

Mindmapping verandert langzaam in business mapping

MINDMANAGER MAAKT SESSIES CREATIEF

Op uitnodiging van een IT-bedrijf zit een twaalftal journalisten uit heel Europa bij elkaar in een conferentieoord. Doel van hun samenzijn: brainstormen over het thema van een symposium voor collega-journalisten.

Door René Rippen

Ieder van de aanwezigen heeft de weken voorafgaand aan die zaterdag nagedacht over een mooi onderwerp.

Resultaat van het eerste rondje introducties: een stuk of vijftien thema's, niet of slechts heel zijdelings met elkaar gerelateerd. De vraag is: welk thema te kiezen en hoe dat te doen?

Op een hoekje van de grote vergadertafel de moderator. Zijn taak is het er voor te zorgen dat er om vijf uur die middag een uitgewerkt onderwerp op tafel ligt, waarmee de organisatoren van de conferentie aan de gang kunnen. Hij heeft een laptop voor zich staan, die met een beamer het grote scherm in de zaal aanstuurt. Hij tekent een vierkant in het midden van het scherm met een vraagteken. Elk van de ideeën die geopperd zijn groeit tijdens de introductieronde als een tak uit dat vierkant met het vraagteken.

Deverloos

In de discussie rond de tafel beginnen sommige ideeën elkaar te naderen, of wordt één idee een uitwerking van een ander. Op het scherm pakt de moderator takken of subtakken op en sleept ze naar een andere plek. Op die manier stuurt en structureert hij een discussie die anders wellicht oeverloos zou zijn geworden. Nog voor de lunch is het vraagteken in het hart van het scherm vervangen door een gemeenschappelijk thema, opmerkelijk genoeg niet een van de vijftien onderwerpen waarmee is begonnen, maar de uitkomst van een lange discussie over één van de ideeën, dat gekanteld en gemodificeerd de andere suggesties blijkt te kunnen overkoepelen. De middag wordt vervolgens besteed

aan het uitwerken van de zijtakken. Ruim op tijd is men klaar; een tweedaags congres staat in de steigers. Zonder de moderator en vooral de software op zijn laptop was dat nooit gelukt.

Dat was drie jaar geleden mijn eerste, toevallige kennismaking met de Mindmanager software van Mindjet. En het smaakte naar meer. Met veel plezier heb ik daarom de afgelopen weken het relaas mogen optekenen van Percy Flint, als document manager bij telecombedrijf Vodafone in Maastricht een enthousiaste gebruiker van Mindmanager en van Mike Jetter, de Duitse oprichter en CEO van Mindjet, het softwarebedrijf dat de mindmapping software op de markt brengt.

Vodafone

Telecombedrijf Vodafone gebruikt de Mindmanager software bij zijn onderzoek en ontwikkeling, vertelt Percy Flint, document manager bij de vestiging in Maastricht. Sinds de fusie van de R&D centra in 2001 werken 170 mensen over de hele wereld vanuit zes locaties en twee partnercentra samen aan mobiele diensten, prototypes en praktijkervaringen van gebruikers. De R&D-projecten lopen door de centra heen. Om de informatiestroom goed te kunnen organiseren gebruikt Vodafone een team-room systeem. Een *team-room* is een forum op een beveiligde site waar iedereen die werkt aan een bepaald project documenten opslaat voor andere teamleden, de documenten van die anderen becommentarieert en communiceert over de status en de deadlines van het project. Percy Flint: "Team-room organiseren we op project-basis, waarbij de teamleden toegang krijgen tot de gezamenlijke folderstructuur van het project. We doen dat in plaats

van mailen; vooral bij grote bestanden heeft het grote voordelen. Heel Vodafone werkt trouwens met team-rooms". Mindmanager past volgens Flint heel goed in een dergelijke opzet. "De software laat zich makkelijk gebruiken bij het structureren van informatie, waardoor het tool heel geschikt is voor agenderen en notuleren. We zetten Mindmanager in als creatief gereedschap bij brainstorm-sessies en we organiseren er ons jaarlijkse interne R&D-congres mee. Ook het management van Vodafone R&D, dat eenmaal per maand bijeen komt, maakt er gebruik van bij de voorbereiding van zijn meetings en het notuleren. Zodra er ergens in onze organisatie sprake is van een koffer vol ideeën, zetten we dit tool in; iedereen bij R&D heeft een gebruikerslicentie.

Vodafone is met Mindmanager in contact gekomen via de R&D-organisatie in München. Flint: "Daar hadden ze contact met Mindjet, de fabrikant van Mindmanager. Zo ben ik er ook mee in aanraking gekomen. Toen we voorstelden Mindmanager te gaan gebruiken was de tegenwerping: 'Waarom gaan jullie niet over op Microsoft Project of op Visio?' Maar Project is veel te complex en te ingewikkeld om er mee te brainstormen en Visio ziet er weliswaar veel mooier uit, maar is veel minder sterk in het bevorderen van de effectiviteit van het groepsproces. Bovendien kun je in Mindmanager veel sneller links maken naar andere project-teams en afdelingen of naar de buitenwereld. Mindmanager is het tool dat wij bij R&D eigenlijk gelijk aan het begin van de dag opstarten."

Sessies

Flint vertelt hoe de voorbereiding van het interne R&D-congres in november van dit jaar helemaal loopt via Mindmanager. "Daarin bewaren we het overzicht, zorgen we voor het correcte versiebeheer van alle deelplannen en houden we bij wie wat, waar en wanneer moet doen." Het communicatieteam van VPE draagt de verantwoordelijkheid voor het congres en heeft het beheer onder zich van het centrale Mindmanager-bestand.

De moderator die de creatieve sessie organiseert beslist welke methode wordt gebruikt

Na een sessie waarin het managementteam de mindmap definitief in hoofdlijnen afrondt, komt de planning in handen van het communicatieteam voor verdere uitrol. Het is een gedetailleerde planning die de sprekers en de teams die op het congres aan het werk zijn, in handen krijgen, zegt Flint. "Iedereen staat er met naam en toenaam in vermeld,



Mike Jetter, oprichter en CEO van Mindjet.

inclusief de projecten waar ze aan werken. Het is een compleet draaiboek van het congres: keynotes, topics en mensen."

In de creatieve sessies die de R&D van Vodafone regelmatig organiseert vindt Mindmanager zijn tweede toepassing. Dat zijn bijeenkomsten waarin de aanwezigen bespreken wat ze willen doen en bereiken in de komende periode. Flint noemt het 'Post-it'-sessies naar de bekende gele plakkertjes. Op beschrijfbaar muren die beplakt worden met de gele stickertjes worden ideeën gegenereerd, gestructureerd, geclusterd en uitgewerkt. "Probleem is altijd geweest hoe de ideeën zo vast te leggen dat ze gedeeld konden worden met mensen die er niet bij waren, bijvoorbeeld uit andere centra. Vroeger deden we dat achteraf, nu al tijdens de sessie."

Creatieve fase

De moderator die de creatieve sessie organiseert beslist welke methode wordt gebruikt: Mindmanager of toch de Post-its. De moderator moet inhoudelijk sterk in zijn schoenen staan om aan het eind van de sessie er precies uit te krijgen wat hij wil, aldus Flint. "De software is gelukkig zo gebruiksvriendelijk dat je die niet per se goed in de vingers hoeft te hebben." Het resultaat van een sessie is een mindmap met clusters, waaronder de nieuwe ideeën zich bevinden. Zo'n sessie wordt geleid vanuit een project of een programma en de mindmap is zeker niet het eindresultaat van het hele proces.

"Vaak doen we dit soort sessies juist in de beginfase van een project, om de juiste mensen met verschillende invalshoeken bij elkaar te brengen, ideeën te selecteren en die op te volgen. Daar rolt dan een verhaal uit, een rapportage in een Word document of in Excel sheets. De mindmap sturen we als attachment mee. Mindmanager is dan ons gereedschap in de creatieve fase, de milestones werken we vervolgens uit in Microsoft Project. Vanuit de algemene doelstellingen van Vodafone komen we tot een ontwikkelprogramma, waaruit

deelprojecten volgen die rapporteren en uiteindelijk tot prototypes leiden. Elk van deze drie opvolgende stappen gebruikt zijn eigen software.”

Mindmanager maakt het delen van informatie heel simpel, zegt Flint. “Je hoeft geen pagina’s door te worstelen en kunt snel zien wat er in een sessie gebeurd is. Dat geldt voor de aanwezigen, maar ook voor belangstellenden en de mensen die op *need-to-know* basis kennis willen nemen van de resultaten van zo’n sessie. Het is een *trigger* en een inspiratiebron. Tweede voordeel is dat notuleren en opschrijven heel snel gaat: het format is immers al gemaakt.

Printbare mindmaps

De levensgeschiedenis van Mike Jetter, oprichter en CEO van Mindjet, is al even bijzonder als de software die zijn bedrijf produceert. Mindmanager is het product van uitzonderlijk programmeertalent en van leukemie. Bij Jetter werd de ziekte in 1990 geconstateerd en uiteindelijk bestreden met een beenmergtransplantatie. De behandeling dwingt Jetter maandenlang in volstrekte isolatie door te brengen met een immuunsysteem dat is ‘stilgelegd’. Als hij een tweede behandeling moet ondergaan, komt het programmeren hem te hulp tegen verveling. Hij was al eerder aan het nadenken over een ‘nalatenschap’ mocht hij de strijd tegen de leukemie verliezen. Als overtuigd aanhanger van de psychologische techniek van het ‘mindmappen’ stelt hij zich ten doel de

techniek van de kleurpotloden en tekeningetjes om te zetten in een computerprogramma.

“Het grote nadeel van mindmappen is dat het prima werkt voor jezelf, maar dat er niet mee te communiceren valt met buitenstaanders. Ik had me twee dingen ten doel gesteld: de mindmaps moesten goed te lezen zijn en printbaar. En ik wilde een goede grafische gebruikersinterface in Windows.”

We hebben razendsnel functionaliteit aangebracht die projectplanning ondersteunt met prioriteiten

Na ontslag uit het ziekenhuis maakte hij het programma thuis af en had aan het eind van 1994 al 500 licenties verkocht. “De eerste lichter gebruikers zijn trainers”, vertelt hij: “persoonlijke trainers, geestelijke trainers. Mensen die vertrouwd zijn met mindmapping. Een heel creatief en kleurrijk gezelschap.”

Met klanten als een verzekeringsmaatschappij met 30 licenties en ICT-bedrijven als Siemens, HP en Microsoft verschuift het gebruik van Jetter’s software. “Het komt meer en meer in gebruik als tool voor brainstorming en projectplanning. Vooral dat laatste verbaasde ons zeer. We hebben toen razendsnel functionaliteit in de software aangebracht die projectplanning ondersteunt met prioriteiten, deadlines en een kostenstructuur. Bovendien blijken plannings in de praktijk vele malen gebruikt te worden en is het gebruik bij brainstormen veeleer eenmalig. Maar het bleef daarnaast een perfect hulpmiddel om de ‘stroom’ van een vergadering te volgen en vast te leggen.”

Business mapping

‘Mindmapping’ verandert langzaam maar zeker in ‘business mapping’. Er komen steeds meer groepsfuncties bij, als statusflags, filtering en review-mogelijkheden die het commentaar van verschillende medewerkers elk een eigen kleur geven. “De eerste kennismaking met Mindmanager gaat redelijk gemakkelijk, maar doordringen in de diepere lagen neemt wat tijd. Mensen onderschatten in eerste instantie de diepgang van het product.” Hij onderscheidt vier groepen van gebruikers voor de meer zakelijke toepassingen: de back-office administratie, kenniswerkers, *field staff* en het management.

Bij zakelijke toepassingen behoren vanzelfsprekend zakelijke partners. Integratie met de CRM abonnements-software van Salesforce.com is al een feit; Jetter lonkt nu naar aanbieders van enterprise-systemen als SAP. Hij werkt hard aan de ‘SAP-

Making Your Customer Processes Outstanding



Gratis workshops Processimulatie met ProVision:

-België: dinsdag 24 oktober
-Nederland: donderdag 26 oktober

Geïnteresseerd?
Schrijf in via www.processcompetence.com

Mindjet

Mike Jetter richt Mindjet in 1994 op in München, samen met zijn echtgenote. Mindman zoals het latere Mindmanager dan nog heet, begint als een 'vrijtijdsbesteding'. Hij werkt voor een internetbedrijf dat hem in 1996 de kans biedt naar San Francisco te gaan. Als zijn werkgever na een half jaar de deuren sluit, besluit het echtpaar Jetter aan de Westkust te blijven. Jetter gaat full-time aan de slag in 1997 en de Amerikaanse vestiging van Mindjet wordt in 1998 opgericht. De onderneming fuseert in 2001 met zijn grootste reseller in Duitsland Marketsoft. Het hoofdkwartier is gevestigd in San Francisco, het Europese hoofdkwartier van Mindjet staat in Frankfurt.

In 1999 heeft de onderneming nog 16 mensen in dienst, nu werken er bij Mindjet 170 mensen, die een omzet realiseren van 30 miljoen dollar. De groei bedraagt 40 tot 50 procent per jaar, inmiddels zijn er 750.000 licenties verkocht.

ken. Iets dergelijks hebben we met het webgebaseerde Salesforce ook gedaan." Gebruik makend van het XML-formaat en API's moet ook koppeling aan de databases van Lotus Notes, Sharepoint van Microsoft en MS-Project server geen al te groot probleem zijn.

XML

Jetter verwacht dat XML ook de toegangspoort kan worden tot de data die opgeslagen zijn in Oracle- of DB/2-databases. "Wij maken de tools om onze partners aan omzet te helpen. Die partners moeten dan de interfaces naar de database voor hun rekening nemen." Hij denkt aan 40 tot 50 partners die oplossingen voor bepaalde verticale sectoren kunnen creëren. Voor de financiële dienstverlening zal dat zijns inziens betekenen dat Mindmanager minder documentgebaseerd zal worden en meer op een database georiënteerd raakt.

"We gaan daarmee de kant op van een groupware-achtige oplossing, waarbij verschillende mensen tegelijk aan een planning of document kunnen werken in stilzwijgende samenwerking. Dat verbeterde teamwork is nodig om vaste voet aan de grond te krijgen in de grotere bedrijfstakken." De ironie ten top: teamwork met de software die in de allergrrootste eenzaamheid twaalf jaar geleden het licht zag.

René Rippen is freelance journalist.



connectie' die eerder een kwestie zou zijn van weken dan van maanden. "SAP is XML-gebaseerd, waardoor het niet al te moeilijk moet zijn de data-source te pakken en te gebrui-

Newcom

From Data to Information to Knowledge

BI end-to-end oplossingen

- IT Management & IT Governance
- Woningbouwcorporaties
- Finance, HRM, Sales & Marketing
- Operational Performance Management

BI Projecten & Consultancy

- Resultaatgericht conform verwachting
- Productonafhankelijk, dus de beste keuze binnen budget
- Alles in één hand, van projectmanagement tot opleidingen en beheer
- Meer dan 20 consultants met ruime ervaring in BI & Data Warehousing

Interesse in onze dienstverlening?

Neem contact op met onze afdeling Sales & Marketing (sales@newcom.nl)



Kimball University: Microsoft Data Warehouse in Depth | 7-10 november 2006, Amsterdam

In deze training behandelen Warren Thorthwaite en Joy Mundy, co-auteurs samen met **Ralph Kimball** van het populaire boek "The Microsoft Data Warehouse Toolkit", uitvoerig alle onderwerpen op het gebied van Datawarehouseing en Business Intelligence met Microsoft technologieën. Ga naar www.newcom.nl en download het inschrijvingsformulier. Indien u inschrijft vóór 1 oktober 2006 ontvangt u 10% korting.

Interesse om ons professionele team te versterken?

Neem contact op met Fiona de Jonge (fiona.de.jonge@newcom.nl)

Newcom Information Systems B.V.

P.O. Box 5631 T: +31 (76) 750 1800 info@newcom.nl
4801 EA Breda F: +31 (76) 750 1899 www.newcom.nl
Hoge Schouw 1G
The Netherlands

