

Hoe volwassen is uw datawarehouse-omgeving?

# Doe mee aan het Nationaal Datawarehouse Onderzoek

Bernard Beeftink, Sjoerd Janssen, Hans Lamboo

**Op dit moment beschikt een meerderheid van de grote en middelgrote organisaties over een datawarehouse-omgeving. Dalende prijzen maken het ook voor kleinere organisaties interessant hierin te investeren. De vraag blijft natuurlijk wel of deze omgevingen organisaties bieden waaraan ze behoefte hebben. Kunnen er werkelijk betere en snellere beslissingen worden genomen? Of laat de datawarehouse-omgeving nog te wensen over? Sluit deze wel goed aan op de behoeften van de business, en is hij goed ingericht?**

Drie jaar na het Nationaal Datawarehouse Onderzoek 2005 is het tijd voor een hernieuwd onderzoek. Hoe ziet het huidige landschap eruit? Wat zijn de verschillen met drie jaar geleden en wordt er voortgang geboekt? In het Nationaal Datawarehouse Onderzoek 2008 (DWO 2008) staan al deze vragen centraal. Database Magazine en Business Process Magazine organiseren samen met Atos Origin dit onderzoek. Atos Origin stelt de vragen op en analyseert de uitkomsten (zie Cost & Lifecycle Management, CLM). De antwoorden op de vragen leveren een beeld op van het datawarehousing-landschap in Nederland anno 2008.

In artikelen in Database Magazine en Business Process Magazine worden de resultaten van het onderzoek toegelicht. Daarnaast verschijnt er een uitgebreide rapportage met daarin de uitgangs-

punten, resultaten, conclusies en aanbevelingen van het onderzoek, dat tijdens het jaarlijkse congres Datawarehousing & Business Intelligence zal worden gepresenteerd.

### Voor wie?

Het DWO 2008 is interessant voor iedere organisatie die over een datawarehouse-omgeving beschikt. Of het nu organisaties zijn die al jaren een datawarehouse hebben en hier volop gebruik van maken, of organisaties die er net mee beginnen. Het onderzoek richt zich zeker niet alleen op de IT-afdeling maar ook op de business als eindgebruiker van het datawarehouse. Deze eindgebruikers kunnen juist inzicht verschaffen in de acceptatie en de ondersteuning die de datawarehouse-omgeving hen biedt bij het nemen van beslissingen. Voor IT-afdelingen en business-afdelingen zijn aparte vragenlijsten opgesteld. In de online-vragenlijst kunt u aangeven tot welke categorie u behoort. Op basis hiervan worden de relevante vragen geselecteerd en voorgelegd.

### Cost en Lifecycle Management (CLM)

Het doel van datawarehousing is de business te ondersteunen met relevante informatie op basis waarvan beslissingen kunnen worden genomen. Dit betekent dat de behoeften van de business leidend zijn in het bepalen van de gewenste omgeving. Net zoals in 2005 zal bij het DWO 2008 gebruik worden gemaakt van het Cost en Lifecycle Management model. Hierin zijn de fasen, die te onderkennen zijn in de BI-behoeften van een organisatie, gedefinieerd als volwassenheidsniveaus. Dit model kent vier volwassenheidsniveaus:

- Het eerste niveau is Datawarehouse (DWH) Management. Hier wordt datawarehousing gezien als een eenmalig IT-project met een beperkte scope;
- Op het volgende niveau, Datawarehousing (DWG) Management, neemt het gebruik van het datawarehouse verder toe. Verschillende afdelingen haken aan en het aantal gebruikers neemt toe. Communicatie en coördinatie staan hier centraal. De rol van de business neemt toe;
- Op het niveau Datawarehousing Innovation (niveau 3) is sprake van het op de juiste tijd en in het juiste formaat leveren van de juiste data. Predictive analysis wordt belangrijker;
- Op niveau 4, Business Process Innovation, zijn datawarehousing en BI overal aanwezig en onderdeel van de omgeving



waarin wordt gewerkt. De software stelt nieuwe toepassingen voor op basis van de aanwezige informatie en vastgelegde kennisregels.

Om te kunnen bepalen op welk volwassenheidsniveau een organisatie zich bevindt wordt gekeken naar zes aspecten. Deze aspecten zijn (in willekeurige volgorde): financieel, ambitie, reikwijdte, toepassing, governance en technologie. Alle aspecten zijn even belangrijk en moeten in samenhang worden ontwikkeld om door te kunnen groeien naar een volgend niveau. Het aspect wat het laagste scoort bepaalt het niveau waarop de organisatie zich als totaal bevindt. Dit aspect houdt de verdere ontwikkeling in datawarehousing en BI binnen de organisatie tegen.

Het plateau waarop datawarehousing zich bevindt is niet goed of slecht. Het wordt bepaald door de situatie waarin de betreffende organisatie zich bevindt. Waar het om gaat is dat een organisatie en datawarehouse-omgeving optimaal op elkaar zijn afgestemd. Dat kan uiteraard op elk niveau.

### Inzicht door deelname

Meedoen aan het DWO 2008 levert een deelnemer inzicht in zijn eigen situatie en die van anderen. Deelnemers aan het DWO 2008 krijgen:

- Een speciale PDF-editie van de gedetailleerde uitkomsten van het onderzoek, de conclusies en aanbevelingen;
- Kortings op de toegang tot het Datawarehousing & Business Intelligence congres. Tijdens dit congres worden onder meer de resultaten van het onderzoek gepresenteerd;
- Indien de deelnemer dat wenst, kan een kostenloze terugkoppeling plaatsvinden van zijn/haar specifieke datawarehouse-omgeving. Hierbij worden in een advies verbeterpunten aangegeven.

Deelname aan het onderzoek is anoniem. Wanneer de deelnemer nadrukkelijk aangeeft gebruik te willen maken van persoonlijke terugkoppeling zijn er natuurlijk wel persoons- en organisatiegegevens nodig.

Lezers van DB/M en relevante zusterbladen worden tijdig op de hoogte gebracht wanneer de online enquête op de website van DB/M ([www.dbm.nl](http://www.dbm.nl)) ingevuld kan worden. Het invullen van deze vragenlijst duurt ongeveer 20 minuten. Doe mee en toets uw eigen datawarehouse-omgeving aan het maturity model!

#### **Bernard Beefink, Sjoerd Janssen, Hans Lamboo**

Bernard Beefink ([bernard.beefink@atosorigin.com](mailto:bernard.beefink@atosorigin.com)) is project manager BI/DWH bij Atos Origin en geeft leiding aan Datawarehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).

Sjoerd Janssen ([sjoerd.janssen@atosorigin.com](mailto:sjoerd.janssen@atosorigin.com)) is consultant BI/DWH bij Atos Origin en geeft leiding aan Datawarehousing Cost & Lifecycle Management (CLM).

Hans Lamboo ([hans.lamboo@array.nl](mailto:hans.lamboo@array.nl)) is hoofdredacteur van Database Magazine.

**BI-specialist,  
maar geen  
nummer  
0800-5432101**

Werken bij Valid is werken voor een ICT dienstverlener waar persoonlijke aandacht nog de normaalste zaak van de wereld is. Voor onze collega's én voor onze klanten. Bij Valid krijg je de aandacht die je verdient en daarnaast: uitdagende projecten bij toonaangevende klanten, een uitmuntend salaris, een uitdagend bonussysteem en een individueel budget voor opleidingen en trainingen.

Ben je een ervaren BI-specialist en toe aan een op 't lijf geschreven uitdaging in Utrecht, Eindhoven of Maastricht? Neem dan contact op met Frank Maes via bovenstaand telefoonnummer of mail je CV naar [work@valid.nl](mailto:work@valid.nl).

[www.valid.nl](http://www.valid.nl)

