

SAS komt met branchespecifieke BI-oplossingen

Prediction belangrijkste nieuwe item

Hans Lamboo

SAS biedt tien oplossingen voor onder meer financiële dienstverlening, productie, retail en telecommunicatie. "Waar anderen zich beperken tot one-size-fits-all, bundelen wij de kennis die we hebben opgedaan in de afgelopen tien jaar per bedrijfstak", zegt Art Cooke, president SAS International.

De branchespecifieke oplossingen zijn gebaseerd op het SAS Enterprise Intelligence Platform. Tot de tien behoren financiële dienstverlening (SAS Anti-Money Laundering, SAS Credit Risk Management for Banking, SAS Fair Banking), productie (SAS Warranty Analysis en SAS Service Parts Optimization), retail (Marketmax Allocation, SAS Markdown Optimization en SAS Promotion Optimization), en telecommunicatie (SAS Revenue Assurance for Telecommunications en SAS Price Plan Optimization for Telecommunications).

Deze BI-oplossingen, waarvan een aantal geheel nieuwe, zijn het resultaat van de hoge R&D-investeringen: SAS besteedt een kwart van haar opbrengsten (omzet in 2005 1,68 miljard dollar) aan onderzoek en ontwikkeling, volgens SAS is dat in de BI-branche ongeëvenaard. Er kunnen nog meer zogenaamde 'verticale' oplossingen van SAS worden verwacht.

"We zijn bij SAS begonnen om eerst de zaken technisch voor elkaar te kunnen krijgen. We wilden eerst *alle* data kunnen lezen, processen, analyseren en erover rapporteren. Daar bovenop bouwen we dit platform. Goed te managen, want het gaat alleen om het marketing 'front' en de bijbehorende module, de basis is technisch hetzelfde", zegt Cooke. "Daardoor kunnen we gemakkelijk verschillende verticale markten ondersteunen."

Prediction en real-time

Op het terrein van real-time en near real-time is door SAS veel werk gedaan.

Cooke: "We bieden nu batch-analyse, vooral voor klantsegmentaties en klantgedrag. De Britse bank HSBC bijvoorbeeld gebruikt onze real-time modellen. We analyseren al het betalingsverkeer, om zaken als witwassen en fraude te detecteren. En SAS gebruikt maar eenzesde van de mainframe-ruimte in vergelijking met andere vendors en met veel betere resultaten."

Als praktijkvoorbeeld van de real-time toepassing van SAS noemt Cooke ook een booreiland voor de kust bij Knokke, waar 6000

mensen een enorme stroom data produceren die wordt gebruikt voor real-time analyse en analyse achteraf. Volgens Cooke wordt vooral de voorspellende kant van BI, of 'Prediction' het belangrijkste item. "Human Resource is een veelbelovend terrein. We bieden nu al een module op dat terrein voor het op basis van historie voorspellen van ziekteverzuim en eventuele overschotten of juist tekorten. Dat wordt in de praktijk al door enkele interessante klanten gebruikt, waaronder EuroDisney, ING en EDF."

Toekomst

Cooke verwacht dat de pure-play spelers de hoofdrol zullen blijven vertolken op de BI-markt. "Als je alleen al kijkt naar bijvoorbeeld SAP; hun repository en analysemogelijkheden zijn niet best, het zit er gewoon niet in. Ook Oracle wil graag de BI in, maar tot nu toe doen ze niet echt mee." Om er met een knipoog aan toe te voegen: "Zelfs data laden in hun eigen database is al een probleem."

"Google? We horen bij de groep vendors die een overeenkomst met Google hebben. We passen het wel toe, maar het is geen speerpunt", zegt Cooke desgevraagd. En Open Source? "Als het goed is, moeten we het serieus nemen. Wij zien het niet als concurrentie. Ook Microsoft niet, MS BI is gebaseerd op SQL en dat is ongeschikt voor analyse", aldus Cooke.

Consolidatie ziet Cooke als belangrijke trend. "Het feit alleen al dat een partij als Microsoft in de markt is gekomen maakt ons sterker, want zelfs Business Objects moet knokken om de data-integratie rond te krijgen, Cognos en Hyperion krijgen het nog erg moeilijk."

De best-of-breed aanpak wordt nog steeds gebruikt, met verschillende front- en back-ends. "Maar daaraan zullen de torenhoge kosten een eind maken", voorspelt Cooke. "Er zal een consolidatie plaatsvinden in volledig geïntegreerde end-to-end oplossingen, maar dan wel een goede en flexibele."

We zitten midden in een informatierevolutie, maar ERP en data-warehousing leveren niet de verwachte bedrijfsinformatie", stelt Cooke. "Alleen zeer tijdrovende processen leveren het beoogde resultaat. En dat terwijl we zitten te springen om wat meer tijd." Om te besluiten: "Het is ons doel bij SAS om bedrijven te helpen om dingen te doen met data, die ze voor onmogelijk hielden. En daar hebben we behoorlijk succes mee."

Hans Lamboo is hoofdredacteur van Database Magazine.