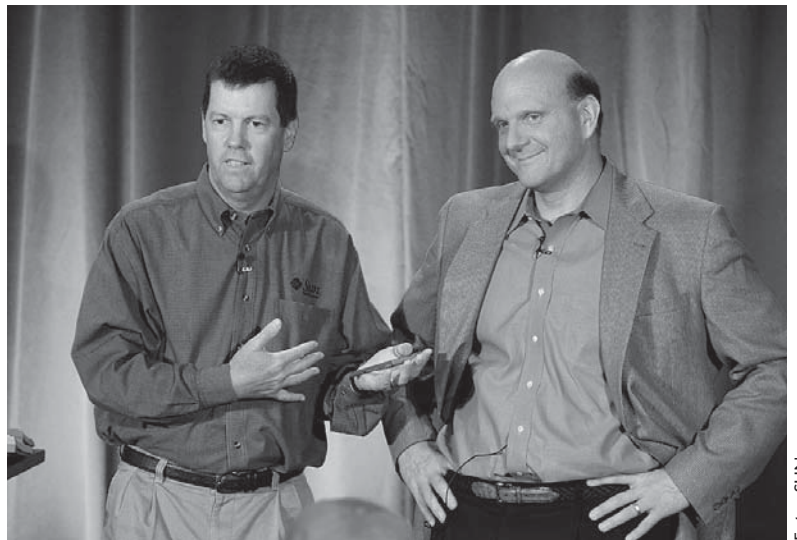


Foto: SUN

**Menigeen ziet in de Sun/Google overeenkomst een bedreiging voor Microsoft. Toch zijn daar op dit moment geen concrete aanwijzingen voor.**

gen van Microsoft of IBM, is het bedrijf toen wel enorm gegroeid. Op het moment is het vooral Google's 'finest hour'. Voor veel eindgebruikers is Google de applicatie die ze het meest gebruiken, hun venster op de wereld. Het belang daarvan kan maar nauwelijks onderschat worden. (In die zin juich ik het Europese initiatief dat Europese cultuur via een eigen portaal toegankelijk moet maken dan ook van harte toe: het bijna-monopolie van Google op het gebied van internet-informatie is in politiek-cultureel opzicht natuurlijk vrij bedenkelijk.)

Het beschikbaar maken van de Google toolbar in een Java-versie is dan ook van belang voor beide partijen: voor Sun omdat het inhoudt dat er meer JSR's gedistribueerd zullen worden en voor Google omdat het minder afhankelijk van Microsoft zal worden. Het werkelijke belang ervan is op dit moment moeilijk te beoordelen: welke andere (Java-) applicaties zal Google in de toekomst beschikbaar stellen? Zal dat wellicht OpenOffice zijn, wordt OpenOffice een *software as a service*-applicatie die zal draaien op Google servers?

**CONCREET** Alhoewel Google-CEO Eric Schmidt er geen concrete toezeggingen over deed ('we maken dat soort dingen nooit bekend') schemerde door dat Google Sun Galaxy-servers van Sun zal gaan afnemen, en waarschijnlijk gaat het daarbij om grote aantallen. Verder krijgt Sun licentiegelden voor iedere Google toolbar die via de Sun sites wordt gedownload. Natuurlijk is het feit dat Google op een persconferentie die veel belangstelling ondervond openlijk toegaf al vele jaren een klant van Sun te zijn ook van belang, al was dit voor velen gene geheim.

Sun's VP of marketing, Ingrid Van Den Hoogen, gaf echter tegenover *The Register* aan dat er in feite sprake is



De band tussen McNeally en Schmidt was ook voor de overeenkomst al heel goed.

van een breder partnerschap dat nog niet aangekondigd is. De grote vraag is natuurlijk of die aankondiging er nog komt en zo ja wanneer. Het lijkt er inderdaad op dat beide partijen de conferentie hebben georganiseerd om meer bekend te maken dan ze nu hebben gedaan. Is men daar ter elfder ure voor teruggeschrokken, of is er op belangrijke punten geen overeenstemming bereikt?

Er blijft nog veel ruimte voor speculatie over. *'We only want to talk about what we're talking about here now ... we expect more'* aldus McNealy. Het 'gewoon' distribueren van OpenOffice is gezien toezeggingen tijdens de conferentie in ieder geval op korte termijn niet zo waarschijnlijk. Toch is er een aantal analisten dat het wel degelijk voor mogelijk houdt, zelfs uitgebreid met de mogelijkheid dat Google de verder ontwikkeling van OpenOffice /Star Office op zich zou nemen. Een ander mogelijkheid zou kunnen zijn, dat OpenOffice via het asp-model aangeboden zou worden, dus draaiend op Google-servers. Een dergelijke mogelijkheid zou ook te combineren zijn met het door Google aangeboden Gmail, een variant op Hotmail waarbij echter extreem veel opslagruimte aangeboden wordt, die bovendien doorzoekbaar is via Google.

**VOIP** Dana Gardner, Principal analist van Interabor Solutions, ziet het zelfs als waarschijnlijk dat Google spoedig goedkope betrouwbare basis werkgroep productiviteit applicaties en stem- en datacommunicatie zal aanbieden in de vorm van een abonnement. De tijdens de persconferentie vaak geroemde webservices zouden daar ook goed bij passen. De analiste ziet het ook als een actie die precies op tijd zou komen om te kunnen concurreren met een Microsoft Vista/Office 12 'connected systems' combinatie. Gardner (let op, met een 'd') ziet het ook als iets wat Google nodig heeft om een voor-sprong te krijgen in de race om de 'client computing-

as-service experience' opnieuw te definiëren. De huidige interesse van traditionele IT- bedrijven in VOIP (voice over IP) past in ieder geval goed in het plaatje.

Het belang van Google als distributie- en marketingkanaal kan nauwelijks onderschat worden. Toegegeven: zelfs wanneer Google het beschikbaar stelt, zullen de bestaande gebruikers van MS Office het heus niet meteen inruilen voor OpenOffice. Voor de mensen in de *emerging markets* (lees: China enzovoorts) ziet het er echter anders uit. In veel gevallen moeten daar voor het eerst IT-aankoopbeslissingen worden genomen, en er is weinig of geen loyaliteit met gevestigde namen zoals Microsoft en IBM. Bovendien: vrijwel geen enkel internetadres (distributiekanaal) is zo eenvoudig te vinden als Google: je hoeft Google niet eens in te tikken bij Google om het te vinden!

Tactisch gezien zijn de *emerging markets* voor Sun ook van zeer groot belang, zoals Schwartz tijdens de laatste JavaOne tegenover Java Magazine toef. Juist voor deze markten zou het *software as a service*-model ook goed geschikt kunnen zijn: geen problemen met distributie van software, geen problemen met licenties en virussen en gemakkelijk te financieren. De platvormonafhankelijkheid van Java-applicaties biedt ook grote mogelijkheden. De verspreiding van pc's laat in de derde wereld landen namelijk nogal te wensen over, terwijl de zegetocht van mobiele telefoons over de wereld zich in zeer snel tempo voltrekt. Tijdens Java One gaf Schwartz ook al een voorbeeld van een dergelijke toepassing, waarbij marktcoolpieden in India hun mobiele telefoons gebruikten om veilingaankopen te doen. Voor die gevallen waarin echte desktop software geïnstalleerd zou moeten worden, is Google als distributeur van de JRE en eventuele andere software ook zeer aantrekkelijk.

Kortom: ook zonder verdere aankondigingen is de samenwerking tussen Google en Sun wel degelijk van groot belang. Op korte termijn door de uitstraling op Sun en op lange termijn door de distributie- en marketingmogelijkheden waarover beide partijen de beschikking krijgen. Google heeft daarvoor de platvormonafhankelijkheid van Java nodig, en Sun de enorme distributiemogelijkheden van Google. Zo bezien krijgt McNealy's uitspraak tijdens de persconferentie: *'it's back to the future of the network is the computer'* een andere dimensie. Mocht Google samen met Sun werkelijk de strijd met Microsoft aanbinden (wellicht vanuit de gedachte: de aanval is de beste verdediging), dan staan ons in ieder geval zeer spannende tijden te wachten.

Dré de Man