

Online applicaties kunnen grote invloed krijgen op onze manier van werken

KAN EEN TEKSTVERWERKER REVOLUTIONAIR ZIJN?

Wat valt er eigenlijk nog te innoveren aan een programma waarmee we niet veel meer doen dan simpelweg teksten maken, vraagt men zich al jaren af bij Microsoft. Aan de andere kant, wie writeboard ziet, zou het toch haast gaan denken.

Door Hans Vandam

Waar gaat het allemaal om? Na de eerste golf van webprojecten, zijn we inmiddels toe aan een nieuwe reeks van projecten die internet-technologie toepassen om ditmaal functioneel rijke applicaties te ontwikkelen. Kijk naar wat Salesforce.com of Siebel doen met hun online applicaties. Vrijwel de gehele CRM-

functionaliteit die Siebel met zijn traditionele softwarepakketten biedt, is tegenwoordig ook beschikbaar onder de naam CRM OnDemand. Met andere woorden: gewoon via een browser waarmee we naar een website surfen. Tot voor kort was het absoluut onmogelijk om zo'n hoeveelheid functionaliteit in een webpagina te stoppen. Webservices maken het tegenwoordig echter wel mogelijk. Het wordt allemaal ook wel 'Web 2.0' genoemd.

is het waarschijnlijk meer dan voldoende. Dit artikel bijvoorbeeld is met writeboard geschreven. Ziet u het verschil? Teksten kunnen op eenvoudige wijze vet of cursief worden gemaakt en een grote kop boven een tekst plaatsen is ook al heel eenvoudig. Het is mogelijk versies bij te houden, terwijl andere mensen kunnen worden uitgenodigd een tekst te bewerken.

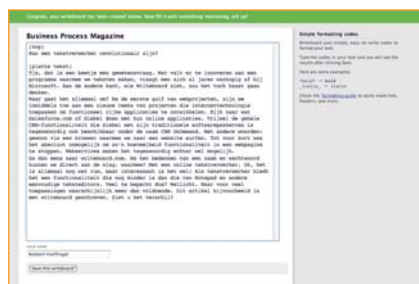
Het mooie van dit product is dat de functionaliteit die nodig is om te werken, nu geheel losgekoppeld kan worden van de gegevens zelf. Een tekst kan simpelweg ingetikt worden en vervolgens als een kaal tekstbestand op de harde schijf van een PC worden



Applicatie los van data

Ga eens naar writeboard.com. Na het bedenken van een naam en wachtwoord kunnen we direct aan de slag met een online tekstverwerker. Oké,

Basecamp biedt het begin van een online applicatie voor projectmanagement



Online teksten maken en bewerken met writeboard.

het is allemaal nog wat rudimentair, maar interessant is het wel! Als tekstverwerker biedt het een functionaliteit die nog minder is dan die van Notepad en andere eenvoudige teksteditors. Veel te beperkt dus? Wellicht. Maar voor veel toepassingen

geplaatst, per e-mail verstuurd worden, maar desnoods direct als een webpagina worden gepubliceerd. Op iedere willekeurige PC – op het eigen kantoor, een openbare computer op een beurs of een congres, een systeem bij een klant – kan nu gewerkt worden zonder

dat we ons zorgen behoeven te maken over de vraag of wel de juiste software is geïnstalleerd. Gaat het om een Mac of een Linux computer terwijl u een Windows-systeem gewend bent? Geen probleem. Iedere moderne browser – Internet Explorer, Firefox, Safari, noem maar op – weet raad met de functionaliteit die writeboard biedt. Het enige dat u hoeft te doen, is inloggen op de site en u kunt aan de slag.

Spannend

Dit soort online applicaties zou in de toekomst wel eens een grote invloed kunnen krijgen op onze manier van werken. Er komen er ook steeds meer. Basecamp bijvoorbeeld biedt het begin van een online applicatie voor projectmanagement. Ook zijn er reeds online agenda's, online spreadsheets, online beeldbewerkingspakketten. Online een to-do-lijstje bijhouden? Dat kan weer met Tada. Wilt u graag waarschuwingen ontvangen van bepaalde gebeurtenissen in uw agenda? Backpack regelt het online voor u. En zelfs onze bestanden kunnen tegenwoordig online. Gmail biedt al 2 GB en meer, terwijl een site als 30gigs.com (inderdaad) 30 GB aan gratis e-mailruimte beschikbaar stelt.

Let wel, het gaat in vrijwel alle gevallen om producten die nog erg ruw zijn. De meeste zijn nu nog gratis of kennen in ieder geval een versie die geen geld kost. Hoe een writeboard straks in een werkproces kan worden opgenomen, zoals Microsoft Office momenteel wordt toegepast, weet nog niemand. De technologie is daar ook nog veel te nieuw voor en de aanbieders zijn ook nog erg klein en onbekend. Wel eens van het softwarebedrijf 37signals gehoord?

Maar het is wel een trend om in de gaten te houden. Al was het maar omdat het simpelweg spannend is om vanaf het allereerste begin te volgen hoe een technologie ontstaat die wel eens tot een geheel nieuwe manier van werken kan leiden.

Communicatieprocessen

Is communiceren vanuit een bedrijf of overheidsorganisatie iets dat procesmatig kan worden aangepakt? Normaliter wel, maar wat als er zich een onverwachte situatie voordoet?

Procesmanagers zijn gewend om te denken in vaste structuren. Activiteiten binnen een organisatie zijn in hun visie nagenoeg altijd in een procesmatige aanpak te vangen. Maar klopt dat wel? Wie het boek 'Managementverhalen voor communicatie' leest, ontdekt al snel dat er tussen zwart en wit heel wat grijs zit.

De norm

Het boek – geschreven door medewerkers van Berenschot – mag gerust een opmerkelijk managementboek worden genoemd. In veertien hoofdstukken worden evenzoveel situaties beschreven. Bijvoorbeeld een directeur van een transportbedrijf die zich plotsklaps tegenover actiegroepen gesteld ziet. Of een burgemeester die van crisis naar crisis holt. Wat te denken van die directeur die zijn uitgebluste en zwabberende bedrijf weer op de rails probeert te krijgen? Of een fusie die om onduidelijke redenen niet aan de verwachtingen voldoet. Hoe reageer je dan?

In alle verhalen staat communicatie centraal. Daarbij gaat het niet om de traditionele vorm waarbij procesmatig werken de norm is. Juist het onverwachte en het niet-planbare van de situaties die beschreven worden maken dat de standaardoplossingen niet werken. Het interessante van dit boek is dat een groot aantal deskundigen reageert op de situatie die wordt beschreven. Wat zou de hoofdpersoon in hun ogen moeten doen om de situatie tot een goed einde te brengen? In eerste instantie lijkt de veelheid aan meningen en visies te onderstrepen dat er van procesmatig werken in crisissituaties of omstandigheden die



duidelijk afwijken van de gewone toestand geen sprake kan zijn. Maar al lezend in dit boek komt toch een gevoel bovendrijven dat er toch iets van een vaste structuur te volgen is. Het gaat dan alleen niet zozeer om een keurige reeks van stappen of fasen, maar veeleer om het nauwgezet analyseren van een nieuwe en onverwachte situatie.

Daarnaast is dit ook nog eens een boek dat een aantal erg interessante dilemma's behandelt die in deze toch wat onrustige tijden soms erg herkenbaar overkomen. De romanvorm waarin de veertien situaties zijn beschreven bevordert bovendien dat we als lezer onszelf identificeren met de hoofdpersonen. Of we het met die persoon eens zijn doet er nauwelijks toe. We krijgen een soort voyeuristisch inkijkje in de wereld van andere functionarissen. Dat mag dan wellicht klinken als een managementboek met MTV-sausje, het werkt wel degelijk.

Managementverhalen voor communicatie, Academic Service, ISBN, 90-5261-517-8, € 24,95

Hans Vandam
is freelance journalist.