



# THE BUSINESS RULES

Dat is gemakkelijker gezegd dan geïmplementeerd, “De Business regeert”. Hoe geven we dat handen en voeten voor de ICT-afdeling? Die @###?!!# ICT’ers weten het altijd complex en complexer te maken. Ook praten ze allerlei talen waarvoor ze nog gecertificeerd zijn ook. Helaas spreken ze bij uitzondering de taal van de business. Daarnaast beweren boze tongen nog eens dat zij de nieuwe business zijn en dat de oude business *dead and buried* is. Hoewel aan die stelling getwijfeld kan worden, nu ze na de eerste ‘internet bubble bang’ weer met hun voeten op de grond dreigen te staan. Nu is het wel zo dat in sommige ‘takken van sport’ de nieuwe business behoorlijk leidend lijkt te zijn. Enkele voorbeelden: gelden zijn meer en meer giraal in plaats van chartaal. Ook geldstromen, internationaal of niet, zijn bijna puur elektronisch. De consument chipt en pint er op los dat het een lieve lust is. Elektronisch bankieren is populairder dan ooit. KPN wil in de verspreiding van digitale patiëntendossiers gaan. Voornamelijk jeugdigen MSN’en zich de vingers blauw. Enzovoort, enzovoort. Een serieuze discussie over wat de core business nu is en welke regels en risico’s daarmee zijn verbonden, is op z’n plaats. Wie betaalt, dat is helder, maar wie bepaalt een stuk minder. Daarnaast zijn er organisatiekundige goeroe’s die weliswaar de mond vol hebben over business-alignment, maar in één adem doorgaan met ofwel business process improvement/reengineering, dan wel met *changing the rules of the game*. Zonder uitzondering ligt de nadruk bij deze boodschappen op het toepassen van (ver)nieuwe(nde) ICT-middelen, hetgeen de discussie over de daadwerkelijke core business niet eenvoudiger maakt. Mijn oplossing om uit deze spagaat te komen is in al

z’n eenvoud prachtig. Verlies u niet in eindeloze academische discussies over het belang van ICT voor uw organisatie, hoe leuk dat ook is. Ga terug naar de basis: waartoe is de organisatie op aarde, ofwel wat is de missie. Valideer dat of zet een nieuwe koers uit: willen we als organisatie daartoe op aarde blijven of moet het roer om? Identificeer daarbij behorende kerncompe-

## De outline van het pad naar de toekomst ligt klaar

tenties, ongeacht of u die in huis hebt. Kijk welke competenties u daarnaast in huis hebt, hoe nodig die zijn en welke risico’s ze voor uw missie vormen als ze er niet zijn of elders gesourced worden. Voilà, de outline van het pad naar de toekomst ligt klaar. U weet wat de business is en welke regels daarbij horen. Kortom, The Business Rules en al het andere moet daaraan gedienschtig zijn.

**Bert van der Linde**  
(a.c.vd.linde@freeler.nl) is consultant op het grensvlak van Business en ICT.