

Theo Koster is directeur van Conclusion Communication, een adviesbureau voor ICT-marketing. Zijn e-mailadres tkoster@conclusion.nl staat open voor reacties.

## COLUMN DOOR THEO KOSTER

*Veel wordt er geschreven over de toekomst van Java als technologie-standaard. Maar de toekomst van de Java-programmeur krijgt slechts weinig aandacht. De recente geschiedenis wijst overduidelijk uit dat de technologie-standaarden elkaar uiteindelijk met de vijf jaar wel opvolgen. Ik ben er echter van overtuigd dat de toekomst van de Java-programmeur wel radicaal zal veranderen.*

# De toekomst van de Java-programmeur

Er zullen spannende tijden aanbreken voor de huidige generatie Java-programmeurs (en andere 4GL-programmeurs wat dat betreft). Niet omdat er weer een technologie-doorbraak aankomt, maar omdat hun rol drastisch zal veranderen. Voor wie niet zo veel de krant leest: er is iets aan de hand dat outsourcing heet. Veel taken kunnen net zo goed, maar veel voordeliger, in lagelonenlanden zoals Polen, Hongarije, India of Vietnam worden uitgevoerd. Tel daarbij op dat het ICT-gebruik in Europa in hoge snelheid fenomenen als open source, SOA en standaardapplicaties omarmt. Wat is de uitkomst van deze som: in de nabije toekomst gaat het in Europa meer en meer om assemblage van componenten en standaardapplicaties. Wat er nog aan maatwerk moet worden geprogrammeerd, wordt uitbesteed.

Ik spreek bijna dagelijks directeuren van software-advieshuizen in Nederland. Het is verontrustend om te zien dat de mensen die leiding geven aan consultancy-organisaties, waar meer dan 50 procent van alle opgeleide ICT-professionals werken, nauwelijks een visie hebben op deze snel naderende trein. Hetzelfde geldt voor de ICT-consultants zelf; het is belangrijker om nog meer certificaten of deel-technologieën te beheersen dan om jezelf schrap te zetten voor een naderende toekomst.

Is outsourcing en componentizing dan eng? Ik denk van niet. Je ziet hier eenvoudig economisch verdringen aan de gang. Niets aparts en het leidt tot economische groei voor iedereen. In Hongarije of India vinden mensen een goed betaalde baan en stuwt het de economische vooruitgang. In de landen waar de werkgelegenheid verdwijnt, dient er nieuwe werkgelegenheid te worden geschapen. Waar komt die nieuwe werkgelegenheid vandaan? Innovatie, zo leert ons de economische theorie. We

gaan gewoon iets nieuws doen, dat nog hoogwaardiger is en zo waarde creëert.

En daar schuilt het grote gevaar. ICT-organisaties in Nederland doen nauwelijks aan innovatie. Een beetje overgaan van iets anders naar Java, dat is geen innovatie. Waar het om gaat is om radicaal nieuwe dingen doen. Het kan wel in Nederland. Iedereen heeft respect voor toppers als TomTom of gaming-bedrijven. Maar het kan op veel meer fronten.

Ter inspiratie een voorbeeld uit het rustieke Houten. Anago bouwt daar software om complexe bedrijfsberekeningen op een visuele manier te kunnen modelleren. Waar je eerder een legertje BI-programmeurs nodig had om een workload-forecasting applicatie te programmeren, kun je het nu in een ochtendje modelleren, inclusief ontsluiting van gegevens en integratie van allerlei complexe algoritmes. Hou er rekening mee dat er veel meer gerekend wordt dan je denkt; vanaf voorspellingen in marketingcampagnes tot personeelsbezettingen, van key performance indicatoren tot activity based costing.

Dat soort bedrijven is wat Nederland nodig heeft: ICT-zieners die in enkele jaren een nieuwe applicatie uit de grond stampen die waarde toevoegt.

Je zou dan ook verwachten dat elke ICT-professional die serieus met zijn vak bezig is dit soort innoveerders scherp zou volgen. Toch zie je dat er weinig animo is voor eigen innovatie of innovatieve bedrijven bij ICT-professionals. Dat is jammer, want we zullen ze over enkele jaren hard nodig hebben.