



obc

oracle business club

## Colofon

### Vereniging

OBC, opgericht 29-6-1998

### Adresgegevens

Oracle Business Club  
Botermarkt 7G  
2311 EM Leiden  
Telefoon: 06-11.12.47.50  
E-mail: [secretariaat@odbclub.org](mailto:secretariaat@odbclub.org)  
Website: [odbclub.org](http://odbclub.org)

### Bestuur

Voorzitter:  
Ruud Rijmsmus

Eerste secretaris:  
Wessel van Alphen

Tweede secretaris:  
Margaret Stavast

Penningmeester:  
Christel Petroci

Contact:  
[bestuur@odbclub.org](mailto:bestuur@odbclub.org)

**Hoofdsponsor**  
Oracle

## od&bc is OBC

***Tijdens de Algemene Ledenvergadering op 26 januari 2006 hebben de leden unaniem besloten voor een naamsverandering van Oracle Developer & Business Club in Oracle Business Club: van od&bc naar OBC.***

De aanleiding van de naamsverandering lag in een verschuiving van interesse van de leden ten aanzien van de door de vereniging te organiseren Business Meetings. Daar waar de leden in het verleden graag op technisch gebied geïnformeerd bleven, wil men tegenwoordig vooral geïnformeerd zijn op managementniveau en met name de gelegenheid hebben om elkaar beter te leren kennen. Dit heeft zijn weerslag op de inhoudelijke organisatie van de Business Meetings.

Al enige jaren is er een verschuiving merkbaar in het profiel van de bezoekers van de Business Meetings. Met name de technici komen steeds minder naar de bijeenkomsten. Dit heeft er ruim twee jaar geleden toe geleid dat het bestuur heeft besloten om de technische bijeenkomsten niet meer te organiseren. Beslissingsbevoegden kwamen steeds vaker naar de Business Meetings en al snel veranderde de nadruk naar informatieverschaffing op managementniveau en netwerken.

Met de doorgevoerde naamsverandering is het de bedoeling om meer bekendheid te geven aan de ingeslagen weg. De voorzet hiertoe is al gegeven tijdens de Business Meeting op 23 november 2005, toen de leden tijdens een diner in het Hilton Royal Parc in Soestduinen op allerlei wijzen in de sterren keken. De

geplande Business Meetings voor 2006 zijn erop gericht om op managementniveau informatie te verstrekken over veranderingen op het gebied van Oracle en de netwerken te versterken en uit te breiden.

In het kader van het netwerken en het versterken van de eigen business hebben de leden tijdens de Algemene Leden Vergadering besproken om eindgebruikers van Oracle producten als leden aan te trekken. Deze discussie heeft ertoe geleid dat de doelstellingen van OBC nog eens onder de loep zijn genomen. Zo werd het duidelijk dat het toelaten van eindgebruikers indruist tegen de doelstelling van OBC. Deze doelstelling is het versterken van de netwerken tussen de Oracle Partners onderling. Als er eindgebruikers op de Business Meetings zouden zijn, zou dit het netwerken vertroebelen doordat mensen zich dan waarschijnlijk aangetrokken zullen voelen tot de eindgebruikers in plaats van de mede OPN-ers. Verder werd opgevoerd dat de OGH zich al richt op OPN-ers en eindgebruikers. Als OBC dit ook zou doen dan verdwijnt daarmee gedeeltelijk het karakteristieke karakter en onderscheidende vermogen van OBC. De reden van oprichting van het vroegere od&bc moet niet uit het oog worden verloren. Het waren immers de OPN-ers die een discrepantie voelden



in het aanbod van de OGH en hun eigen behoeften. Het zou vreemd zijn om dit nu alles weer terug te draaien. De discussie leidde ertoe dat OPN-ers en niet OPN-ers, die wel dienstverlenend zijn, lid mogen worden van OBC, daar OBC hen via deze weg het beste kan bedienen. Eindgebruikers hebben er

waarschijnlijk meer baat bij om lid te worden van andere Oracle Gebruikers Verenigingen.

Al met al wordt het steeds duidelijker dat de Oracle Business Club actief is met het zetten van de puntjes op de 'i'. Bent u nog geen lid, maar wel geïnteres-

seerd, kijkt u dan op de website van OBC voor meer informatie, of bel met het secretariaat om u, ter introductie, vrijblijvend aan te melden voor de volgende Business Meeting. [www.obc.org](http://www.obc.org) of 06-17.24.87.20.

**Bestuur OBC**

## De juiste vis vangen met obc

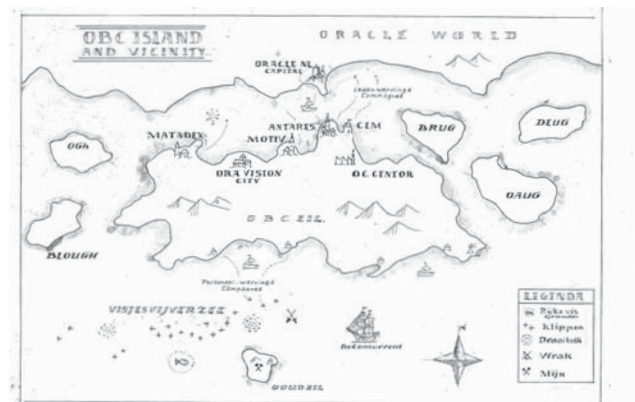
Netwerken, dat is het motto voor de Business Meeting op 29 maart aanstaande bij Herberg 't Mun. Tijdens deze Business Meeting worden zowel letterlijk als figuurlijk visjes gevangen, waarbij gedurende de gehele bijeenkomst volop de mogelijkheid bestaat om elkaar beter te leren kennen.

Na een gezellige ontvangst wordt iedereen uitgenodigd om zich bij één van de vijvers te verzamelen om daar zijn of haar vaardigheden in het vissen op forellen te beproeven. Uiteraard worden de genodigden tijdens het vissen gefêteerd op heerlijke vishapjes. Dit om de drang naar een uitgebreide vangst te bevorderen. De vangst wordt verzameld en in de herberg bereid tot een heerlijke maaltijd voor later op de dag.

Tijdens de bereiding van het avonddiner is het de tijd voor de gasten om zich op figuurlijke wijze bezig te houden met de visvangst. Er zijn veel Oracle Partners die er allemaal op uit zijn de beste medewerkers naar zich toe te trekken om uiteindelijk de markt het beste te kunnen bedienen. Het blijkt dat er weinig goed opgeleide Oracle Experts rond lopen. Dit betekent letterlijk dat iedereen vist in dezelfde vijver en ook nog eens naar dezelfde mensen.

Hoe kan je bereiken dat nu net jouw organisatie die experts in dienst krijgt? Heeft dit te maken met de lonen, de secundaire arbeidsvoorwaarden, de ligging van je organisatie, de werktijden, de doorgroeimogelijkheden? Kortom vragen genoeg die erop wachten beantwoord te worden.

Martijn Kessler en Marjon Woudstra, respectievelijk Geoficticus en Communicatiedeskundige helpen de aanwezigen bij het vinden van antwoorden. Aan de hand van een fictieve situatie-



schets brengt Martijn Kessler de problematiek in kaart. Marjon Woudstra biedt de genodigden handvatten om met de door Martijn Kessler samengestelde bedrijfskaart gedegen antwoorden op de vragen te bedenken. Naar aanleiding van de door de gasten gegeven invulling aan de kaart en dus de problematiek, behandelt Marjon Woudstra plenair de gegeven antwoorden. Zij legt hierbij de vinger op de zere plekken, trekt conclusies en doet aanbevelingen. Uiteraard zijn de gegeven aanbevelingen voldoende concreet om in de eigen organisatie mee aan de slag te kunnen gaan.

Deze bijzondere Business Meeting mag u niet missen. Geef u zich daarom zo spoedig mogelijk op bij het secretariaat van obc: [secretariaat@odbclub.org](mailto:secretariaat@odbclub.org). Bent u geen lid van obc, maar wilt u deze Business Meeting wel bijwonen of meer informatie ontvangen over de vereniging, mailt u dan uw vraag en uw gegevens naar [secretariaat@odbclub.org](mailto:secretariaat@odbclub.org) of belt u naar 06-17.24.87.20 (=secretariaat obc).

Wij hopen u de 29e maart allemaal te mogen ontmoeten.