

Insight Europe 2007: geïnspireerd Business Objects ziet het licht

# Overname Inxight aangekondigd

Paul van der Linden

**Wellicht is het u ontgaan, maar Business Objects heeft haar logo aangepast. De rode bal in het logo is vervangen door een kleurige toverbal en onder de bedrijfsnaam staat het niet echt spannende "Let there be light". Niet iets om wakker van te liggen. Maar de wereld die schuilgaat achter deze wijzigingen is wel degelijk spannend en inspirerend.**

Tijdens de Business Objects bijeenkomst Insight Europe, de gebruikersbijeenkomst van Business Objects die van 21 tot en met 23 mei in Berlijn werd gehouden, traden John Schwarz en Bernard Liautaud op als gids in deze 2.0-wereld.

## Onafhankelijke integrator

Het van oorsprong Franse Business Objects, dat jarenlang werd aangevoerd door oprichter Bernard Liautaud, lijkt in weinig meer op het bedrijf in haar beginjaren. Het succes steunde aanvankelijk op het vermogen van de rapportage-tool om zo'n beetje alle databronnen te kunnen ontsluiten en uit een slimme vertaallaag (Universe) waarmee technische termen werden weggemoffeld voor gebruikers. Een winnend concept, dat dan ook veel navolging heeft gekregen.

**Eenvoudig combineren is mogelijk doordat rigoures voor SOA en webservices is gekozen**

Het huidige Business Objects is veel meer dan die rapportage-tool en is inmiddels uitgegroeid tot een behoorlijk compleet platform. Volgens Business Objects bestaat dat uit drie delen: de kern (BI en datawarehousing), de performance management software daar bovenop en Enterprise Information Management (EIM) dat daaraan voorafgaat. En toch is het basisconcept nog steeds aanwezig

en belangrijk. Zowel John Schwarz, de huidige ceo, als Bernard Liautaud, inmiddels chief strategy officer, geven aan dat zij heilig geloven in een structureel heterogeen IT-landschap. De rol die Business Objects daarin speelt is de rol die ze altijd heeft gespeeld: die van onafhankelijke integrator van data ten behoeve van BI en performance management.

## Aankondigingen

Tijdens de Insight Europe bijeenkomst regende het aankondigingen. De Enterprise Performance Management Suite (planning, budgetting en forecasting) zal worden versterkt met functionaliteit van het eerder overgenomen ALG (profit management en activity based costing). Gepland is ook om het zojuist overgenomen Cartesis (de financiële component, consolidatie) aan de suite toe te voegen. Hiermee claimt Business Objects een stevige performance management oplossing in handen te hebben. Maar daarmee waren de aankondigingen nog niet voorbij: query as a webservice, search, een nieuwe OLAP-client, een mobiele interface (niet alleen voor de BlackBerry) en de Information on Demand Service werden eveneens gepresenteerd. Information on Demand betekent dat op het web kant en klare toepassingen kunnen worden bekeken, geprobeerd en bij interesse kunnen worden gekocht om dan gecombineerd te worden met reeds aanwezige software. Zo'n mash-up vereist overigens wel dat alle software op SOA-basis is vormgegeven. De software die wordt aangeboden is afkomstig van Business Objects of van haar partners. Overigens gaf Schwarz aan dat er ook kosteloze software is te vinden. Het eenvoudige combineren is mogelijk doordat rigoures voor SOA en webservices is gekozen. Dat zou ook de reden zijn dat de producten van overgenomen partijen sneller dan gepland geïntegreerd kunnen worden in het complete aanbod.

Tijdens de Insight bijeenkomst die vorig jaar werd gehouden presenteerde Liautaud zijn visie op BI 2.0. In Berlijn gaf hij aan dat dat toen nog veel plan was en nog niet veel realisatie. Inmiddels is daarin verandering gekomen. De vijf revoluties van BI die Liautaud onderscheidt zijn de user revolution, platform revolution, network revolution, application revolution en de community revolution. Het beeld dat hier wordt geschilderd is dat van informatie die overal beschikbaar is, die gedeeld wordt, die geoptimaliseerd is voor gebruik en die mensen in staat stelt om productief en innovatief bezig te zijn.

---

Tot zover weinig nieuws, maar wel goed om te weten dat ook de grootste pure play leverancier in BI deze visie omhelst heeft. Liautaud ziet een toekomst die informatiecentrisch is – en dat is wel anders. In zijn toekomstige wereld is informatie belangrijker dan de transactie. Natuurlijk heeft dat ook te maken met het feit dat BI ook operationeel wordt (naast strategisch en tactisch) en dat BI en performance management convergeren. “Let there be light” is de slagzin waarmee Business Objects verwijst naar haar doelstelling om iedereen te voorzien van de informatie die ze nodig hebben. Naast gestructureerde data gaat het dan ook om ongestructureerde data (tekstdocumenten, e-mail etcetera).

## Enterprise Information Management

De belangrijkste aankondiging was misschien nog wel de overname van Inxight, een bedrijf dat zich heeft toegelegd op het omgaan met ongestructureerde data. Zoals bekend zal zijn bestaat het grootste deel van de data uit ongestructureerde data (niet te vangen in een relationele databasestructuur) en wordt in BI hier nog heel weinig mee gedaan. Met de overname van Inxight versterkt Business Objects haar EIM-propositie. EIM is een door Gartner gelanceerde term die eenvoudig gezegd neerkomt op datamanagement, maar dan van niet alleen gestructureerde, maar ook van ongestructureerde (en semi-gestructureerde) data.

Volgens Pascal Clement (vice president EIM) en Arnaud Chain (EMEA vice president EIM) speelt EIM een cruciale rol. Het gaat hier immers om het vermogen om alle gegevensbronnen en soorten data aan te kunnen. En hiermee verzekert Business Objects zich van een neutrale positie ten opzichte van onder andere de database-centrische enterprise application vendors zoals Microsoft, Oracle en IBM. Metadata en datakwaliteit, allebei onderdeel van EIM, worden ingevuld door respectievelijk de Metadata Manager en het eerder overgenomen First Logic.

Inxight neemt de ongestructureerde data voor haar rekening. Voor masterdata en een business rules engine is momenteel nog geen specifieke oplossing beschikbaar. In het interview met Clement en Chain wordt duidelijk dat wel gezocht wordt naar een oplossing voor masterdata. Maar meer dan de uitspraak dat er weinig leveranciers zijn die zo'n oplossing bieden en dat ze zo'n oplossing gaan kopen of zelf bouwen gaan ze niet. John Schwarz is in zijn interview duidelijker: “Dat gaan we zelf doen. Dat kunnen we”. Over een business rules engine wordt nagedacht, maar Schwarz laat merken het nog te vroeg te vinden om actie te ondernemen. De kat uit de boom kijken is hier het motto.

## Pure play en enterprise application vendors

Over de dreiging van de grote enterprise application vendors (Microsoft, IBM, SAP en Oracle of te wel MISO) zijn Liautaud en Schwarz het onafhankelijk van elkaar eens: die dreiging valt wel mee. Schwarz trekt cijfers in twijfel die aangeven dat de grootste groei in BI bij de MISO-leveranciers vandaan komt. “Business Objects groeit veel harder. Waar komen die cijfers vandaan?” Microsoft ziet hij als concurrent, maar ook als partner. “Kijk,

Microsoft richt zich alleen op het Windows-platform”. Of hij dat nog eens ziet veranderen? “Nee, echt niet. It's a religious thing”. Volgens Schwarz zal Gates eerst ‘dead and buried’ moeten zijn voordat Microsoft ook andere platformen dan Windows gaat ondersteunen. Liautaud ziet de dreiging ook niet: “Het IT-landschap blijft heterogeen. SAP en Oracle hebben samen misschien 40 procent van de bedrijfsdata. De overige 60 procent zit in allerlei andere applicaties en opslagstructuren. Business Objects is niet gebonden aan een database en is daarmee het ideale BI-platform om al die data bijeen te brengen”. Hiermee overlapt de positie deels met Informatica, die immers ‘het Zwitserland’ van de data-integratie wil zijn. Groot verschil is dat Business Objects daarnaast ook een BI- en performance management-platform biedt.

## Het resultaat van alle overnames levert een indrukwekkend drieluik op

Cognos, waarmee jarenlang stuivertje werd gewisseld als grootste BI pure player, wordt inmiddels gezien als een gepasseerd station. Of dat terecht is, is maar de vraag. Maar de verschillen in richting en aanpak zijn wel opvallend. Waar Cognos zijn kaarten op performance management zet en consultancy hierbij een hoofdrol speelt, is Business Objects zich aan het ontwikkelen als een brede platform-vendor met BI, datawarehousing, performance management en een steeds completer EIM-oplossing. Met name dat laatste staat in schril contrast tegenover de aandacht die Cognos aan haar ETL-product DecisionStream wil geven.

## Conclusie

Business Objects heeft met Schwarz aan het stuur en Liautaud op strategie een ijzersterke combinatie. De BI 2.0-versie die vorig jaar werd onthuld, wordt steeds meer ingevuld. Dat gaat gepaard met vele overnames zoals de net aangekondigde acquisitie van Inxight, die volgt op de ook recente overnames van ALG en Cartesis. Het resultaat van alle overnames levert een indrukwekkend drieluik op dat bestaat uit de Enterprise Performance Management Suite, BI en datawarehousing (de core) en het Enterprise Information Management (EIM) gedeelte. Tot nu toe is Business Objects in haar race naar BI 2.0 nog niet gestruikeld over al die overnames. Het heeft ook goede hoop dat dat zo blijft. Wie over voldoende licht beschikt hoeft immers niet te struikelen.

**Paul van der Linden** (Paul.PFH.vanderLinden@AtosOrigin.com) is senior consultant Data Warehousing/BI bij Atos Origin en geeft leiding aan Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).