

December is traditioneel de tijd van het jaar van terugblikken en vooruitkijken. Terugblikken vind ik persoonlijk niet zo interessant, het is in onze markt alsof je een auto probeert te rijden terwijl je alleen in de achteruitkijkspiegel kijkt. Trends uit het verleden hebben geen enkele voorspellende waarde voor de toekomst. Vooruitkijken is echter des te interessanter.

Innoveer jezelf weg

Voorspellingen over de rol en positie van Oracle in de markt wil ik best maken. Dat doe ik echter pas aan het einde. Want ik wil eerst even stil staan bij de trends die ons persoonlijk raken. De les voor 2007 is: innoveer je zelf weg.

Mensen die mij kennen weten dat ik een grote aanhanger ben van het denngoed van Jack Welch en Tom Peters. Beide heren breken een lans voor radicale doorbraken, individuele vrijheid en persoonlijke verantwoordelijkheid in de manier waarop wij ons werk doen. In het bedrijfsleven, maar ook bij de overheid, zie je twee belangrijke trends zich in volle hevigheid manifesteren: outsourcing en automatisering. De consequentie is dat er voor relatief eenvoudig werk, met een repetitief karakter, er maar twee opties openstaan: of het wordt geautomatiseerd, of het verdwijnt naar India. De Indianen komen eraan, dit keer op hun silicium paarden! *Gunfight at the O.K. Corral – remake 2007.*

Het boeiende in de markt op dit moment is dat beide trends samenkomen. En waar deze twee waterstromen samenkomen, ontspringt een nieuwe brede rivier: automatisering.

Bovendien geen enkele reden om aan te nemen dat outsourcing en automatisering volgend jaar 'wel niet zo'n vaart zullen nemen'. *It's here to stay.*

Met name Jack Welch geeft vervolgens goede voorbeelden hoe je met dit soort grote veranderingen moet omgaan. Hij illustreert treffend hoe mensen die werken volgens de normen van de wereld van vijf jaar geleden achterhaald worden door de geschiedenis. Er is slechts een groeipad: innovatie. Door omhoog te groeien in de waardeketen blijven geavanceerde economieën als de Nederlandse relevant. Doordat wij diensten aanbieden die uitstijgen boven de relatief eenvoudige logistiek administratie op automatisering behouden we een duidelijke positie.

Dat geldt niet alleen op macro-economische schaal. Ook in ons eigen dagelijkse functioneren moeten we ons telkens afvragen of we zelf nog de koers bepalen of dat we dobberen op de rivier van automatisering. Er is geen enkele reden waarom we zelfgenoegzaam kunnen aannemen dat outsourcing en automatisering voor iedereen geldt, behalve voor ons. Ook wij



COLUMN DOOR THEO KOSTER

Theo Koster is directeur van Conclusion Communication, een adviesbureau voor ICT-marketing. Zijn e-mailadres tkoster@conclusion.nl staat open voor reacties.

moeten de realiteit onder ogen zien. Is dat eng? Nee hoor, zou het nog leuk zijn als we nog steeds met SQL*Forms programma's zouden schrijven voor karakterterminals? Hoe blijven wij in ons functioneren relevant?

Volgens mij moet het credo zijn: innoveer je zelf weg. Want als je je huidige functie automatiseert of outsourcet creëer je de ruimte voor innovatie van je huidige functie. Hoe kun je je huidige functie automatiseren? Ook daar grijpen we terug op de eerder genoemde management denkers. Wat Welch en Peters stellen is dat je moet zoeken naar radicale verbeteringen. Incrementele verbeteringen zijn onvoldoende. Het gaat om doorbraken. Enige suggesties voor ons automatiseerders? Begin met focus: 20% van ons werk voor 80% van de waarde toe. Het omgekeerde is ook waar: 80% van ons werk voor slechts 20% van de waarde toe. De kunst is dus om die 20% te vinden. Ja maar, hoor ik u zeggen, wat doe ik dan met mijn afdelingsvergaderingen? Het antwoord is eenvoudig: afschaffen. Dezelfde lijn kun je doortrekken voor de systemen die we automatiseren. Focus alleen op die taken in het hart van het primaire bedrijfsproces (20%). Voor alle overige taken (80%!) koop je een standaardpakket of je automatiseert ze niet.

Aan standaardautomatisering wil je dus slechts 20% van je tijd, een dag per week, aan besteden. De rest moet gaan naar ondersteuning en innovatie van het primaire bedrijfsproces. Om er nu nog een innovatieve trap bovenop te zetten: waarom wordt er bij de ontwikkeling van zakelijke software nog weinig gebruikgemaakt van innovatieve technologieën en werkmethoden zoals wegwerp-software, 100% internet en sociale netwerken? Kortom, 2007 belooft een spannend jaar worden.

Dan, zoals gebruikelijk, nog enkele tastbare Oracle-voorspellingen. Ik ben het afgelopen jaar onder de indruk geraakt van de voortvarende werkwijze waarop Oracle overgenomen bedrijven integreert en ze tegelijkertijd ruimte laat om dat met een natuurlijk tempo te doen. Daarom voorspel ik dat we in 2007 de eerste concrete resultaten zullen zien van nieuwe geïntegreerde oplossingen die hun oorsprong vinden bij zowel Oracle als een van de overgenomen bedrijven.

Bovendien durf ik de voorspelling aan dat het succes van overnames smaakt naar meer. Daarom zal Oracle volgens mij sales-

*Waar de twee waterstromen
samenkomen, ontspringt
een nieuwe brede rivier:
automatisourcing*

force.com gaan overnemen. Tenslotte nog een laatste voorspelling. Het nieuwe elan bij Oracle dat is ontstaan door de vele overnames weerspiegelt zich ook op de uitstraling zoals klanten die meemaken. Wen er dus maar aan dat Oracle niet langer een puur technologiebedrijf is dat op ambachtelijke wijze al haar software in eigen keuken bereid, maar dat het meer een integratie-powerhouse wordt. Ook Oracle innoveert voort om relevant te blijven.