

Veel overload is al toegevoegd aan de information-overload over de information-overload. Oftewel, we hebben veel meer informatie dan ons lief is. Het probleem is al te bekend; maar nu lijkt er een oplossing aan de horizon te verschijnen!

Social computing

Trend 1: Amerikaanse toestanden.

Ik merk bij mezelf Amerikaanse toestanden met e-mail. Tot voor een jaar of twee geleden kon ik me eigenlijk niet voorstellen dat iemand niet (direct) zou reageren op een mailtje. Totdat ergens bij mij de knop omging en ik andere accenten ben gaan leggen.

Social computing is als een online werkplaats, waar in projectvorm kennis wordt opgebouwd door samenwerking

E-mail heeft het grote probleem dat het een indringer is. Ik heb bewust besloten om keuzes te maken in de wijze waarop ik mijn tijd besteed. Grote hoeveelheden e-mail passen daar niet altijd in. E-mail kan daarom ook wel eens even wachten.

Sommige problemen lossen zichzelf op en van de cc:-regel is nog nooit iemand wijzer geworden.

Trend 2: Wiki

Het grote succesnummer van de laatste twee jaar op internet is Wiki. Wiki's zijn het meest bekend via Wikipedia, de verbazingwekkend succesvolle open-source encyclopedie. Ter illustratie: recent is bekend gemaakt dat de kwaliteit van Wikipedia inmiddels net zo goed is als die van de Encyclopedie Britannica. De basis onder Wikipedia is samenwerking vanuit gebruikers en onderling vertrouwen. Dat werkt zo goed dat elke fout, zelfs een bewuste, veelal binnen enkele minuten gecorrigeerd is.

Zoals ik vaker heb betoogd, is Office een prachtproduct voor een individu, maar werkt het tegen je als je wilt samenwerken. Laat dat laatste, samenwerken in projectteams, nu net de grote uitdaging van de komende vijf jaar worden!

Het is tijd voor een nieuwe generatie van oplossingen hiervoor. Ik ben ervan overtuigd dat social computing deze doorbraak biedt.



COLUMN DOOR THEO KOSTER

Theo Koster is directeur van Conclusion Communication, een adviesbureau voor ICT-marketing. Zijn e-mailadres tkoster@conclusion.nl staat open voor reacties.

Binnenstebuiten

Wat is social computing precies? Het is moeilijk om exact te definiëren, maar zie het als een online werkplaats, waar in projectvorm kennis wordt opgebouwd door samenwerking. Teamleden komen langs en bouwen aan collectieve kennis. Centraal daarbij staat kennis, niet het toevallige middeltje waarin de kennis geproduceerd wordt. Hiermee wordt het Office-concept binnenstebuiten gekeerd: het gaat er niet langer om dat één persoon één briljant document aflevert, maar over het continue bijslippen van gezamenlijke kennis. Dat doen we vervolgens online. Het lijkt nog het meeste op Lotus Notes, maar dan zonder de beheersproblemen en de zware corporate architectuur van Lotus Notes.

Vooralsnog heb ik twee websites ontdekt waar je social computing on-line kunt uitproberen: www.socialtext.com en www.jotspot.com. Mijn ervaring met dit soort nieuwe gebieden is dat je de handleiding vooral niet moet lezen. Als het niet volstrekt intuïtief is, dan is het nog niet klaar. Daarom heb ik de mouwen opgestroopt en ben er gewoon mee begonnen.

Allereerst maak je een projectworkspace aan. Daar plaats je informatie, in welke vorm dan ook. Vervolgens nodig je andere gebruikers uit om te reageren op de beschikbare informatie. Zij kunnen bestaande informatie eenvoudig wijzigen, uitbreiden of veranderen. Bovendien kun je met één klik faciliteiten aan je projectomgeving toevoegen, zoals een kalender, actielijst, search engine, projectmanagement, publicatietools en nog veel meer. Alle versies van alle kennis worden automatisch bijgewerkt. Dat alles zonder dat er één e-mail verzonden wordt. *How cool is that?*

Nieuwe paden

Maar het gaat nog veel verder. Stel dat je toch de dwangmatige neiging hebt om e-mails rond te sturen over een project? Dan wordt de e-mail gecc:-ed naar de projectomgeving en wordt het automatisch onderdeel van het projectdossier. Zo bouw je kennis op. Alle informatie, in projectgebonden vorm, is in één dossier beschikbaar. Elke keer dat je een bezoek brengt aan de projectomgeving zie je de actuele stand van zaken. Echte social computing adepten stellen dat ze geheel zonder e-mail kunnen.

*Sommige problemen lossen
zichzelf op en van de cc:-regel
is nog nooit iemand wijzer
geworden*

Wat mij met name aansprak is dat hier mensen bezig zijn die heel goed in staat zijn om oude, versleten manieren van samenwerken los te laten en nieuwe paden te betreden. Social computing geeft eindelijk antwoorden op veelgestelde vragen over *information overload* en effectiviteit van kenniswerkers. Het is voor mij een feest der herkenning, net zoals met Mindmanager en Copernic desktop search.

Jotspot en socialtext worden angstvallig in de gaten gehouden door de marktleiders. Microsoft heeft het al veel geprobeerd, maar tot nu toe heb ik nog geen enkel initiatief van de grond zien komen, veelal vanwege technische complexiteit en compatibiliteit. IBM heeft Lotus Notes overgenomen en ziet zich ineens geconfronteerd met kleine partijen die de markt voor groupware volledig herdefiniëren. Van Google, die zich positioneert als de makelaar in alle informatie op het Internet, verwacht ik binnenkort ook een reactie.

Het is echter niet alleen een race tussen leveranciers. De echte uitdaging ligt bij de gebruikers. Wij met zijn allen staan voor de uitdaging aan deze nieuwe werkwijze praktische invulling te geven. Wij moeten oude, roestige werkmethoden loslaten en nieuwe paden durven verkennen. Jouw eerste pad leidt, zodra je een browser te pakken kunt krijgen, in ieder geval naar een van de twee websites die ik hierboven meldde. Experimenteer en leer!