

VELDWIJK

e-Commerce 2.0

Onlangs mocht ik met een aantal managers en ondernemers brainstormen over de toepassing van dynamische software-modellen. Ik heb geen verstand van dynamische modellen en ik zal daarom hier niemand lastig vallen met wat ik erover heb geleerd. Ik volsta met de opmerking dat je er ontzettend veel mee kunt – ook in uw bedrijf – maar dat er in het administratieve domein heel weinig mee gebeurt. De ICT'ers vinden wiskunde eng (echt waar!) en de hogere managers zijn bedrijfskundigen of juristen. Dus zaten we met een zaaltje gevuld met overwegend staf- en middenmanagers. Fijne, intelligente, creatieve mensen die vermoed ik na de brainstorm weer teruggingen naar hun bedrijf, in het besef dat het vrijwel onbegonnen werk is om creatieve ideeën te laten landen in grote organisaties met veel besluitvormingslagen. Zo werkt dat, meestal, maar niet altijd.

Een van mijn mede-brainstormers was Harry Otten, oprichter/directeur van Meteo Consult, Neerlands eerste weermiljonair, broeikas-doemdenker en wat mij betreft een rolmodel voor creatieve, ondernemende specialisten zoals u. Een rolmodel omdat je de baas kunt zijn van een succesvol bedrijf en tegelijk bezig kunt blijven met je vak. Waar 'normale' topmanagers bezig zijn met overnames en groei (lees: meer van hetzelfde) zijn mensen als Otten bezig met nieuwe toepassingen van hun bestaande kennis en producten. We hebben samen even gebrainstormd over wat we zouden kunnen doen met de weerdata van Meteo Consult en de geanonimiseerde bonuskaartdata van Albert Heijn en ik kwam er bijna uit als datawarehouse-enthousiasteling. In elk geval staan we denk ik aan de vooravond van een generatie van nieuwe toepassingen op basis van het combineren en correleren van ongelijksoortige data uit ongelijksoortige systemen van ongelijksoortige bedrijven. *Neue Kombinationen* zoals Schumpeter het ooit bedoeld heeft.

Nog leuker werd het toen de groepsdiscussie ging over het combineren en modelleren van (bijna) real-time gegevens over het weer, de energieproductie en -consumptie en nog wat gegevenscategorieën. Straks worden onze energiemeters elektronisch afgelezen door NuonEssent. Tegelijk is het nu al mogelijk om de sensordata (zie DB/M 7, 2006) van 'huis, tuin en keuken' weerstations via Wifi/Internet te verzamelen en zo een compleet beeld te krijgen van bijvoorbeeld de precieze plaats en snelheid van een koufront dat over ons land trekt en de verwarming doet aanslaan. Productie en consumptie van energie kunnen zo veel beter op elkaar worden afgestemd. Kort gezegd: als je in (bijna) real-time allerlei soorten gegevens meet en correleert, dan kun je op energiegebied eindelijk maatwerk leveren en fors besparen op kosten en CO₂-uitstoot.

Onnodig te zeggen dat het me fantastisch lijkt om aan de onderliggende database-toepassingen te mogen werken. Helaas zal dat niet snel gebeuren als mijn beeld correct is dat je van grote bedrijven niet snel grote innovaties hoeft te verwachten. Brainstormen en dagdromen liggen soms dicht bij elkaar. Hoewel? Een deelnemer met de fantastische functietitel 'Paradoxiologist' (zoek op!) vertelt dat in Japan notebook computers via Internet de instructie krijgen om tijdelijk over te schakelen op batterijen op momenten waarop de vraag naar energie even piekt. Een manager van de Gasunie vertelt dat er veel moois gebeurt op het gebied van hybride gasketels die op verzoek ook elektriciteit kunnen leveren. Iemand brengt in herinnering dat we met bluetooth-technologie slimme apparaten zouden gaan krijgen en dat wat met Toshiba notebooks kan dus ook mogelijk moet zijn met Nefit gasketels. En nog iemand meldt dat ons energieverbruik met de helft omlaag zou gaan als er geen pieken en dalen in de vraag zouden zijn. Omdat je elektrische energie nog steeds nauwelijks kunt opslaan en je ook niet zomaar een energiecentrale aan of uit zet, verspillen we nu enorme hoeveelheden energie en geld. Ik ben uitgebrainstormd en beduusd. We hebben (bijna) de technologie om zonder de kachel een graad lager te zetten tientallen procenten energie te besparen. We hebben ook het technologische en business-model waarmee dat vorm kan worden gegeven: Internet. De bloggers van nu zijn de micro-energieproducenten van de toekomst. e-Commerce krijgt een tweede betekenis. Er zullen grote energieproducenten blijven, net zoals er op het Internet grote webcontent-aanbieders zijn en blijven. Er zullen informatie-providers komen die ervoor zorgen dat alle veelsoortige informatie beschikbaar is. Nieuw én *deja vu* tegelijk.

Het mooiste van alles is dat de wereld van de elektro-commerce kan worden gemaakt door kleine mannetjes en vrouwtjes met lef, verstand en visie. De overheid hoeft niet te subsidiëren (alsjeblijft niet!) maar hoeft alleen de vele blokkades weg te nemen die er nu nog zijn. Otten vertelde me hoe moeilijk het was om als eerste in 1986 met een commercieel weerbedrijf te beginnen in een wereld waarin de wetgeving dat eigenlijk onmogelijk maakte. Tot twee moedige politici hun nek uitstaken om de blokkades op te ruimen. Volgens Otten liep Nederland daarmee voorop en hebben zij daarom nu, twintig jaar later, een bloeiende weerindustrie. Zou zoiets ook kunnen met e-commerce 2.0?

René Veldwijk

Dr. R.J. Veldwijk (rene.veldwijk@faapartners.com) is partner bij FAA Partners, een onderdeel van de Ockham Groep.