

# Bilateraal

## Larry's eetlust

Paul van der Linden

Op 1 maart werd duidelijk dat Oracle Corporation Hyperion Solutions had overgenomen. Niet iets om wakker van te worden, zult u denken. Overnames zijn immers aan de orde van de dag in de IT-sector. Dat klopt, maar in dit geval is er wel meer aan de hand. Oracle wordt door Gartner aangeduid als een *megavendor*. Dat betekent zoveel als: heel groot en niet gefocust genoeg om daar een duidelijk label op te kunnen plakken. Andere megavendors zijn Microsoft, SAP en IBM. Je kunt megavendor dan ook het beste vergelijken met megaburger. Heel veel, heel groot – maar eigenlijk weet je niet wat je nu eigenlijk in je mond stopt. In Business Intelligence (BI) zijn alle genoemde megavendors aanwezig, met uitzondering van IBM.

Naast de megavendors zijn er nog de jonge, nieuwe marktpartijen en de pure play vendors. Hyperion is een van deze pure play vendors. Ook Business Objects, Cognos, Information Builders en SAS worden tot deze categorie gerekend. Qua gezamenlijk marktaandeel zijn de pure play vendors het grootste. De groei in deze sector komt echter van de megavendors. Zij hebben de omvang en het budget om naar believen partijtjes over te nemen. En dat doen ze dan ook. Om bij Oracle te blijven: in het verleden heeft de club van Larry Ellison IRI Express overgenomen. Een kubusproduct van het eerste uur met een heel goede naam. In het recenter verleden zijn onder andere JD Edwards, PeopleSoft en Siebel binnengehengeld. De eerste twee ter versterking van enterprise resource planning; de laatste ten behoeve van CRM en BI. Zoals David Pryor, vice-president BI en datawarehousing EMEA mij vorig jaar vertelde tijdens een vraaggesprek: "Oracle BI? Dat is Siebel".

Hyperion Solutions, zelf het product van het samengaan van Arbor en Hyperion Software, heeft een stevige naam opgebouwd in Corporate Performance Management. En met de komst van de van Gartner afkomstige Howard Dresner en onze eigen Frank Buytendijk is het natuurlijk een alom gerespecteerde vendor van performance management software geworden. Ook Hyperion heeft het overnamespel goed onder de knie. Zo werden Brio (BI) en Razza Solutions (Master Data Management) overgenomen. En werd niet zo lang geleden PowerCenter *ge-OEM-ed* om data-integratie mee in te vullen. Datzelfde Hyperion is nu dus ten prooi gevallen aan de eetlust van Larry Ellison. En hiermee is de vraag beantwoord die een hele batterij Gartner-analisten tijdens de laatste BI Summit in

London niet kon beantwoorden: "Wanneer gaat een megavendor een pure play vendor overnemen?" Want zo'n overname herschrijft het BI-landschap. Enerzijds omdat je hiermee vaardigheid, kennis en kunde (pure play) koppelt aan de beschikbaarheid van een immens budget (megavendor). Anderzijds omdat de verwachting is dat andere megavendors nu ook 'jittery' worden en eveneens tot overname van een pure play vendor besluiten. Er gaan natuurlijk al een hele tijd geruchten over de overname van Business Objects. En Cognos is natuurlijk ook een mooie overnamekandidaat. Voor SAS en Information Builders ligt overname misschien wat minder voor de hand. Beide zijn niet-beursgenoteerde bedrijven die worden geleid door de oorspronkelijke oprichter. Sterke karakters die niet zomaar hun toko willen afgeven – ook al levert dat wellicht veel geld op.

Hoe zal het Hyperion vergaan in de nieuw gevonden moederschoot van Larry Ellison? Gezien de voortvarendheid waarmee Siebel wordt geïntegreerd ziet het er niet ongunstig uit. Gelukkig is Oracle geen Computer Associates. Dat staat bekend als het spreekwoordelijke zwarte gat waarin bekende en minder bekende softwareproducten verdwijnen. Achter Ellisons eetlust kan nog een Leitmotiv worden gevonden. Ellison wil volledige ondersteuning van bedrijfsprocessen bieden. Daarin moet zijn Oracle completer zijn dan SAP. Dat Hyperion door veel SAP-klienten wordt gebruikt zal Ellison dan ook zeker niet erg vinden. De kans dat Hyperion verdwijnt in een zwart gat is dan ook gering. Maar fusies en overnames kosten altijd veel tijd en het betekent dat ingezette ontwikkelingen noodgedwongen de ijskast in moeten. Iedereen moet in de nieuwe organisatie zijn nieuwe plek vinden, er moet afgestemd en waar nodig gesaneerd en gestroomlijnd worden. Dat kost tijd. De vraag is of Oracle en Hyperion die tijd hebben in een markt die volgens alle signalen in razende ontwikkeling is. Hyperion is voor Oracle een uitstekende versterking. Maar wie te snel of te veel eet kan makkelijk een maagzweer krijgen. Ook als je Larry Ellison heet.

**Paul van der Linden** (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).