



BOEIEN EN BINDEN

De mens is een sociaal wezen, ook al zijn er kranten en tijdschriften die er moeite in stoppen om het tegendeel te bewijzen aan de hand van de meest vreselijke gebeurtenissen. De mens verstaat het vermogen om, in alle oprechtheid, in velerlei materie en in elkaar geboeid te raken. Soms heeft dit een verbinding tot gevolg, de ene hechter dan de andere. Dit fenomeen heeft de laatste jaren gezelschap gekregen van een vrij brede, maatschappelijk van alle taboes ontdane, variant op het gebied van organisatie-ordening: Ketenvorming. Deze naamgeving is gekozen, omdat we allemaal mensen zijn die zich iets bekends en tastbaars bij het fenomeen willen voorstellen.

Ketenvorming, het is voorwaar een prachtig begrip, waarmee men handen en voeten kan geven aan samenwerking tussen bedrijven. De bibliotheek staat vol met boeken over dit onderwerp, maar wat is er nu eigenlijk zo speciaal aan ketenvorming tussen organisaties? In productiebedrijven is dit fenomeen al jaren realiteit. Zoals zo vaak loopt de administratieve tak van sport hier achteraan tot er op enig moment zo'n fantastisch fenomeen als ketenvorming administratief wordt heruitgevonden. Of is het zo dat het dankzij de achter ons liggende periode van recessie voor het eerst echt nodig is om, ondersteund door de XML-techniek, op een stabiele wijze administratief daadwerkelijk praktisch samen te werken. Economie en techniek: een prachtig samenspel nietwaar!

De administratieve vlag kan dus uit. Geen oude wijn in nieuwe zakken, maar gerijpte wijn in een nieuw jasje. En wat is er mis met een goede oude wijn, daarvoor worden op veilingen toch fantastische prijzen betaald.

Fysiek of administratief; de essentie van ketenvorming is niet zo zeer *sec* het samen dingen doen. De essentie zit in het motief, de attitude waarmee en de wijze waarop de dingen samen worden gedaan. Misschien zit het motief wel in het doen van dingen die de organisatie wel nodig heeft, maar waarvoor het de kennis niet in huis heeft. Of misschien heeft de onderneming zich wel te lang ingedut voortgesleept en wordt deze nu wakker in een schokkend andere wereld – en heeft daarin hulp nodig die op korte termijn niet in huis kan worden gemobiliseerd, maar wel kan worden georganiseerd samen met andere partijen. Misschien is de attitude wel gevoed door in korte productiecycli samen met volwassen organisaties (andere/vernieuwende) producten te maken en dan weer afscheid van elkaar te nemen. Misschien is het product samen gewoon goedkoper te maken met minimaal dezelfde kwaliteit. Wellicht heeft ketenvorming dus een rein bedrijfseconomische achtergrond ... Ojee, misschien is het wel een zuiver economisch motief en acteren organisaties niet zo sociaal als mensen in hun verbindingen. Of is het juist sociaal en maatschappelijk verantwoord handelen om mensen op die manier te verzekeren van een actieve rol in het arbeidsproces binnen een nieuwe vorm van organisatie? Daardoor gaan mensen zich verbonden voelen met een organisatie en vormen zo de *human capital* keten waarop organisaties drijven. Prachtig toch die ketens, het is wat ons bindt en groeit en toch altijd weer boeit.

Bert van der Linde
(a.c.vd.linde@freeler.nl) is consultant op het grensvlak van Business en ICT.

