



Update naar aanleiding van verschuivingen in de BI software-markt

# BI-matrix blijft bij de tijd

Roland Haeve en Harry Sanders

**De BI-matrix geeft een actueel overzicht van leveranciers van Business Intelligence software. De markt van BI software is de laatste jaren flink in beweging. Om bij te blijven wordt de BI-matrix regelmatig bijgewerkt op basis van nieuwe ontwikkelingen. In dit artikel worden de laatste wijzigingen toegelicht aan de hand van trends in de markt.**

De BI-matrix is in 2006 door Database Magazine geïnitieerd en is gratis online beschikbaar op de website ([www.dbm.nl/site/BIMatrix](http://www.dbm.nl/site/BIMatrix)). De BI-matrix, het resultaat van een samenwerking tussen Database Magazine en Atos Origin, geeft een overzicht van belangrijke kenmerken van leveranciers van BI software. Dit zijn kenmerken van de organisatie, maar ook kenmerken van de producten die geleverd worden. Als gebruiker kunt u de voor uw organisatie relevante kenmerken (zoals aantal klanten, functionaliteit, bedieningsgemak) selecteren, en zo verschillende leveranciers vergelijken.

## Leveranciers bieden op performance management gerichte applicaties aan

Met medewerking van leveranciers en op basis van de kennis en ervaring van Atos Origin wordt de BI-matrix periodiek bijgewerkt. Logischerwijs worden trends en ontwikkelingen in de markt van BI software zo weerspiegeld in de BI-matrix. Aan de hand van een aantal belangrijke trends worden hieronder de belangrijkste aanpassingen in de BI-matrix toegelicht.

### **Grote, niet noodzakelijk traditionele BI-leveranciers, complementeren hun BI-aanbod.**

We zien dat de traditionele BI-toepassingen, zoals rapportage en analyse, steeds meer gemeengoed worden binnen organisaties. Het aantal gebruikers van BI neemt hierdoor toe. Dit maakt BI interessant voor leveranciers van bedrijfssoftware. We hebben

dan ook geconstateerd dat grote leveranciers van bedrijfssoftware hun aanbod hebben uitgebreid met BI software door overnames. Ter illustratie: SAP neemt Business Objects over, IBM neemt Cognos over, Microsoft neemt Proclarity over, Oracle heeft door overname van Siebel een nieuw BI-aanbod (OBIEE) en Infor heeft door verschillende overnames een BI-aanbod.

### **Performance management als volgende stap in het gebruik van BI.**

Performance management is gericht op het sturen van organisaties op doelstellingen, afgeleid van de strategie, op verschillende hiërarchische niveaus. Een goede informatiehuishouding om actuele resultaten af te kunnen zetten tegen doelstellingen is hierbij cruciaal. We zien dan ook dat organisaties die door eerdere BI-initiatieven de informatiehuishouding op orde hebben, de stap kunnen zetten naar performance management. Leveranciers ondersteunen dit door applicaties aan te bieden gericht op performance management, zoals dashboard- of scorecard-applicaties om performance indicatoren te beheren. Traditionele BI-leveranciers hebben recent hun aanbod uitgebreid met performance management-toepassingen. Zo heeft Business Objects Cartesis overgenomen, heeft Oracle Hyperion overgenomen, heeft SAP Outlooksoft overgenomen en heeft Cognos Applix overgenomen.

### **Operationele BI als onderdeel van Business Process Management.**

BI-oplossingen faciliteren het rapporteren en analyseren van gegevens om daarmee de bedrijfsvoering te ondersteunen. Door een toenemende concurrentie ontstaat de behoefte om sneller op bepaalde omstandigheden in te kunnen spelen. Operationele BI biedt hiervoor oplossingen. Met operationele BI kunnen processen bewaakt worden en kunnen bij uitzonderingen alerts

gegenereerd worden. Logischerwijs moet operationele BI nauw verbonden zijn met bedrijfsprocessen, en dus met Business Process Management. We zien dat traditionele BI-leveranciers met operationele BI-oplossingen komen (bijvoorbeeld Cognos Now en Business Objects Process Tracker), maar dat ook leveranciers opkomen die zich hierop primair toelagen (bijvoorbeeld Altosoft).

### BI wordt weer eigendom van de gebruikers.

In de praktijk ervaren eindgebruikers van BI-oplossingen veelal een te grote afhankelijkheid van de IT-afdeling. Datamarts en/of rapporten worden vaak door IT-afdelingen gemaakt. Dit beperkt de eindgebruikers in hun flexibiliteit. Immers, bij een veranderende behoefte moet eerst een verzoek aan een IT-afdeling gedaan worden, waarna IT de wijziging moet inplanen. Door dit gebrek aan autonomie bij gebruikers ontstaat een vraag naar oplossingen waarbij de gebruikers meer mogelijkheden hebben zelf datasets en rapporten te maken. Onder andere dankzij technologische vooruitgang ontstaan dergelijke oplossingen. Deze worden gekenmerkt door een intuïtieve omgeving waarmee eenvoudig analyses op datasets uitgevoerd kunnen worden. Voorbeelden van leveranciers van dergelijke oplossingen die al in de BI-matrix voorkwamen zijn Tibco (Spotfire) en Qliktech, in deze editie zijn Targit en Dynamic AI toegevoegd.

### Overig.

Naast de genoemde trends specifiek voor de BI-markt, ontwikkelt het aanbod zich ook dankzij technologische vernieuwingen in de IT-markt. Zo zien we in het BI-domein vaker toepassingen van geïntegreerde search engines, dat performance bij het interactief verwerken van grote datasets (ook ongestructureerde data) steeds minder een probleem is, dat web 2.0 ook invloed gaat krijgen op het BI-aanbod en dat integratie (denk aan SOA) van data en applicaties meer toegepast gaat worden. Een ander aspect is dat van leveranciers, en dus ook van BI-leveranciers, meer toegevoegde waarde gevraagd wordt. We zien BI-leveranciers hierop inspelen door kant en klare analytische applicaties, op bijvoorbeeld ERP-systemen, te leveren. De nieuwe versie van de BI-matrix beeldt bovengenoemde verschuivingen uit. De nieuwe versie is uitgebreider dan voorgaande versies. Er zijn meer gegevens over de leveranciers opgenomen, waardoor de BI-matrix een nog zinvoller bijdrage kan leveren om het grote aanbod in de BI-markt te overzien.

### Roland Haeve en Harry Sanders

Roland Haeve en Harry Sanders zijn BI-consultants bij Atos Origin. Ze zijn al vele jaren betrokken bij BI-trajecten voor verschillende opdrachtgevers. Binnen Atos Origin zijn ze mede verantwoordelijk voor een aantal BI-gerelateerde diensten: BI Competence Centers, BI Tooling en BI op ERP. Voor Database Magazine onderhouden Roland en Harry de BI-matrix.

# Kijk op BI-vendors

## De BI-matrix van DB/M

Bent u nog steeds op zoek naar een objectief marktoverzicht van Business Intelligence-leveranciers en hun producten?

De **BI-matrix** van **Database Magazine** is een **onafhankelijk, actueel** overzicht van alle leveranciers van software voor Business Intelligence op de Nederlandse markt. Het is **geen vergelijking** van de technische aspecten van de producten. Het aanschaffen van BI-software is immers de keuze van een **strategisch partnership**. De BI-matrix biedt een overzicht van de kwaliteiten van de vendors zelf, zonder dat daar een waardeoordeel over wordt uitgesproken. U kunt door de matrix **browsen** door te selecteren op leveranciers en op zo'n 30 criteria. Maar u kunt ook gebruikmaken van de **matchmaking module**, die aan de hand van door u ingegeven criteria voor u een shortlist samenstelt. Gewoon, om u te helpen een keuze te maken uit de vele uitstekende Business Intelligence-oplossingen die op de markt verkrijgbaar zijn. U bepaalt uiteindelijk zelf welke leverancier het beste bij u en uw bedrijf past. U vindt de BI-matrix op [www.dbm.nl](http://www.dbm.nl)



De BI-matrix van Database Magazine staat onder redactie van senior consultants bij Atos Origin.

**DB/M**