

Bilateraal

De intelligente onderneming

Paul van der Linden

Bent u ook zo intelligent? Nederlanders schijnen beter dan andere volken hun talen te spreken. Daar is natuurlijk een verklaring voor aan te dragen. We zijn een klein land, strategisch gelegen en daardoor veroordeeld tot handel. Aangezien de afmetingen van het eigen grondgebied op wereldschaal kan worden afgedaan als dat van een postzegel moeten we van nature wel internationaal georiënteerd zijn.

Wie in de eigen taal schrijft heeft een vele malen kleiner bereik (thuismarkt) dan bijvoorbeeld de Duitse of Amerikaanse collegaschrijver. Hetzelfde geldt ook voor onze producten en diensten. Die moeten bij voorkeur internationaal aanslaan wil je een fatsoenlijke boterham kunnen verdienen.

Natuurlijk laten we ons graag aanleunen dat we zo internationaal georiënteerd zijn en in elke taal kunnen meepraten. En laten we wel wezen, voor wie in de IT werkzaam is, is het Engels de primaire taal en niet het Nederlands. IT is nog steeds een overwegend Angelsaksische aangelegenheid. De overweldigende meerderheid der bedrijven en software komt immers nog steeds van over de oceaan. Met de talenkennis van een Nederlandse IT'er moet het dus wel heel goed staan – zeker wanneer we het over de Engelse taal hebben.

“Say it but.” Dat is de uitnodiging die ik standaard naar mijn hoofd krijg als ik op mijn IT-project peinzend iemand aankijk. Ok, deze verbastering is opzettelijk en onschuldig. Erger wordt het als we het niet herkennen en serieus de fout in gaan. Ooit wel eens gekeken op de site www.intelligententerprise.com? Deze site is jaren geleden ontstaan uit het samengaan van DB Programming and Design (DBPD voor ingewijden) en DBMS Magazine. Aan die site moest ik denken toen ik het IDC-rapport ‘De Nederlandse Intelligentiemonitor 2006’ voor me kreeg. Het is de neerslag van een onderzoek uitgevoerd door IDC Benelux onder 279 organisaties in de profit en non-profit sector. In het rapport worden de bevindingen naar BI in Nederland gepresenteerd. Ik citeer: “Hierin kunt u de belangrijkste bevindingen van IDC en de jury terugvinden met betrekking tot de stand van zaken in Nederland aangaande intelligente organisaties”. Gekoppeld hieraan is er sprake van een BI Award 2005. Dit is een aanmoedigingsprijs die door het bedrijf Passionned wordt uitgereikt aan de ‘meest intelligente organisatie van het jaar 2005’.

Om voor deze prijs in aanmerking te komen moet goed gescoord worden op de volgende punten: breedte en diepte van de met BI verkregen informatie, verversingsfrequentie van informatie, samenhang van informatie, normeringen van kengetallen, cultuur en leiderschap, toegankelijkheid van de

informatie, aantal gebruikers van de BI-toepassingen, ICT-infrastructuur in de front- en back-office, klantgerichtheid en competentie management, informatie-uitwisseling met zakenpartners, eenduidige definities en één versie van de ‘waarheid’, kwaliteit van de data en informatie en snelheid van productinnovatie door BI.

De boodschap lijkt te zijn: hoe meer BI, hoe intelligenter de organisatie. Je zou bijna gaan denken dat de organisatoren van de Intelligentiemonitor en de BI Award te lang hebben rondgelopen op de site van intelligententerprise. Intelligent enterprise wordt dan abusievelijk de intelligente organisatie. En als je dan toch al bezig bent wordt Business Intelligence maar meteen bedrijfsintelligentie. Wat betekent dit voor organisaties zoals de CIA en MI5? De Central Intelligence Agency verzamelt dan ineens intelligentie en niet inlichtingen. Hetzelfde geldt voor MI5 wat opeens staat voor militaire intelligentie.

Natuurlijk zou je nog kunnen denken dat als je maar inlichtingen ter beschikking stelt, je vanzelf intelligentie krijgt. Inlichtingen erin; intelligentie eruit. Helaas werkt het niet zo. De ervaring in BI is nu juist dat het ter beschikking stellen van informatie niet automatisch leidt tot betere beslissingen. Door meer informatie ter beschikking te stellen is er juist een *information overload* ontstaan. Het onbedoelde resultaat daarvan kan juist zijn dat er minder goede beslissingen worden genomen. Het is dus niet zo dat meer informatie automatisch leidt tot meer intelligentie. De relatie tussen informatie en intelligentie is een interessante, zeker voor BI, maar vormt een aparte discipline. Mensen zoals Léon de Caluwé, Mathieu Weggeman en Edward de Bono, die onlangs in Nederland op bezoek was, zijn wegbereiders die ons kunnen helpen om het bruggetje van informatie en inlichtingen naar intelligentie te maken. Laten we dat vooral in de gaten houden en er ons voordeel mee doen. Maar laten we er ook voor waken dat we BI verwarren met bedrijfsintelligentie en de intelligent enterprise gelijk stellen met de intelligentie organisatie.

Nothing on the hand? Forget it but. Maar misschien ben ik niet zo intelligent als ik denk. Nu ik dit typ valt me ook in dat ik vandaag nog niets aan BI heb gedaan. Geen wonder dat ik het niet snap!

Paul van der Linden (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).