



Een van de kenmerken waarmee Oracle Corporation zich onderscheidt in de markt is het feit dat Oracle zichzelf om de zoveel jaar weer opnieuw uitvindt. Ik denk dat we aan de vooravond staan van een nieuwe 'paradigm-shift'.

Warning: U-turn ahead

Eerst even over het heruitvinden van zichzelf. Oracle heeft al vele keren het duivelskunstje uitgehaald om zichzelf opnieuw te definiëren. De port van de database naar Vax VMS vanaf proprietary besturingssystemen. Vervolgens heeft Oracle op tijd herkend dat Unix een belangrijke rol zou spelen in het reken-centrum. De toevoeging van ontwikkelomgevingen, Oracle7 dat de databasemarkt herdefinieerde (en *en passant* Oracle Corporation redde van bankroet). Daarna volgde nog dienstverlening, Oracle Applications, de webserver, Oracle Applications R11, de overgang van client/server naar browser-based toepassingen enzovoort.

Elke cynicus zou zo een vergelijkbaar lijstje met mislukkingen kunnen opnoemen (Oracle Card, Oracle Office, Project Sedona om er maar eens een paar te noemen). Het feit blijft: in haar bestaan is dit bedrijf in staat geweest telkens een bocht van 360 graden te maken en nieuwe wegen in te slaan. Het is heel bijzonder voor een organisatie van deze omvang om alle uitgangspunten die bekend en vertrouwd zijn te verlaten en een heel nieuw pad in te slaan.

Ik denk dat we aan de vooravond staan van een nieuwe U-turn: vanuit technology-freeway naar applications-beltway. Ik voorspel dat Oracle Corporation zich binnen 1 à 2 jaar helemaal gaat richten op Oracle Applications. Zo, dat is nog eens een stoere uitspraak, maar ik denk het echt.

Er zijn twee gelijktijdige trends die deze bet-the-farm een verantwoorde investering maken: het (relatieve) einde van de technologie en de toenemende vraag naar werkende oplossingen.

Allereerst het (relatieve) einde van de technologie. Hoewel het belang van de technologie nooit echt weg zal gaan, zie je telkens de rol van de technologie minder belangrijk worden. Voorbeeldje: een kind kan de was doen voor wat betreft de installatie van een database (herinnert u zich Oracle6 nog?). De tuning wizards zijn beter geworden dan ooit. De hoeveelheid technologische mogelijkheden die de database biedt zijn ver voorbij wat de overgrote meerderheid van de gebruikers de eerste vijf jaar zal willen gebruiken.

Natuurlijk zijn er technologische deelgebieden waar het oog



COLUMN DOOR THEO KOSTER

Theo Koster is directeur van Conclusion Communication, een adviesbureau voor ICT-marketing. Zijn e-mailadres tkoster@conclusion.nl staat open voor reacties.

van de meester meer kan bereiken dan de software, maar voor de overgrote meerderheid van de toepassingen is de huidige stand van de technologie volstrekt volwassen. Kortom: de technologie is zo goed geworden dat het zichzelf steeds minder relevant heeft gemaakt.

De toenemende vraag naar oplossingen wordt wat mij betreft het best gekarakteriseerd door de opkomst van Google-applicaties. Hoewel allerlei onderdelen van het altijd uitdeinde zoek-imperium vele mogelijkheden ontbreken van allerlei desktop-software, zie je dat de markt met graagte Google Docs, Google Spreadsheet of Picasa adopteert. Het doet gewoon wat het moet doen, verder geen vragen.

Die ontwikkeling stopt echter niet bij de desktop, maar gaat ook door in bedrijfsapplicaties. Daarbij gaat het niet meer om kamerbrede ERP-systemen, maar om relatief geconcentreerde applicaties die voldoende functionaliteit bieden om back-office processen te ondersteunen. Tel daarbij op dat applicaties geloofwaardig in het bedrijfsleven ingezet worden via SaaS (zie salesforce.com) en de mogelijkheden voor XML om applicaties te laten samenwerken, en je hebt een totaalbeeld waarbij mix & match de toekomst heeft. Persoonlijk wacht ik op de eerste mash-ups, hybride samensmeltingen van twee onderliggende standaardapplicaties.

Als je dat vertaalt naar Oracle Corporation, betekent dat het bedrijfsmodel aan vernieuwing toe is. Er komt onvermijdelijk een moment waarop de markt niet bereid is de meerprijs te betalen voor technologie waarvan men de toegevoegde waarde niet ziet. Dat betekent dat de melkkoe van Oracle de komende jaren langzaam naar de slachtbank gaat. De weg vooruit is daarom Oracle Applications. Daarbij zal de technologie een minder nadrukkelijke commerciële rol krijgen. Persoonlijk geloof ik er niet in dat Oracle haar technologie in een open source model giet, daarvoor is het bedrijf – terecht - te veel vergroeid met de technologie. Ik verwacht meer zoiets als bij SAP, waar NetWeaver vooral de oplossingen ondersteunt, maar niet de oplossing vormt.

Zoals bij alle paradigmaverandering blijven er hele groepen achter die zich in de steek gelaten voelen. Ik herinner me nog goed de superieure houding van de Vax VMS-riders, zelfs

Oracle heeft al vele keren het duivelskunstje uitgehaald om zichzelf opnieuw te definiëren

toen hun geliefde platform al lang niet meer het ontwikkelplatform van R&D was. Het gevolg zal zijn dat er grootschalige wijzigingen in de Oracle-organisatie bij licentieverkoop en dienstverlening zullen komen. Bovendien zullen de marketingberichten een andere toon krijgen. De partnerngemeenschap zal zich, met een window-of-opportunity van ongeveer twee jaar, ook moeten heruitvinden. Hoe snel kunnen zij de beweging van technologie naar oplossingen maken? En waar gaat Optimize over schrijven?:

Het klinkt allemaal hoogdravend. Toch denk ik dat de tekenen niet zo moeilijk te lezen zijn. De reeks van acquisities die Oracle Corporation gedaan heeft, zijn nadrukkelijk in het Applications-domein. De marketingberichten die steeds meer in die richting bewegen. De ondersteunende rol die de technologie vandaag claimt voor Oracle Applications. Ik verwacht dat het binnenkort staat te gebeuren¹. En stiekem hoop ik dan nog een ding: dat Larry nog eenmaal een complete makeover truc doet, waarbij hij de hele Applications-suite herbouwt volgens een grandioze visie op 2020.

¹ Voor alle duidelijkheid: deze column is in de eerste dagen van juni 2007 geschreven. Ik weet niet wat u weet als u deze tekst leest...