



oracle business club

Colofon

Vereniging

OBC, opgericht 29-6-1998

Adresgegevens

Oracle Business Club

Botermarkt 7G

2311 EM Leiden

Telefoon: 06-11.12.47.50

E-mail: secretariaat@odbclub.org

Website: odbclub.org

Bestuur

Voorzitter:

Ruud Rijmsmus

Eerste secretaris:

Wessel van Alphen

Tweede secretaris:

Margaret Stavast

Penningmeester:

Christel Petroci

Contact:

bestuur@odbclub.org

Hoofdsponsor

Oracle

Wat hangt er aan mijn hengel?

Oracle-partners vissen allemaal in dezelfde - schaars gevulde - vijver. Hoe vang je dan geschikt personeel? Dat was het centrale thema tijdens de Oracle Business Clubontmoeting op 29 maart jongstleden in Appeltern. Hoe simpel was de vangst deze middag, en hoe lastig is de vangst in de wervingsvijver? Zo'n twintig OBC-leden troffen elkaar aan de rand van de forellenvijver van herberg 't Mun in Appeltern.

Hoewel niet iedereen zelf een hengel ter hand nam, ontstond al snel de ontspannen en toch ook opgewonden ('willen ze bijten?') sfeer, die volgens kenners bij het vissen hoort. Nadat de visbuit binnen was, toog het gezelschap naar binnen. Daar wachtte hen Leontine Vreeke, die zich namens Oracle bezighoudt met onderwijscontacten. In flitsende vaart vertelde Leontine over initiatieven als de Oracle Academy en OAI, die studenten in staat stellen tegen weinig kosten te werken met Oracle-producten. Vragen waar zij onder andere tegenaan loopt, zijn: hoe wék je bij ICT-studenten interesse in Oracle? En: hoe zorg je dat studenten en docenten op de hoogte zijn van wat Oracle is en doet? Ook gaf zij aan dat er te weinig stageplaatsen zijn en sprak zij de hoop uit dat de Oraclepartners daar iets aan veranderen.

In kaart

Vervolgens was het de beurt aan ficticus Martijn Kessler. Hij en zijn collega Gerard Schoenmaker hadden van tevoren in grote lijnen de OBC-situatie in kaart gebracht. Na een korte uitleg over wat de bedoeling was, nodigde hij de deelnemers uit in

groepjes de kaarten verder in te kleuren.

Eenmaal goed op dreef werden bruggen gebouwd van de ene partner naar de andere, ontstonden er freelance-vijvers, wateren met oude en jonge vissen, vulkanen en watervallen van ideeën en nieuwe eilanden tussen de markt en OBC. Om de contacten tussen de partners soepel te laten verlopen, werden zendmasten geplaatst, veerboten in de vaart genomen, vliegstrips aangelegd en (tol)tunnels gegraven. Toen het meeste geschreven en getekend was, lichtte elk groepje zijn eigen kaart toe. Dat leidde behalve tot serieuze ideeën ook tot hilariteit. Sommigen schroomden niet tegenstanders te bombarderen en er met de buit vandoor te gaan en met hetzelfde gemak werd de Microsoft-armada tot zinken gebracht.

Conclusies

Tijdens het werken aan en presenteren van de kaarten legden communicatiedeskundigen van de Magiërs zich toe op het bundelen van de genoemde ideeën. Melissa Jonker lichtte hun schetsmatige samenvatting toe. "Het centrale thema is het werven van personeel. Begeef je met je roeiboortje individueel het water op,



dan is wat je vangt voor jou. Nadeel is dat het veel inspanning kost, veel risico met zich meebrengt en meestal niet veel oplevert. Ga je daarentegen als vloot (OBC) de zee op, dan kan je de taken verdelen, de werkdruk spreiden en je visgebied vergroten.

Wat kan je nu concreet doen? Richt bijvoorbeeld binnen het OBC een werkingsteam op. In een van de groepjes suggereerde men 'maak van OBC een paradise island'. Benoem de belangen: wat zijn jullie individuele en gezamenlijke sterke punten. Benoem ook de onderlinge verhoudingen: bereiken jullie elkaar gemakkelijk (vergelijk een geasfalteerde weg) of zit de weg vol belangenhobbels en kuilen?

Andere suggesties zijn: omscholing van 'oude' vissen, vissen bij de (grote) con-

TIP

Verplaats je in de vis. In welke haak bijt jij?

current, een cv-bank/portal maken op de website, zodat aangesloten leden gebruik kunnen maken van elkaars gegevens, je vijver aantrekkelijk maken voor vissen door het Oracle-gevoel te versterken en ex-Oracle medewerkers inzetten als ambassadeur."

De samenvatting was aanleiding tot een levendige discussie. Een van de deelnemers wilde in kaart krijgen wat het concreet oplevert en kost als je gezamenlijk of individueel de zee op gaat. Er kwamen vragen over de - niet al te beste - verhouding tussen opleidingseisen en resultaten en hoe dat beter kan. En er werd gedebatteerd over de rol van OBC.

Toen was het tijd voor een maaltijd. Je raadt nooit wat op het menu stond.

Marjon Woudstra, de Magiërs.



CONTACT

Martijn Kessler, workshops geofictie, 0252-413326
de Magiërs (Melissa Jonker en Marjon Woudstra), creatieve workshops 'anders communiceren',
www.demagiërs.nl, 020 403 83 44 / 06 218 56 847