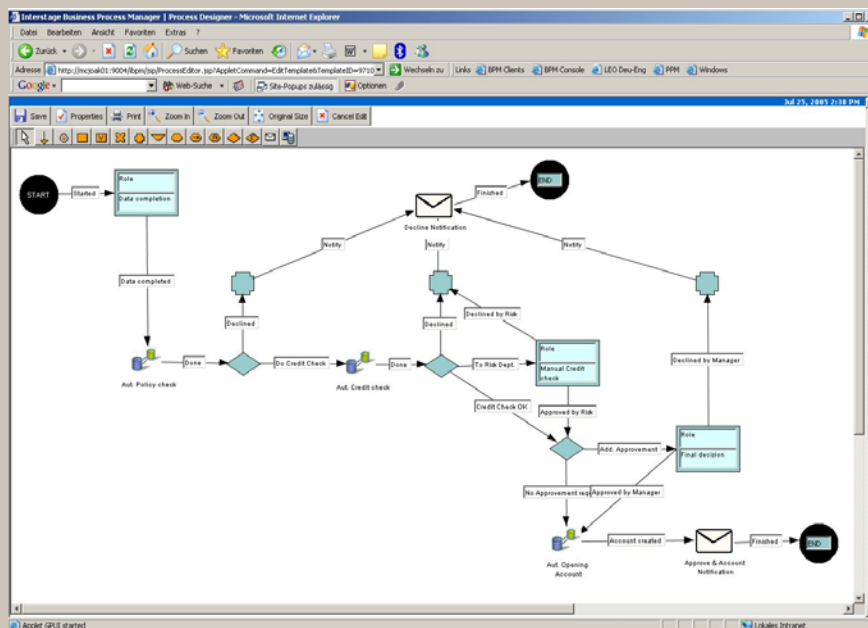


Diverse nieuwe tools komen op de markt

# SOA-AANBIEDERS OOK IN BPM

Steeds meer ontwikkelaars van Service Oriented Architecture leveren er hun eigen software voor Business Process Management bij. De gevestigde orde van gespecialiseerde BPM-tools staat nu oog in oog met BPM-tools ontwikkeld vanuit een technologische achtergrond.

De Service Oriented Architectuur (SOA) mag zich verheugen in grote belangstelling; de voordelen van deze modulaire ICT-aanpak zijn inmiddels tot bijna elke CIO doorgedrongen, zo meldt IDC in een onderzoek. Hoewel de ICT'ers met SOA een prachtig stuk toegevoegde waarde kunnen leveren aan de business, is het ze tot op heden nog niet op grote schaal gelukt de bestuurders daarvan te overtuigen. Vele managers lijken SOA vooralsnog te beschouwen als de zoveelste ICT-hype: ze zijn bang dat het invoeren ervan kostbaar is en voor kapitaalvernietiging van reeds gedane investeringen. Het zal nog even duren voor ze over de streep getrokken zijn – als ze gaan inzien dat SOA een belangrijke rol kan spelen bij BPM en de bestaande ICT-systemen gewoon in gebruik kunnen blijven. Populair gezegd is SOA te omschrijven als: inventariseer alle ICT-diensten binnen het bedrijf, hak alles in zo klein mogelijke eenheden en voorzie elk stukje van een communicatie-interface. Als de gebruiker een bepaalde ICT-dienst opvraagt, rijgt de centrale stuurpost de daarvoor benodigde stukken als kralen aan elkaar. De gebruiker merkt er nauwelijks iets van, maar met SOA heeft de starre silostructuur plaats gemaakt voor een gemakkelijk aan te passen of te wijzigen ICT-architectuur, die bovendien de kosten per dienst doorzichtiger maakt. Dat moet toch elke directie aanspreken die zoekt naar hoogwaardige business-adaptiviteit en greep op de business-processen.



Afbeelding 1: Process Designer van Software AG.

Het feit dat SOA mogelijkheden schept voor BPM, is de reden dat nu ook leveranciers van SOA-software met eigen BPM-oplossingen komen. Kort iets over twee nieuwkomers in de markt.

## BEA's AquaLogic

BEA Systems verwierf vooral een reputatie op het gebied van business-applicaties en -architecturen. Het is niet vreemd dat het Amerikaanse bedrijf met een oplossing komt voor SOA. "Onze traditionele producten, zoals Tuxedo en Weblogic, bedienen de applicatie-ontwikkelaars die de business snel en goed van dienst willen zijn", zegt CTO Mark Prichard. "Vanuit die gedachte zijn we gekomen tot onze nieuwe productfamilie AquaLogic. Die biedt een service-gerichte architectuur, die de services van verschillende platforms samenbrengt, helpt bij het managen en het aansturen van business-processen op basis van business rules", aldus Prichard. Het

'aqua' verwijst naar helder, vloeiend, transparant. Volgens Prichard laat hun SOA-oplossing de processen en workflow op een natuurlijke manier stromen.

"Zo komen we bij Fuego. Deze leverancier van BPM-oplossingen is marktleider in de VS en heeft een goede naam. Er was al enige tijd sprake van nauwe samenwerking waardoor de technologieën goed op elkaar aansloten; bovendien wilden wij niet zelf een BPM-oplossing ontwikkelen, maar geven we de voorkeur aan bewezen technologie. De overname van Fuego was een volgende stap."

Voor de presentatie naar de gebruiker maakt BEA gebruik van de portal-technologie van een andere acquisitie, Plumtree. "Hoewel wij in plaats van 'portal' liever spreken van Composite Application", vertelt Laurent Peron, productmanager bij BEA. "Fuego en Plumtree hebben gemeen dat ze snel te

implementeren zijn. Dus BPM + portal als één geïntegreerde oplossing. Toepassing van standaarden en de openheid van het systeem maken het mogelijk diensten uit totaal verschillende bronsystemen samen te voegen.”

“Het van de bodem af een nieuwe ICT-infrastructuur opbouwen, is financieel en politiek voor vrijwel elke business onhaalbaar”, zegt Robert Brusse, country manager van BEA Systems. “Legacy-systemen kunnen gewoon blijven draaien, die maken we als het ware SOA-compatible. Bovendien kan AquaLogic stap voor stap worden ingevoerd, zowel vanuit ICT- als vanuit business-perspectief – het laatste geniet de voorkeur. Wij leveren onze technische kennis waar nodig en nemen daarbij de infrastructuur als basis. Wij zijn nog geen business process experts; BPM is een nieuwe markt voor ons en we trekken voor dit segment nieuwe mensen en partners aan.”

Als roadmap schetst Brusse een route die eerst de bestaande BEA-klienten (en dat zijn er wereldwijd zo'n 17.000) voor

de trits AquaLogic + Plumtree + Fuego moet interesseren. “Dan komt er meer zicht op de roadmap voor de komende 18 maanden. BEA groeit snel, de afgelopen twee jaar zijn we gemiddeld 60 procent per jaar gegroeid. Voor 2006 mikken we op 35 procent groei. Ik durf dat te zeggen, omdat ons aanbod van één geïntegreerd platform voor SOA en BPM + portal onze klanten als muziek in de oren moet klinken. Ons belangrijkste wapen op de markt? Dat is de kracht van onze organisatie.”

### Crossvision

‘The XML Company’, luidt het epitheton onder de naam van Software AG, ooit de bedenker van de mainframe database Adabas. XML is het ‘esperanto van de ICT’ en speelt een belangrijke rol bij het opzetten van een Service Oriented Architecture. Het is dus geen onlogische stap dat Software AG de ontwikkeling hiervan ter hand nam. Belangrijke doelstelling was het ‘SOA-compliant’ maken van legacy-systemen waardoor ‘rip & replace’ werd vermeden en – onder het motto ‘tijdens de verbouwing gaat de verkoop gewoon

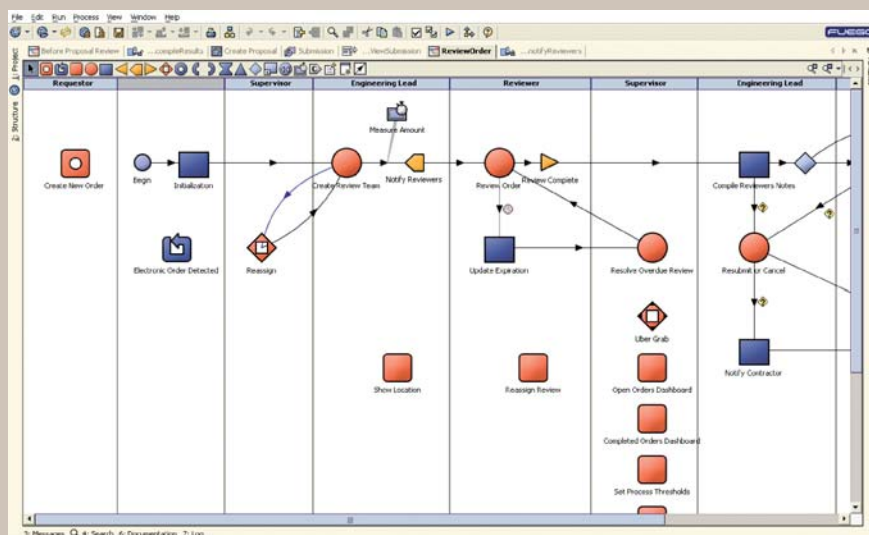
door’ – de mogelijkheid het platform modulair in te voeren. Een tweede doel was het realiseren van de mogelijkheid om snel nieuwe services aan te maken. Het resultaat is crossvision met als hart Centra Site, waar de verschillende SOA-modules samenkomen en de regie plaatsvindt.

Het crossvision-platform maakt gebruik van open standaarden en biedt dus ook toegang voor BPM-software van verschillende leveranciers. Toch wilde men graag één geïntegreerd platform aanbieden en werd besloten crossvision met een eigen BPM-tool uit te rusten, gebaseerd op de BPM-oplossing van Fujitsu (zeer groot in Azië en de VS).

### Conclusie

Naast BEA Systems en Software AG levert Tibco al enige tijd een eigen BPM-tool mee met SOA. Inmiddels hebben onder meer ook webMethods (Fabric), iWay, IBM en Sybase zich op de markt gemeld. Ze bieden alle BPM-tools binnen technologische totaaloplossingen – tegenover de gespecialiseerde leveranciers van BPM-oplossingen voortkomend uit de managementbehoefte aan grip op de business-processen. We signaleren nu dat leveranciers van software vanuit de techniek tot BPM-tools komen. Hoewel dit de spreekwoordelijke kloof tussen ICT en business lijkt te dichten, is het maar de vraag in hoeverre de markt klaar is voor dit soort oplossingen. Het feit dat juist ook bestaande systemen gebruikt kunnen blijven worden en er dus geen sprake hoeft te zijn van ‘rip & replace’, maakt het overwegen in elk geval de moeite waard. We blijven de ontwikkelingen op de voet volgen.

Hans Lamboo  
is hoofdredacteur van  
Business Process Magazine.



Afbeelding 2: Fuego 5.5 Order Management.