

# ABS INSIDE!

**AFGELOPEN JUNI WAS** een drukke maand vol interessante BPM-events. Te beginnen met Trends in BPM, waar alle sprekers hoge beoordelingen kregen voor hun presentatie; een week later volgde de BPM-lezing bij Cordys met John Adegeest, de CIO van de Amersfoortse; en tot slot was er een geweldig BPM2007 met een keynote van Willem van Oppen, CPO van KPN.

De 'definitie-evolutie' van BPM kwam duidelijk terug in de meeste verhalen. Waar we een aantal jaren geleden vaak uitgingen van een tooling-definitie, gaan we nu steeds meer uit van een management discipline. Er zijn inmiddels in de markt de nodige goede verhalen te presenteren over tool-implementaties. Hier is niets mis mee. Echter, John Adegeest stelde het publiek de vraag "geef eens drie goede voorbeelden van enterprise-brede BPM implementaties in Nederland". Deze vraag werd uiteraard gesteld in de context van de management disciplinedefinitie. Wat toen opviel was dat het toch even stil bleef. Het duurde wel wat voordat het publiek, ruim 100 man groot, een paar voorbeelden kon noemen. De vraag van John is bij mij blijven hangen en ik heb later een bevriende analist gevraagd wat zijn antwoord zou zijn op deze vraag. Ook toen bleef het ook even stil. Er werden overigens uiteindelijk wel enkele voorbeelden genoemd.

De vraag is nu of er vandaag de dag nog zo weinig enterprise-brede implementaties zijn of er iets anders aan de hand is. Ik vermoed zelf het laatste. De vraag doet mij denken aan een auto met op de achterkant 'ABS inside'. Dit was een aantal jaren geleden een mooi verkoopargument, maar is nu standaard aanwezig in bijna elke auto. Dus dat vinden we niet meer op de achterkant van nieuwe auto's. De parallel is namelijk dat de vraag van John vertaald kan worden naar bij welk bedrijf 'BPM inside' is. Deze vraag is wat gemakkelijker te beantwoorden voor de oude tooling-definitie, maar is toch een stuk lastiger bij de nieuwe management disciplinedefinitie. Want het gaat nu veel meer om een mindset en die is veel transparanter. Het kan ook zijn dat we gewoon op de verkeerde plek

kijken. Tot nu toe zoeken we het vaak bij de bedrijven die heel bewust BPM-technologie geïmplementeerd hebben. Dat is voor de hand liggend, maar mogelijk zijn er uitstekende implementaties te vinden die nog niet als zodanig worden (h)erkend. Dus waaraan zou je een goede BPM-implementatie nog meer kunnen herkennen? Ik vermoed dat termen als ketenintegratie, samenwerking en allianties ons in de goede richting wijzen. Mogelijk dat daarom het verhaal van Willem van Oppen op BPM2007 zo positief is beoordeeld. Het publiek in de zaal herkende een goede procesmatige aanpak. Dit terwijl het verhaal toch primair ging over supply chain management van de inkooporganisatie en collaborative KPI's.

Met deze gedachte willen we als BPM-Forum breder om ons heen kijken op zoek naar de goede voorbeelden. Zo zal op 31 oktober aanstaande Tetrapak een presentatie geven over hun 'customer integrated design'. Bij de voorbespreking bleek dat Tetrapak een 'onbewust bekwame' organisatie is. Ik verwacht dan ook dat het publiek geïnspireerd zal worden. Tenslotte nodig ik alle BPM-Forum leden uit te helpen zoeken naar goede voorbeelden en verwacht ik dat we dan vaak bij de 'onbewust bekwame' organisaties zullen belanden. BPM inside is dan niet meer relevant. Zolang we maar niet zoeken naar 'ABS inside' ofwel Any Business Software.

Frits Bussemaker is voorzitter van BPM-Forum Nederland.

Was het voorjaar redelijk druk met BPM events, het najaar wordt nog drukker! Wat hebben we in de aanbieding, waar kunt u naar toe? We organiseren nog een viertal events.

## **6 september 2007. Wetenschap**

### **á la carte. BPM-Forum BBQ. Hotel**

**Mercure, Bunnink.** Wetenschappers Hajo Reijers (TU Eindhoven), Jan Dietz (TU Delft), Manfred Reichert (Universiteit Twente) en Barbara Weber (Universiteit van Innsbruck) presenteren diverse actuele onderzoeksvragen op het gebied van BPM. Aansluitend is er de BPM-Forum BBQ.

## **31 oktober 2007. Tetrapak en SCM.**

**TU Delft.** Erik Stijger, marketing director van Tetrapak zal samen met een van de klanten van Tetrapak, Arjanneke Teeuw van Healthy People B.V., een presentatie geven over 'Customer Integrated Design'. Deze presentatie zal ondersteund worden door Sicco Santema (TU Delft) onder andere hoogleraar B2B marketing en ketenintegratie. Uitgangspunt is dat we

vanuit onze administratieve procesomgeving een keer een kijkje in de keuken gaan nemen bij de 'echte' procesindustrie.

## **Medio november 2007. RWS-DWW.**

**Delft.** Het BPM-Forum is in overleg met RWS-DWW over een presentatie tweede helft van november.

## **13 december 2007. BPM-Forum**

**Kookcafe/ALV.** Het bekende jaarlijkse BPM-Forum kookcafe met voorafgaand de ALV.

Ook is het BPM-Forum betrokken bij:

## **25, 26 en 27 september. Procesoptimalisatie in Financiële Dienstverlening (IIR).**

Vele praktijkverhalen van Achmea, PGGM, ELQ Hypotheken, Nationale Nederlanden, Equens, ABN AMRO, Rabobank Nederland, Aegon, Moneyou en SNS Bank.

## **Startdatum 5 oktober. Schriftelijke leergang in tien delen (Euroforum).**

De leergang is opgebouwd uit tien schriftelijke lesdelen, geschreven in een goed toegankelijke stijl, die een compleet

overzicht geven van alle belangrijke aspecten. Naast theorie krijgt u checklists, modellen en praktijkervaringen. Zo voorziet de leergang u van een compleet en uiterst waardevol ondersteunend instrument. Het lesmateriaal vormt na afloop een overzichtelijk naslagwerk, ook voor uw collega's!

## **10 oktober. Business Process Management: Grip op uw Dynamiek (Heliview).**

Hoe kan men het optimale resultaat uit Business Process Management behalen door het in te zetten als strategie. Als processen de oplossing zijn, waar ligt het probleem, en hoe past de rol van de mens in dit geheel?

## **1 november. Document@Management2007.** Your Business Connects IT, part II. Wat is de link tussen ECM en BPM?

Voor de meest actuele informatie en aanbiedingen speciaal voor BPM-Forum leden, zie de website [www.bpm-forum.org](http://www.bpm-forum.org) of mail naar [Nlinfo@bpm-forum.org](mailto:Nlinfo@bpm-forum.org).

## Enterprise Information Management



Business Executives benoemen tijdigheid en eenvoud van informatievergaring als belangrijkste invloedsfactor voor winstgevendheid van organisaties. Niemand heeft gevraagd of ze met informatie gestructureerde data of ongestructureerde content bedoelen, maar u kunt zich voorstellen dat ze dat onderscheid kunstmatig en dus niet relevant vinden.

**GELIJK HEBBEN ZE.**

Enterprise Information Management (EIM) is ontstaan uit de vakgebieden Business Intelligence (BI) en Enterprise Content Management (ECM). EIM benadert het informatievraagstuk vanuit organisatorische of klantbehoefte, zonder vooropgelegde beperkingen in termen van data of content.

**HEEL VERFRISSEND EN OOK HEEL LOGISCH**

VLC onderschrijft de superioriteit van de EIM visie ten opzichte van de traditionele aanpak, waarbij informatieproblematiek vanuit één specifieke invalshoek wordt aangevlogen. Daarom leiden wij onze consultants op tot EIM specialist, door hen te trainen in zowel BI als ECM, inclusief de aanpak of basis van informatiebehoefte van organisatie of haar klanten.

Voor meer informatie, bel 030-298 2170 of mail naar [info@vlc.nl](mailto:info@vlc.nl)

