

**Soms denk ik dat softwareontwikkelteams iets te makkelijk Henry Ford navolgen. Ford introduceerde (naast de lopende band, die wij nu onder de naam Software Factory de IT in smokkelen) het adagium: "De klant kan elke kleur T-Ford bestellen die hij wil, zolang het maar zwart is." Met hetzelfde enthousiasme en klantgevoel hebben wij jarenlang applicaties gemaakt van grijze knoppen en witte tekstboxen. Het grijs heet natuurlijk Silver, maar dat ziet niemand er aan af.**

## Developer Art

**D**e komst van internet en HTML bood jaren geleden nieuwe opties dankzij de mogelijkheden van de browser. Met veel geestdrift gingen webprogrammeurs aan de slag en maakten, in hun eigen ogen, de mooiste user interfaces. Gelukkig zijn er opleidingen en verstandige mensen die weten dat je, over het algemeen, dit werk niet moet overlaten aan amateurs maar dat het kiezen van opmaak, stijl, kleur, lettertypes en dergelijke een moeilijke en verantwoordelijk taak is die met veel gevoel en kennis van zaken moet worden uitgevoerd.

Dus kwamen grafisch ontwerpers onze teams versterken. In veel gevallen werken ze op pc's die er anders uitzien dan de onze en met andere software dan wij gebruiken. Inmiddels staan wij niet meer raar te kijken als een grafisch ontwerper zijn ontwerp als bitmap aanlevert en een ontwikkelaar het plaatje moet gaan vertalen in HTML en cascading style sheets. Die vertaling gaat lang niet altijd even soepel en bovendien is de onderhoudbaarheid vaak problematisch. Een kleine wijziging ("Ons logo moet niet rechts onderaan maar links bovenaan.") kan dagen werk kosten.

Steeds vaker wordt dit soort werk direct door programmeurs gedaan, want de inspanning die het kost om te communiceren tussen grafisch ontwerper en programmeur is te groot. Tegelijkertijd zijn klanten wel meer gaan verwachten van de user interfaces. Voor een opdrachtgever zonder kennis van de technologie is het onbegrijpelijk dat een desktopapplicatie er niet zo mooi uit kan zien als een Flash- of Silverlightsite. De aandacht die door bedrijven wordt gegeven aan user interfaces is enorm gegroeid. Websites als [www.presentationzen.com](http://www.presentationzen.com) besteden veel aandacht aan het presenteren van informatie via de

nieuwe media en helpen leken op het gebied van grafisch ontwerp, zoals programmeurs, een eindje op weg.

Hoe nu verder? Microsoft is een weg ingeslagen die zich nog moet bewijzen, maar die wat mij betreft veelbelovend is. Onder de naam Expression Studio biedt Microsoft een set van vijf producten aan die gericht zijn op grafisch ontwerpers. Iets dat onmiddellijk opvalt aan deze tools is dat de ontwerper wordt geholpen om te blijven denken in de lijn die hij gewend is: de user interfaces van deze tools lijken op tekenprogramma's, kunnen grotendeels worden bestuurd met alleen een grafische pen en zeggen niets over het programmeren in .NET

Programmeurs die de halffabrikaten van de ontwerpers willen gebruiken merken tot hun grote verassing dat de Expression tools een sterke integratie met Visual Studio kennen en dat het zelfs voor een programmeur te doen is om met deze Expression een user interface te maken.

Veel slechter dan de Developer Art die we nu produceren kan het toch niet worden, zou je denken. Het tegendeel is waar. Deze nieuwe tools brengen zoveel nieuwe mogelijkheden binnen handbereik dat het creëren van gedrochten alleen maar makkelijker is geworden. Net als programmeren blijkt grafisch ontwerpen ook een vak te zijn. Developer Art hoort daar waar het ook gemaakt is: leuk voor thuis. «

### Erno de Weerd

Info Support. Over deze column kan verder gediscussieerd worden op <http://blogs.infosupport.com/ernow>