

Hyperion is met Howard Dresner de in te halen partij

HET BESTE IN CPM-SUITES

Eind 2005 vond in Barcelona Hyperion's User Conference 'Solutions 2005' plaats. Centraal hierbij stond de beschikbaarheid van het nieuwe paradepaardje System 9. Gedurende drie dagen werd uitgebreid stilgestaan bij Hyperion's commitment en software op het gebied van Business Intelligence en Business Performance Management.

Door Paul van der Linden

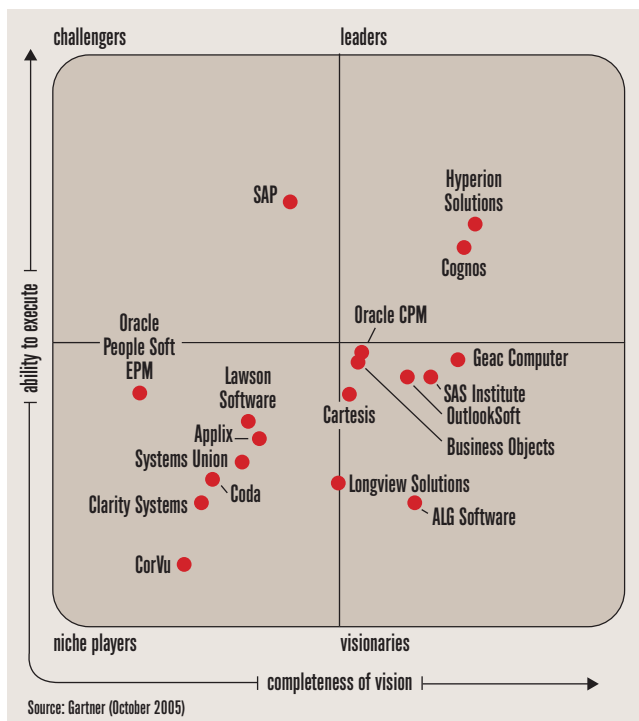
De sessies die over de deelnemers werden uitgestrooid waren verdeeld over vier hoofdstromen: Hyperion Business Performance Management, het BI Platform, customer showcases en de Partner Spotlight. Met name tijdens de eerste dag stonden de verschillende partners centraal, waaronder arcplan, HP, IBM, Partake, Temtec en Teradata. Maar uiteraard was Hyperion zelf ook goed vertegenwoordigd en konden de verschillende onderdelen van System 9 uit eerste hand worden geprobeerd. De daarop volgende twee dagen waren sessies over Business Intelligence, Performance Management en klantcases overvloedig aanwezig. De officiële start werd zoals gebruikelijk afgetrapt met een keynote speech van chief executive officer Godfrey Sullivan. Maar waar zeer zeker ook naar werd uitgekeken was het eerste publiekelijke optreden van Howard Dresner sinds zijn vertrek bij Gartner.

Afgelopen oktober stapte Howard Dresner na 13 jaar Gartner immers over naar Hyperion Solutions. Dresner, door velen beschouwd als het gezicht van Business Intelligence (BI), en bij marktadviesbureau Gartner de onbetwiste leider en aanvoerder op dit gebied, deed hiermee binnen de

BI-gemeenschap bedoeld of onbedoeld een stevig statement. Dresner was bij Gartner vice-president en Research Fellow en was in die hoedanigheid nauw betrokken bij het beoordelen van leveranciers zoals Hyperion. Behalve dat Gartner met het vertrek van Dresner een spraakmakend en bepalend persoon heeft verloren is de overstap naar een softwareleverancier (en daarbij een BI softwareleverancier) daarmee ook pikant. En de vraag die daarbij naar boven drijft is: waarom kiest Dresner voor Hyperion?

Ernst

De Hyperion User Conference Solutions 2005 in Barcelona was de eerste kennismaking met Howard Dresner als de nieuwe Chief Strategy Officer van Hyperion. Zijn speech ging over de spanning tussen hetgeen de business wenst en nodig heeft en hetgeen door IT wordt geleverd. Voor frequente congresgangers was het niet geheel verrassend dat Gartner research vice-president Frank Buytendijk tijdens de speech van Dresner uit het publiek opstond om zijn oude baas nu eens 'publiekelijk tegen te kunnen spreken'. Kortom, Hyperion heeft tijd, moeite noch geld gespaard om alle aanwezigen duidelijk te maken hoe ernst het hen is met BI en performance management. De bijeenkomst was een



Afbeelding 1: Magic Quadrant voor CPM suites (Gartner, oktober 2005).

mooie gelegenheid om Dresner na afloop de vragen te stellen die bij menigeen leven.

Howard, allereerst gefeliciteerd met je nieuwe job als Chief Strategy Officer bij Hyperion. Bij velen is jouw vertrek bij Gartner toch als een bom ingeslagen omdat je min of meer geïdentificeerd wordt met Business Intelligence.

“Bedankt. Ik heb inderdaad begrepen dat het dergelijke reacties heeft opgeroepen, maar anderzijds verwachten mensen toch niet dat ik mijn hele leven bij Gartner blijf? Voordat ik bij Gartner ben gaan werken heb ik toch ook eerst voor een leverancier gewerkt (Digital Equipment Corporation).”

Waarom de overstap naar Hyperion; waarom precies deze leverancier?

“Hyperion heeft dezelfde losse, het heeft customer focus, eerlijkheid en integriteit. En het is verreweg het verst als het gaat om Performance Management. Het is heel belangrijk dat je je bij een leverancier thuis voelt, dat je op dezelfde manier over dingen denkt. In het meest recente Gartner-overzicht over Performance Management (bedoeld wordt het overzicht van oktober 2005, zie afbeelding 1) staat Hyperion ook in het leiderskwadrant en heeft het de beste score op visie en op de capaciteit om die visie ook daadwerkelijk te realiseren.”

Hoe verhoudt Performance Management zich in jouw visie met Business Intelligence? Sommigen zijn van mening dat Performance Management de volgende stap is in BI, zie jij dat ook zo?

“Performance management overstijgt BI; BI gaat alleen maar over tools. Performance Management is dus niet de volgende fase in BI. Het is iets anders, het is de toepassingskant van BI. BI verdwijnt dus niet, het wordt niet opgevolgd door

Performance Management. Als we het over BI hebben, hebben we het over alle tools die we nodig hebben om BI te kunnen bedrijven.”

Als Business Intelligence over tools gaat, wat is dan jouw definitie van Performance Management?

“Performance Management heeft te maken met sturing, met iedereen dezelfde kant op laten lopen. Vanuit de bedrijfsstrategie een doorvertaling maken (prescriptive) naar alle geledingen van je bedrijf. Het toepassen van best practices hoort daar ook bij. Plannen, budgetteren en de behaalde resultaten ter beschikking stellen om desgewenst bij te kunnen sturen.”

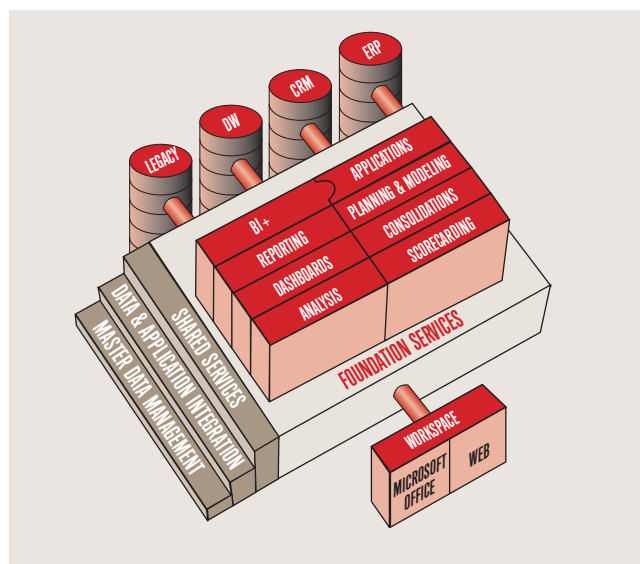
Blijven er buiten BI en Performance Management dan nog andere zaken over om te doen, of hebben we hiermee een eindstadium bereikt?

“Nee je kan ook *proscriptive* te werk gaan. Dat is vanuit het bekende nieuwe wegen inslaan en verkennen. Op het gebied van auditing, compliance, workflow en procesoriëntatie is ook nog een heleboel te doen.”

Het is heel belangrijk dat je je bij een leverancier thuis voelt

Hoe schat je de concurrentie in waarmee Hyperion te maken heeft?

“Daar wil ik best iets over zeggen. Business Objects en Cognos zijn voornamelijk tool vendors. Ze hebben een heleboel verschillende producten en proberen uit alle macht



Afbeelding 2: Opbouw van Hyperion System 9.

om daar een geheel van maken. Ja, Cognos 8 claimt een volledige Performance Management-oplossing te hebben. Maar hebben ze die? Nee, want de financiële applicaties ontbreken. Bij Hyperion is gewoon meer kennis aanwezig, we hebben een visie en zijn een aantal jaren verder.”

Dresner relateert vervolgens met “It’s something they put in the water”. Het zal duidelijk zijn dat een Hyperion met Howard Dresner als Chief Strategy Officer de in te halen partij zal zijn. Hyperion geeft hiermee een sterk signaal af dat ze serieus bezig zijn met Performance Management. Volgens CEO Godfrey Sullivan is Hyperion drie jaar geleden begonnen met het uitdragen van de Performance Management-boodschap en heeft ze inmiddels BI, de financiële applicaties en operational reporting weten te

verweven tot een geheel dat volgens Gartner het beste in Corporate Performance Management (CPM) suites vormt. Onder de naam System 9 is deze suite sinds september 2005 beschikbaar. Wie hier meer over wil weten (en over Solutions 2005) wordt verwezen naar Database Magazine nummer 2, waarin hieraan een artikel wordt gewijd. En nu maar afwachten welk oordeel Gartner velst over Hyperion onder de strategische leiding van oud-collega Dresner.

Paul van der Linden

Paul van der Linden (paul.pfh.vanderlinden@atosorigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).

Hyperion ‘in a nutshell’

System 9 is de Business Performance Management (BPM) Suite waarmee Hyperion hoge ogen gooit. Met deze suite wil Hyperion een uniforme en complete BPM-omgeving aanbieden. Dit in tegenstelling tot de verzameling van tools en applicaties die door leveranciers meestal worden aangeboden. Ook Hyperion zelf heeft in het verleden een rijke, maar complexe verzameling van productnamen opgesteld om BPM mee in te vullen. Met System 9 behoort dit nu tot de verleden tijd. Deze suite biedt een omgeving van waaruit gebruikers al hun activiteiten kunnen verrichten. Of het nu gaat om financiële toepassingen, operationele activiteiten, scorecards of query’s; het kan allemaal vanuit dezelfde omgeving worden uitgevoerd. En dat betekent ook dat je niet meer hoeft na te denken welke applicatie je nu moet opstarten om een bepaalde functionaliteit te kunnen gebruiken. De gekozen benadering gaat uit van de rol of het profiel van de gebruiker en legt van daaruit de link naar relevante activiteiten. Applicaties zijn hiermee naar de achtergrond verdwenen.

Het BI-platform is de onzichtbare motor onder de Performance Management business. De zogeheten Foundation Services bestaan uit drie lagen: master data management, data & application integration en shared services. De gebruiker heeft alleen te maken met de workspace; dit is een webbased client. Integratie met de MS Office-producten is uiteraard mogelijk om de bestaande werkwijze binnen organisaties zoveel mogelijk te ondersteunen. Op de Foundation Services bevinden zich Applications+ en BI+. Applications+ is de functionaliteit ter ondersteuning van planning en modellering (inclusief fore-

casting), consolidatie en scorecarding. Dit is de specifieke functionaliteit die gekoppeld wordt aan rollen of profielen van gebruikers. BI+ bevat de meer generieke functies zoals rapportage, dashboarding en analyse. De combinatie van de financiële applicaties met het BI-platform is ook de reden dat Hyperion claimt de meest volledige Performance Management-oplossing te bieden. Combinatie van BI en Performance Management levert uiteraard voordelen op in termen van productiviteit, Total Cost of Ownership (TCO), data- en informatieconsistentie en tijdigheid van informatie.

Waar Hyperion zichzelf onderscheidend in vindt ten opzichte van concurrenten als Business Objects, Cognos en Oracle zijn in de geboden workspace (één plaats van waaruit je als gebruiker al je activiteiten kunt regelen), de Foundation en masterdata management (MDM). Het belang van masterdata management (management van statische data die in meerdere systemen worden gebruikt en vaak ook beheerd – denk aan producthiërarchieën of bijvoorbeeld geografische indelingen) is nauwelijks te overschatten. Door haar aard bevindt een MDM-oplossing zich centraal in het IT-landschap. Het zorgt ervoor dat overeenstemming bestaat tussen alle masterdata die binnen de organisatie wordt gebruikt. Voorwaar een grote stap in termen van dataconsistentie en datakwaliteit. Met de overname van Razza Solutions (begin 2005) heeft Hyperion de beschikking gekregen over zo’n MDM-oplossing. Inmiddels is het onderdeel van het Business Intelligence Platform en herdoopt als Hyperion MDM Server.