

Gartner stelt BI-processen centraal

## Het BICC als spin in het web

Paul van der Linden

**Eind januari vond de jaarlijkse Europese BI Summit van Gartner plaats. In Londen werd snel duidelijk dat het Business Intelligence Competency Center een centrale plaats heeft ingenomen bij het integreren van alle BI-stukjes en -componenten. BI en performance management moeten dan ook gezamenlijk worden opgepakt. Waarbij het BICC als grote roerganger kan optreden.**

BI is in een stroomversnelling terechtgekomen. De ontwikkelingen zijn bijna niet meer bij te houden: software as a service (SaaS), outsourcing en offshoring, toevoeging van zoekfunctionaliteit aan BI-producten, visualisatie, productcategorieën die naar elkaar toegroeien, aanhoudende overnames, explosieve toename van ongestructureerde data, mixed database loads en voortdurend nieuwe toetreders. De lijst is schier eindeloos. Als gevolg hiervan zijn veel organisaties dan ook het spoor bijster over wat nu eigenlijk gedaan moet worden op BI-gebied. Een reactie daarop kan zijn om te denken aan outsourcing en offshoring. Tijdens de Summit werd geopperd dat het hierbij in veel gevallen gaat om 'my mess for less'. Outsourcing als surrogaat voor een visie op BI werkt niet. En of het dan inderdaad leidt tot minder kosten valt te bezien. Ook op dit gebied zijn de resultaten niet onverdeeld gunstig.

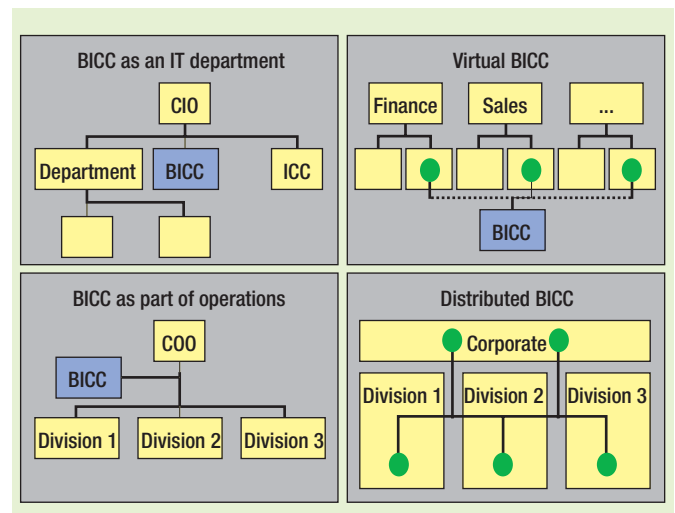
### Magic Quadrants en Hype Cycles

In hoofdlijnen geeft Gartner aan dat de focus inmiddels is verschoven van technologie en tools naar de inrichting van de BI-processen en -organisatie. Dat betekent niet dat technologie en tools er niet meer toe doen. Het betekent dat om toegevoegde waarde te halen uit de in het verleden gedane investeringen, er gekeken moet worden naar hoe BI georganiseerd moet worden. Daartoe is een centrale rol weggelegd voor het BICC. Niet een nieuw concept, maar volgens onderzoek van Gartner wel een orgaan dat steeds vaker in bedrijven wordt waargenomen. Een BICC bevat in optima forma zowel business als IT en kan op verschillende manieren in een organisatie worden gehangen. Of het BICC nu valt onder de COO, CFO, CIO of een virtuele samentrekking is, zou geen invloed moeten hebben op de effectiviteit ervan. Het is ook afhankelijk van de specifieke situatie. Doel van het BICC is een beleid te formuleren en uit te

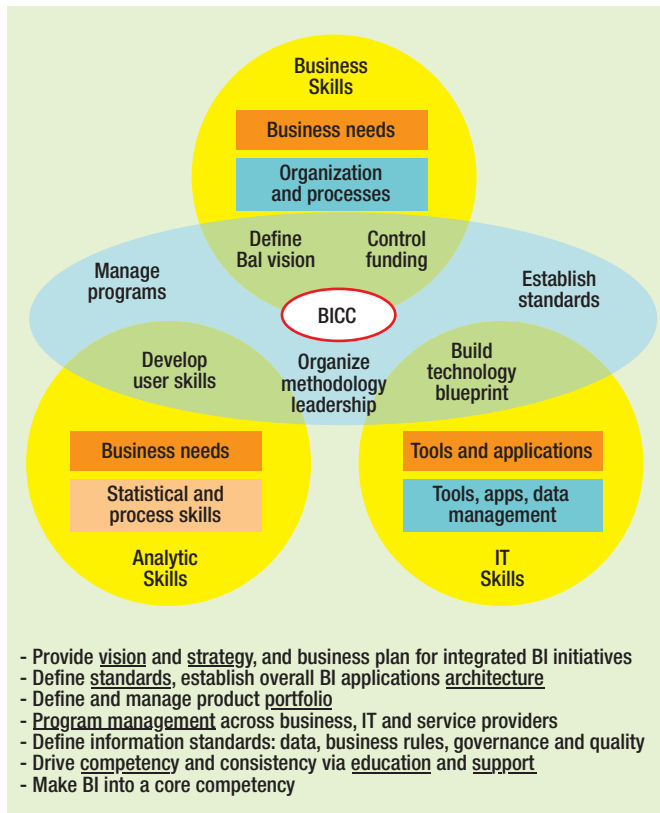
voeren dat erop gericht is om binnen de organisatie een integrale aanpak van BI tot stand te brengen. Zo gezien wordt ook duidelijk waarom performance management en BI door Gartner in één adem worden genoemd. Performance management betekent dat de hele organisatie verbonden is bij de uitvoering van het geformuleerde beleid. Het resultaat is derhalve een gesloten loop met feedback cycle. Een goede manier dus om alle losse BI-stukjes aan te haken en op te nemen in de cycle.

Het Magic Quadrant en de Hype Cycle zijn wellicht de bekendste instrumenten waarmee Gartner werkt. Een Magic Quadrant (MQ) zet de 'ability to execute' en de 'completeness of vision' tegen elkaar uit. Wie op beide assen hoog scoort komt rechtsboven terecht in het leiderskwadrant. Wel visie hebben, maar dit in termen van tools nog niet helemaal kunnen waarmaken, leidt tot een positie bij de 'visionaries'. Hoog op executie en laag op visie levert een positie als challenger op. Scoort een organisatie laag op beide assen, dan wordt het als niche player aangeduid.

Dat de IT-wereld niet meer zo netjes in categorieën past blijkt wel uit het feit dat verschillende Magic Quadrants en Hype Cycles zijn samengevoegd. Zo zijn ETL en EAI samengevoegd in een data-integratie MQ. Voor performance management en BI-suites geldt nu één Hype Cycle. Uit de verschillende Magic Quadrants worden die voor databases en voor data-integratie hieronder verder besproken.



**Afbeelding 1:** De plaats van het BICC, volgens Gartner (BI Summit 2007).



**Afbeelding 2:** De functie van het BICC, volgens Gartner (BI Summit 2007).

## Databases

Donald Feinberg, Gartner-analist op het gebied van databases en datawarehouses, wist te melden dat voor het eerst een open source database is doorgedrongen tot een MQ. Het gaat dan om MySQL (niche player). Dit heeft te maken met de toegenomen adoptie van Linux als besturingssysteem, wat weer het gevolg is van de steun die Linux heeft ontvangen van hardware- en tool-leveranciers (denk bijvoorbeeld aan HP en IBM), de toegenomen volwassenheid van de producten, alsmede de kennis en ervaring die IT-afdelingen inmiddels hiermee hebben opgedaan.

Dat Teradata (nu verzelfstandigd van NCR) de onbetwiste leider in databases is (voor IBM en Oracle) zal geen verrassing opleveren. Interessant is dat Microsoft op de grens geparkeerd is tussen challengers en leaders (stand per september 2006). Daarmee laat het een partij van naam als Sybase bijvoorbeeld achter zich.

Gartner verwacht dat Microsoft tegen 2008 een sterke partij zal zijn voor datawarehousing op een Windows-platform. Daarbij wordt wel aangetekend dat het nog last zal hebben van het feit dat geen andere besturingssystemen dan Windows worden ondersteund. Appliance vendors als Netezza en DATAlegro worden als 'visionaries' opgevoerd, met naast MySQL ook nog Kognitio en SAND Technology in het niche-kwadrant.

Belangrijk is nog om mee te nemen dat de database loads steeds meer een gemengd karakter hebben gekregen. In plaats van batch loading, honderden rapporten en een beperkt aantal ad hoc gebruikers is er nu vaak sprake van continu laden, 1.000 tot

10.000 rapporten, duizenden ad hoc gebruikers en een datawarehouse dat verbanden heeft met verschillende andere informatiesystemen. Dat betekent dat goed nagedacht moet worden hoe om te gaan met al die verschillende load-soorten. Ook hier geldt dat de wereld inmiddels niet meer zo eenvoudig is dat elke datastore slechts één toepassing hoeft te bedienen.

## Data-integratie

Veel organisaties hebben in het verleden vaak data-integratie geïmplementeerd als losse oplossing gericht op een specifieke toepassing. De adoptie van Service Oriented Architecture (SOA), de trends naar operationele analyse en naar Business Activity Monitoring (BAM), leiden ertoe dat leveranciers zich inspannen om integrale data-integratieoplossingen aan te bieden. Hiermee moet het hele spectrum van batch-gewijze data-overdracht tot en met real-time messaging bestreken worden. Deze ontwikkeling heeft ertoe geleid dat Gartner geen aparte MQ's meer hanteert voor ETL-tools en EAI, maar een data-integratie MQ heeft.

Omdat de nieuw ontstane data-integratiemarkt (voortgekomen uit de verschillende deelmarkten) nog nieuw is, laat het MQ een druk bezet niche kwadrant zien. De leiders in deze MQ zijn Informatica en IBM (Ascential). Business Objects en Pervasive zijn de uitdagers met SAS als de enige visionair. Opmerkelijk is dat naast Microsoft, Oracle, Cognos, Ab Initio en andere, ook een partij als iWay tot de niche wordt gerekend. Weliswaar komt het aardig in de buurt van het leiderskwadrant, maar een uitstekende naam in connectors is klaarblijkelijk niet voldoende om het in dit kwadrant tot leider te schoppen. Hyperion, dat in juli vorig jaar met Informatica een OEM-overeenkomst sloot voor PowerCenter (als Hyperion Data Integration Management), heeft nog geen plek gevonden in het MQ-overzicht van november 2006. Dat heeft wellicht te maken met het feit dat de oplossing nog nieuw is, maar in termen van compleetheid van visie en ability to execute zou je het toch zeker verwachten in het MQ data-integratie. (Inmiddels is bekend geworden dat Hyperion overgenomen gaat worden door Oracle – red.).

## Conclusies

Tijdens een druk bezochte BI Summit werd duidelijk dat in de ogen van Gartner een Business Intelligence Competency Center (BICC) een goede manier is om orde te brengen in alle ontwikkelingen die zich in de BI-markt voordoen. Daarnaast luidt het advies om BI en performance management niet als twee aparte ontwikkelingen te zien, maar ze gezamenlijk op te pakken. Performance management kan er hierbij voor zorgen dat alle losse BI-ontwikkelingen en -componenten verbonden worden, waardoor organisaties eindelijk een close loop feedback cycle krijgen. Wie de BI Summit wil bijwonen hoeft overigens niet naar London af te reizen. Volgend jaar is de Europese editie gewoon in Amsterdam.

**Paul van der Linden** (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).