

IEDEREEN WIL INNOVATIEF ZIJN

Veel mensen hebben iets met innovatie. Een nieuw, niet eerder bedacht product is spannend en misschien net dat gaatje in de markt voor een enorm succes! Rijkdom en roem lachen u toe. Niet voor niets zijn TV-programma's als 'Het beste idee van Nederland' razend populair. Al googlend vind ik de definitie: "Innovatie of vernieuwing is het invoeren van nieuwe ideeën, goederen, diensten en processen. Innovatie kan plaatsvinden binnen organisaties maar ook binnen bredere verbanden. Het proces van innovatie draait om dingen op een nieuwe (en zo mogelijk ook betere) manier aan te pakken." Voor u als lezer is het natuurlijk interessant te weten dat procesinnovatie een erkend vakgebied is.

Er blijkt zelfs een heus innovatieplatform in Nederland te bestaan. Met de wervende titel 'Naar 20 miljoen omzet met Groeiversneller' werft de Overheid op www.innovatieplatform.nl naar innovatieve bedrijven. "Heeft u een bedrijf met een omzet tot 5 miljoen euro? En heeft u de potentie én ambitie om binnen vier jaar te groeien naar een jaarlijkse omzet van 20 miljoen euro? 100 Bedrijven krijgen intensieve begeleiding van een coach, een ervaren ondernemer met een indrukwekkend trackrecord, op cruciale vlakken als strategie, financiering, organisatie en export." De term 'Groeiversneller' doet me toch een beetje denken aan het AFM-gevecht tegen woekerpolissen. Kortom, in deze toch wat waakzaam voor woekercoaches?

Wilt u echt een stap verder met innovatie? Er bestaan complete stappenplannen om nieuwe producten te bedenken. Op <http://nieuweproductenbedenken.nl> wordt compleet uit de doeken gedaan hoe u van a tot z tot een nieuw product komt.

Dan wat dichter bij huis: procesinnovatie. Het bedenken of vernieuwen van processen. Dit slaat op business model-analyse, procesontwerp, analyse en (her)ontwerp en slimme manieren van procesondersteuning. Ook hierbij is de eerste slag een daalder waard. Zoek een systematische procesinnovatie-aanpak die u helpt zoeken naar innovatiemogelijkheden binnen uw organisatie. Formuleer vooraf de aanleiding en motivatie (doelgericht) en blijft trouw aan de overall bedrijfsstrategie (strategische doelen). Dit vergemakkelijkt de acceptatie van uw ideeën.

Bij procesinnovatie komt u ook steeds vaker de term enterprise architectuur tegen. Deze enterprise architectuur kunt u zien als de innovatiekoers van de (interne) organisatie. Dit is een stip op de horizon waarnaar de organisatie beweegt in termen van producten, processen, organisatie, applicaties en infrastructuur. Ook al lijkt innovatie een dynamisch gebeuren, een organisatie heeft er baat bij structuur aan te brengen in toekomstige ontwikkelingen, waarbinnen (proces)flexibiliteit maximaal mogelijk is. De architectuur geeft enerzijds een goede *as-is* situatie met vooral de samenhang van bovengenoemde zaken. Dit vergemakkelijkt de analyse van mogelijkheid en impact van voorgenomen veranderingen. Tevens bevat de architectuur de *to-be* situatie waar de organisatie op hoofdlijnen naar toe wil. Dit bevat voorgenomen plannen tot bijvoorbeeld standaardisatie van productmanagement, processen, applicaties of infrastructuur. Kortom, het is belangrijk de rol van enterprise architectuur mee te nemen in uw procesinnovatietrajecten.

Henry Franken is bestuurslid van BPM-Forum Nederland.