

Bilateraal

Gartner versus visie

De BI Summit van Gartner (eind januari, in Londen) begon helemaal goed. Jonas Riddarstråle was uitgenodigd om op de eerste dag de keynote speech te verzorgen. Voor wie zich nu afvraagt wie Jonas Riddarstråle is: Riddarstråle heeft samen met Kjell Nordstrom een aantal boeken geschreven die met recht als visionair worden bestempeld. Het gaat dan om 'Funky Business' en 'Karaoke Capitalism'. En ja, het zijn Zweden. Zweedse professors om precies te zijn. In hun boeken beschrijven ze hoe de nieuwe economie en wereld eruit zien. Nu zijn Zweden over het algemeen zeer gedisciplineerde mensen die weloverwogen en bedacht optreden. Ik bedoel, in Zweden is de maximumsnelheid 110 km/uur en daar houdt men zich ook aan! Wie langer dan drie weken in Zweden verblijft wordt oftewel erg rustig of zeer neurotisch (heb ik uitgete probeerd).

Terug naar Gartner. Aangekondigd door een vermoeid uitziende Andi Bitterer staat Jonas op. Kaal, ronde bril, miniem geitesikje (een 'goatee', voor de kenners) en gekleed in leren broek en open wit hemd met opgerolde mouwen. Beide polsen versierd met brede leren armbanden, knotsen van ringen aan de vingers. Denk aan een Hells Angel zonder haar. Of een skinhead après la lettre. 'Surprise!' Een uur lang weet hij op on-Zweedse wijze te zaal te amuseren en te boeien. Over het voordeel van een handicap. Waarom Denen een steeds groter deel van hun tijd op het toilet doorbrengen. Maar ook waarom Amerika een idee is – en niet een land. Boeiende zaken. Je moet wel hersendood zijn om dit niet interessant te vinden. De boodschap bij dit alles is dat de term waar je als kind zo blij mee was (Surprise!) inmiddels iets is geworden wat we vrezen. Ga maar even na hoe blij je bent als je door je leverancier, medewerker of baas wordt gebeld en ze roepen: "Surprise!". Grote kans dat het eerste wat je denkt is dat er iets ontzettend is misgegaan. In een wereld die aanhoudend en steeds sneller verandert zul je voortdurend (en steeds vaker en sneller) verrast worden. Zorg dus dat je daar mee om weet te gaan, dat je de verrassing voor bent, dat je zelf voor de verrassing zorgt. Want wie zelf niet voor de verrassing zorgt zal verrast worden. En of dat een aangename verrassing zal zijn valt te bezien.

Een keynote speech derhalve, die een uitstekende aftrap is voor drie dagen Gartner. Of toch niet? Wat uit de Gartnerkoker komt is 'good, solid advise'. Richt een BI Competency Center in om alle ontwikkelingen omtrent Business Intelligence te stroomlijnen en richting te geven. Pak BI en

performance management gezamenlijk op. Niemand die opstaat en zegt: "Nee, laten we vooral niets afstemmen en ieder voor zich bedenken hoe het zou moeten". Het is ook logisch dat Gartner met dit soort boerenverstand-aanbevelingen komt. Gartner verzamelt en inventariseert kennis die ze bij leveranciers en bedrijven tegenkomt. Dan krijg je een brede overview van wat er bij bedrijven speelt en zie je ook wat in praktijk de beste resultaten oplevert. Niets mis mee. En het sluit prima aan bij de vraagstukken waarmee het merendeel van de bedrijven worstelt. Een fantastisch model derhalve. Wie dit begrijpt ziet dan ook meteen de verschillen tussen Gartner en Jonas Riddarstråle. Gartner verzamelt en verkondigt best practices. Een extrapolatie vanuit het hier en

Ook leveranciers blijven hangen in hun eigen navelstaren

nu. Jonas verzamelt en verkondigt next practices. Per definitie niet te destilleren uit het doortrekken van bestaande lijnen. Mocht Gartner al een visie op BI hebben dan betreft dat (noodgedwongen?) niet iets nieuws, maar het bestaande. Maar dan beter, sneller en goedkoper. Ook leveranciers, die vaak een speciale functie of zelfs office hebben gecreëerd om hun strategie uit te denken, blijven hangen in hun eigen navelstaren.

Na drie heerlijke dagen Gartner viel bij mij eindelijk het kwartje. Wie steun zoekt om zijn huidige problemen op te lossen kan prima terecht bij de verschillende vendors of Gartner. Wie op zoek is naar een visie op BI moet die buiten onze industrie zoeken: bijvoorbeeld bij iemand als Jonas Riddarstråle. En dat was voor mij wel een verrassing.

Paul van der Linden (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).