

Database Magazine presenteert

Voor aanmelding
en actuele informatie:
www.dwbicongres.nl

CONGRES DATAWAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE

Topsprekers uit
binnen- en buitenland
geven inspirerende visies

1, 2 en 3 oktober 2008
Holiday Inn, Leiden

CONGRES DATAWAREHOUSING & BUSINESS INTELLIGENCE

WOENSDAG 1 OKTOBER 2008

Dagseminar **What Next for Business Intelligence**
Barry Devlin, Principal, 9sight Consulting

DONDERDAG 2 OKTOBER 2008

08.30 uur Ontvangst, registratie en uitreiking documentatie
09.30 uur **Opening door de dagvoorzitter Rick van der Lans**
09.40 uur **Het datawarehouse is dood, lang leven het virtuele datawarehouse**
Rick F. van der Lans, Managing Director, R20/Consultancy
10.30 uur Koffiepauze en informatiemarkt
10.50 uur **Could BI stand for Business Insight?**
Barry Devlin, Principal, 9sight Consulting
11.40 uur Vendorsessies
12.10 uur **Het Nationaal Datawarehouse Onderzoek 2008: Hoe volwassen is Nederland?**
Sjoerd Janssen, Consultant Business Intelligence Atos Origin
12.30 uur **Paneldiscussie** onder leiding van Rick F. van der Lans
13.00 uur Lunch en informatiemarkt
14.00 uur **Busting the BI myths using The BI Survey 7**
Nigel Pendse, Principal, OLAP Solutions
14.50 uur Vendorsessies
15.20 uur Theepauze en informatiemarkt
15.40 uur **Open Source Business Intelligence**
Jos van Dongen, Senior Consultant, Tholis Consulting
16.30 uur Pauze en informatiemarkt
16.45 uur **Clues to the Future of Business Intelligence**
Mark Madsen, President, Third Nature Inc.
17.35 uur **Afsluiting door dagvoorzitter Rick van der Lans**

VRIJDAG 3 OKTOBER 2008

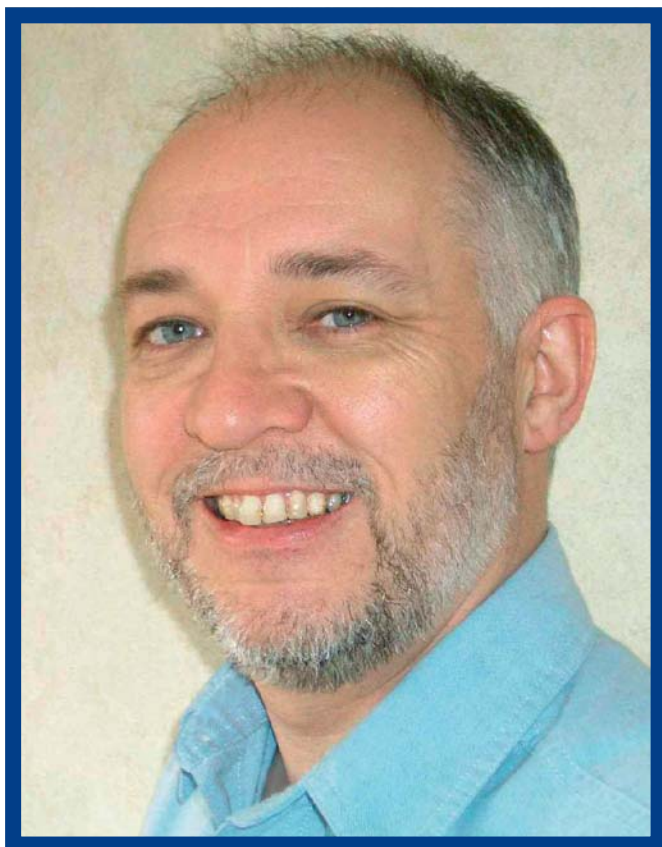
Dagseminar **Beyond ETL: Data Integration Technologies for the Future Data Warehouse**
Mark Madsen, President, Third Nature Inc.

WHAT NEXT FOR BUSINESS INTELLIGENCE

Integrating BI into the mainstream of business IT with SOA and Web 2.0.

Dagseminar dinsdag 1 oktober 2008 met topspreker

Barry Devlin



Business Intelligence als onafhankelijke discipline is aan het verdwijnen. Doordat de dagelijkse besluitvorming is ingesteld op snelle voordelen, is veel van de vroegere waarde van BI verschoven naar de operationele omgeving. Ondertussen staan de beslissingen voor de middellange termijn op vreemde wijze los van de onderliggende werkelijkheid van de business, de markt en de organisatie. Het moge duidelijk zijn dat de dagen van het stand-alone datawarehouse zijn geteld. **Maar wat staat ons te wachten?**

Het wordt tijd om knopen door te hakken. We moeten een volgende stap zetten op de ladder van de besluitvorming: strategische beslissers omarmen en hen laten integreren in de business als geheel. De komende jaren zullen

BI-managers zich op twee doelen tegelijk moeten richten: het opnemen van de oude stand-alone BI-infrastructuur in de mainstream IT-omgeving en het creëren van een nieuwe toekomstige 'business insight'-omgeving.

We moeten ons een nieuw soort Highly Evolved Business voor ogen stellen. Daarvoor zal integratie nodig zijn binnen alle dimensies van de zakelijke activiteiten, die toch al gedreven worden door SOA en Web 2.0-toepassingen. BI moet daarnaast een drijvende kracht en een integraal onderdeel worden van deze nieuwe wereld.

We moeten ons een nieuw soort Highly Evolved Business voor ogen stellen

Deze tutorial gaat in op de implicaties van de huidige technologische veranderingen in de IT-wereld, beschrijft op hoog niveau een mogelijke toekomstige architectuur en laat zien hoe we een begin kunnen maken met de implementatie daarvan. De volgende onderwerpen komen daarbij aan bod:

- een blik op de oude paradigma's en de opkomende trends in BI – en de wijze waarop deze bijdragen aan business value;
- de rol van SOA en Web 2.0 bij het inrichten van diepgaande zakelijke en mensgedreven processen;
- de stap van een traditionele datawarehousing-architectuur naar een ruimere en gelaagde zakelijke en functionele visie;
- het slechten van oude muren tussen de verschillende onderdelen van de IT- en business-organisaties, en het betrekken van het bedrijf in nieuwe informatiestrategieën.

Voor aanmelding en actuele informatie: www.dwbicongres.nl

CONGRES DATAWAREHOUSING

Topsprekers uit binnen- en buitenland geven inspirerende



Rick van der Lans

Het datawarehouse is dood, lang leve het virtuele datawarehouse

- Voldoen onze datawarehouse-architecturen wel aan de basisregels van software engineering, zoals information hiding en encapsulatie?
- Moeten we ongestructureerde data wel het datawarehouse in kopiëren?
- Het virtuele datawarehouse als oplossing voor de BI-uitdagingen van de komende jaren.
- Het virtuele datawarehouse vervangt de ODS, het centrale warehouse en de datamarts.
- Zijn ETL, EII en SOA voldoende krachtig voor het implementeren van het virtuele datawarehouse?
- Het virtuele datawarehouse als bron voor operational BI.

Rick F. van der Lans is onafhankelijk adviseur, docent en auteur op het terrein van soft-

wareontwikkeling, applicatie-integratie, database-technologie, datawarehousing en informatie-modellering. Als consultant heeft hij door de jaren heen veel grote bedrijven (nationaal en internationaal) geadviseerd bij het ontwerpen van hun applicatie- of datawarehouse-architectuur en bij het maken van een tool-keuze. Rick heeft

“We hebben onze rapporten te hard gekoppeld aan onze databasestructuren. Ik bepleit dus een scheiding tussen degenen die data aanbieden en die data vragen.”

Rick van der Lans

als spreker op conferenties een zeer goede naam verworven zowel in binnen- als buitenland. Hij weet als geen ander een goede balans te vinden tussen op de praktijk toegesneden technologische én strategische zaken. Hij is columnist voor de bekende bladen *Computable* en *DataNews*. Tevens verschenen van zijn hand diverse artikelen in toonaangevende vakbladen. Verschillende van zijn boeken, waaronder het populaire *SQL Leerboek*, zijn in veel talen gepubliceerd.



Barry Devlin

Could BI stand for Business Insight?

After 20 years of data warehousing and Business Intelligence, how much has changed? Every year, we cram more data into our warehouses and more power into our processors. Software companies introduce ever more sophisticated analytical tools and our businesses become purportedly more integrated. And yet ... are our decisions any better now than they were in the 1980s?

- What underlying issues continue to impair us in making good business decisions?
- Does traditional Business Intelligence help or hinder high-quality decision-making?
- Where can IT efforts best be directed to address these issues?
- How far beyond IT must we look for real answers?

Dr. Barry Devlin is een autoriteit op het gebied van BI en datawarehousing. Behalve een alom gerespecteerd consultant en spreker is hij de auteur van het boek *Data Warehouse – From Architecture to Implementation*. Tegenwoordig houdt Devlin zich bezig met volledig geïntegreerde business, zich toelegend op operationele, collaboratieve en informatieomgevingen om door IT een holistische ervaring van het bedrijf te bieden.

Hij is de oprichter en directeur van 9sight Consulting (www.9sight.com), gespecialiseerd in het ontwerpen van ‘deep business insight solutions’ en de effecten daarvan op de mens, de organisatie en de IT.

“Een spannend verhaal, want het heeft geen zin om met BI naar een tweede fase te gaan als het in de eerste niet goed is gegaan en we niet eens weten waarom.”

Rick van der Lans



Sjoerd Janssen

Het Nationaal Datawarehouse Onderzoek 2008: Hoe volwassen is Nederland?

- Uitvoering van het Nationaal Datawarehouse Onderzoek.
- De volwassenheid van Nederlandse datawarehouse-omgevingen.
- Opvallende resultaten.
- De volgende stappen naar volwassenheid.

Sjoerd Janssen is als consultant datawarehousing en Business Intelligence werkzaam bij

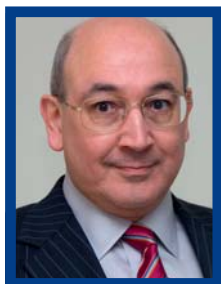
Atos Origin. Hij geeft leiding aan de Data Warehousing Cost & Lifecycle Management (CLM) service die zich richt op het optimaliseren van datawarehouse-omgevingen. Sjoerd is al meerdere jaren betrokken bij verschillende datawarehousing en BI-projecten, onder andere bij NXP, Philips, SNS Bank, ABN AMRO en het CBS. Door zijn sterke business focus en brede kennis van het vakgebied is hij bij uitstek een bruggenbouwer tussen IT en Business. Hij is onderzoeksleider van het Nationaal Datawarehouse Onderzoek (DWO) 2008.

“Sjoerd presenteert de uitkomsten van het Datawarehouse Onderzoek 2008. Hoe volwassen zijn onze datawarehouses? Dat zal genoeg stof tot nadenken opleveren.”

Rick van der Lans

& BUSINESS INTELLIGENCE

visies - Donderdag 2 oktober 2008 - Holiday Inn, Leiden



Nigel Pendse

Busting the BI myths using The BI Survey 7

By analysing data from almost 2000 real users and implementation consultants participating in The BI Survey 7, this session tests questions such as:

- Are data volumes really exploding?
- Are you safer using a bigger vendor?
- Is enterprise BI really here yet?
- Do vendors, consultants and users agree on the problem areas?
- Do you need a ROLAP architecture for near real-time BI?
- Do customers choose tools from their RDBMS vendor?

Nigel Pendse houdt zich al meer dan dertig jaar bezig met wat nu Business Intelligence tools en applicaties worden genoemd. In eerste instantie als gebruiker, vervolgens als leverancier en sinds 1994 als analist. Hij is de auteur van zowel het OLAP Report (www.olapreport.com) als de BI Survey (www.BI-Survey.com) en hij is een van de leidende autoriteiten op het gebied van OLAP. Nigel Pendse is niet verbonden aan enig leverancier, maar meer dan dertig leveranciers en talloze gebruikersorganisaties doen regelmatig een beroep op zijn kennis. Hij is een veelgevraagd en populair spreker die niet schroomt om slecht presterende producten en leveranciers te identificeren.

“Ook Nigel gaat een klein beetje naar achteren kijken: de leveranciers hebben de markt bepaalde beloften gedaan, zijn zij die wel nagekomen? Zeker een leuk verhaal.”

Rick van der Lans



Jos van Dongen

Open Source Business Intelligence

- Definities en licentievormen.
- Mythen en feiten over Open Source.
- Databases en ETL, volwassen genoeg?
- Drie BI Suites vergeleken: waar schieten ze (nog) tekort?
- Een 100 procent Open Source, license free BI-omgeving, kan dat?
- Do's and don'ts in Open Source BI.

Jos van Dongen is sinds 1990 actief op het gebied van software-ontwikkeling, Business Intelligence, databases en datawarehouses. Gedurende zijn

“Ik denk dat veel mensen onderschatten wat we vandaag de dag met Open Source-producten kunnen. Jos weet met zijn grondige kennis de toehoorders zeker te overtuigen.”

Rick van der Lans

sinds 2003 onder de vlag van Tholis Consulting als onafhankelijk consultant, trainer en projectmanager. Vanaf eind 2006 publiceert hij over nieuwe BI-ontwikkelingen in Database Magazine, en verscheen een serie over Open Source BI van zijn hand. Ook spreekt hij regelmatig over deze onderwerpen in binnen- en buitenland.

carrière heeft hij een schat aan ervaring opgedaan met vrijwel alle leidende BI-tools en databases. In 1998 werd de stap naar het zelfstandig ondernemerschap gezet en na het succesvol opstarten van een nieuwe BI-consultancy organisatie opereert Jos



Mark Madsen

Clues to the Future of Business Intelligence

Existing BI technologies are becoming obsolete. At what point does a new technology become a generational shift bringing wholesale change? Are traditional IT organizations prepared for the BI of the future?

- Pitfalls seen predicting the future of technology.
- Commoditization and possible impacts on BI.
- Effects of emerging technology and the web.
- How the consumerization of IT will create changes.

Mark Madsen is directeur van Third Nature, een onderzoeks- en consultancy-bedrijf gericht op nieuwe technologie, BI en datamanagement. Madsen, een gelauwerd architect en CTO, heeft voor talloze industriebladen geschreven. De afgelopen tien jaar hebben het American Productivity & Quality Center, The Data Warehousing Institute en het Smithsonian Institute hem onderscheiden voor zijn werk. Hij is een internationaal spreker, schrijft artikelen voor de site Intelligent Enterprise en beheert het opensourcekanaal op het Business Intelligence Network. Ga voor meer informatie naar <http://ThirdNature.net>.

“Helaas komen de mega-vendors niet vaak meer met vernieuwende ideeën. Als je wilt weten waar het naartoe gaat, moet je naar de startups. Mark besteedt daar veel tijd aan.”

Rick van der Lans

Voor aanmelding en actuele informatie: www.dwbicongres.nl

DATA INTEGRATION

Beyond ETL: Data Integration Technologies for the Future Data Warehouse

Dagseminar vrijdag 3 oktober 2008 met topspreker

Mark Madsen



Het oude architectuurmodel van het datawarehouse en BI is aan het verschuiven. Data-integratie moet zowel door gebeurtenissen als door vraag gedreven worden. BI heeft nieuwe data-integratie-tools en -technieken nodig om te kunnen voldoen aan de vraag naar niet-relatieve data, webcontent en up-to-date informatie. Steeds vaker merken we dat onze oude aanpak niet langer volstaat.

Bij het oplossen van onze problemen op het gebied van BI en data-integratie zijn we geneigd ons te richten op de **consolidatie van fysieke data**. Onderzoeken tonen aan dat er een groeiende vraag is naar meer up-to-date gegevens in onze BI-omgevingen. Om aan deze behoefte te voldoen moeten we onze benadering aanpassen en afscheid nemen van onze sterke

afhankelijkheid van nachtelijke, batchgewijze ETL. Daarom moeten we weten welke methoden en technieken voorhanden zijn voor het vastleggen, verwerken en verstrekken van data op vraagbasis.

Vroeger waren data vooral rijen en kolommen, opgeslagen in databases of flat files. Met de komst van tekstanalyse-, stemtranscriptie- en datamining software kan er meer informatie worden toegevoegd aan BI-omgevingen. De explosieve toename van het aantal systemen dat informatie verstrekt, zowel binnen als buiten de firewall, maakt deze situatie nog complexer.

BI heeft nieuwe data-integratie-tools en -technieken nodig

Omdat het verkrijgen van data uit webgebaseerde systemen vaak lastig blijkt, is het een hele uitdaging om deze content te integreren. De data die je nodig hebt, kunnen te vinden zijn op een webpagina, via een API of zijn wellicht opgeslagen in bestanden en databases. Dan wil je door een eenvoudige integratie een snellere ontwikkeling en een eenvoudiger hergebruik van data mogelijk maken – of die data nu uit een webpagina geperst moeten worden of lokaal zijn opgeslagen in een database.

Deze presentatie geeft een overzicht van de verschillende lagen waarop data geïntegreerd kunnen worden, bespreekt de vele tools en technologieën (van ETL tot webservices) en legt uit hoe ze ingezet kunnen worden voor het oplossen van diverse soorten data-integratieproblemen.

- Verken hoe data verkregen kunnen worden vanuit webpagina's en web-sites.
- Ontdek hoe zowel data als content verstrekt kunnen worden buiten de traditionele BI-omgeving.
- Laat u informeren over verschillende tools en technologieën.
- Leer alles over de belangrijkste data-integratietechnologieën en -methoden.
- Maak kennis met technieken voor het aanpakken van real-time en on-demand data.

Mark Madsen, goeroe in de dop

“De traditionele ETL-vendors bieden vrijwel niets voor het ontsluiten van de zee aan informatie die op het Internet beschikbaar is”, betoogt Mark Madsen. Dat is alvast een leuke binnenkomer van de in Nederland nog niet zo bekende analist die op 2 oktober de afsluiting zal verzorgen van het Array Congres DW&BI.

Als u de vooraankondiging van het Array Congres DW&BI ontvangen heeft is u de naam Mark Madsen wellicht al opgevallen. Als de naam bekend voorkomt dan bent u vast een NBA basketbal liefhebber. Welnu, we hebben het hier niet over de center-forward van de Minnesota Timberwolves, maar over de magna cum laude afgestudeerde software engineer die inmiddels een indrukwekkend track record op BI-gebied heeft opgebouwd. Na zijn studie computerwetenschappen aan de Universiteit van Pittsburgh begon Madsen zijn carrière als systeemanalist bij een middelgrote ICT-dienstverlener. Na twee jaar besloot hij nog een studie te volgen, dit keer software engineering aan de gerenommeerde Carnegie Mellon universiteit, waar hij tevens een functie als wetenschappelijk programmeur vervulde. Nadat hij vervolgens weer als systeemanalist aan de slag ging bij een grote multinational groeide hij snel door naar functies als consultant, systeem-architect, CIO en CTO bij verschillende bedrijven. “De CIO-rol lijkt heel leuk maar het komt er op neer dat je alleen maar bezig bent om de bestaande spullen in de lucht te houden”, antwoordt hij op de vraag waarom hij deze goedbetaalde functies vaarwel heeft gezegd. “De taak van een CIO bestaat uit het bieden van stabiliteit, er is nauwelijks ruimte voor innovatie en nieuw beleid. Als CTO heb je deze mogelijkheden wel, maar ben je nog steeds beperkt in wat je binnen een bestaande omgeving kunt realiseren”, zegt Madsen.

De meeste organisaties concentreren zich op BI in de klassieke zin van het woord

Na het schrijven van het boek ‘Clickstream Data Warehousing’ besloot Madsen zich meer specifiek op BI te richten en werkte enige jaren voor een retail-organisatie, alvorens hij daar in 2006 afscheid nam. “Het kwam er op neer dat ik toch weer in een IT-achtige functie terecht kwam met alle dagelijkse besommingen van dien, dus ik besloot om er uit te stappen. Als je een afwisselend en meer ongebonden bestaan nastreeft zijn er twee opties: je wordt consultant of analist. Het is dit laatste geworden, hoewel ik nog steeds consulting werk doe”. Wie een blik op Madsen’s website werpt

(www.thirdnature.net) zal het opvallen dat hij zich niet alleen met BI en data-integratie bezighoudt, maar vooral de blik voorwaarts richt richting Web 2.0 en Open Source, beide wel in relatie tot en in combinatie met het BI-vakgebied. Mark is een veelgevraagd spreker en een vaste gast tijdens de TDWI-conferenties, ook in Europa. Hij wordt regelmatig door leveranciers gevraagd om keynotes te verzorgen en een visie op de toekomst te geven. Zijn ‘Future of Business Intelligence’ lezingen ontvangen altijd zeer hoge waarderingcijfers en de trainingen die hij op het gebied van data-integratie (‘ETL meets the Internet’) verzorgt leveren altijd enthousiaste deelnemers op. Hij is tevens één van de experts met een eigen ‘channel’ op het B-Eye-Network, waar hij deel uitmaakt van het sterrenteam waarin ook grootheden als Bill Inmon, Claudia Imhoff en Richard Hackathorn te vinden zijn.

Anticiperen

Met Madsen’s achtergrond en ervaring zou hij op alle IT-gebieden een rol van betekenis kunnen spelen, dus waarom dan BI? “BI is nog een relatief jong vakgebied vergeleken met bijvoorbeeld OLTP-systemen. Dat laatste is relatief stabiel en hebben we voor een groot deel wel in de vingers. Het interessante aan BI is dat het vooral business driven is en niet alleen maar een IT-feestje, hoewel IT uiteraard wel een belangrijke rol speelt. En in tegenstelling tot bijvoorbeeld ERP of Finance is BI in elk bedrijf verschillend, met verschillende behoeften en verschillende uitdagingen”.

De volgende vraag die zich opdringt heeft te maken met de interesse voor Web 2.0 in combinatie met BI en data-integratie: “De meeste organisaties concentreren zich op BI in de klassieke zin van het woord en kijken alleen naar de gestructureerde data in hun eigen systemen. Je ziet echter dat de voorlopers al druk bezig zijn om ook buiten de bedrijfsmuren en de traditionele databases te kijken. Ik denk dat het onvermijdelijk is dat organisaties (alle organisaties) hier iets mee zullen gaan doen, al was het alleen maar om aansluiting bij de concurrentie te houden. Bedrijven kun je over het algemeen in twee categorieën indelen: de early adopters die kijken naar nieuwe technologie om een concurrentievoordeel te behalen en de achterblijvers die kijken naar bewezen technologie om een probleem op te lossen. Met mijn werk richt ik me dus voornamelijk op de eerste groep. Deze is trouwens breder dan je wellicht in eerste instantie denkt en bestaat zeker niet alleen uit startups die het nieuwste van het nieuwste willen. Met name organisaties in finance en retail zijn druk bezig met de integratie van in- en externe data.

Denk daarbij aan het analyseren van concurrentie of consumenteninformatie en prijstrends. Veel informatie is publiek beschikbaar, bijvoorbeeld industrie benchmarks, maar wordt of helemaal niet gebruikt of incidenteel handmatig overgenomen. Je ziet aan de early adopters dat ze beter kunnen anticiperen op marktontwikkelingen en daardoor sneller processen kunnen aanpassen of nieuwe producten kunnen aanbieden, domweg omdat ze over betere, complete en actuele informatie beschikken.”

Iedereen blijft maar meer functionaliteit toevoegen die ook moeilijker te gebruiken is

Op de vraag of de bestaande ETL-producten niet voldoen voor de benodigde data-integratie heeft Madsen het volgende te zeggen: “Enkele jaren terug was ik al betrokken bij een project dat tot doel had de sentimenten van het publiek inzichtelijk te maken door het analyseren van weblogs en -sites. Destijds vereiste dit veel handmatig ontwikkelde

code omdat er nog geen tools bestonden die dit konden. Nu begint dit mondjesmaat te komen, maar nog geen enkele traditionele ETL-vendor houdt zich hiermee bezig, vandaar dat de ontwikkelingen in de Open Source wereld zo interessant zijn. De traditionele leveranciers zullen nog aardig wat tijd nodig hebben om deze nieuwe technologie in hun bestaande architecturen onder te brengen. Traditionele ETL-pakketten zijn ook nooit ontworpen voor dit soort toepassingen en hebben nog steeds een voornamelijk batch-georiënteerd karakter. Hoewel sommige al iets met text-analyse en semigestructureerde data doen blijft het onderliggende paradigma hetzelfde, en dat sluit niet goed aan bij toekomstige ontwikkelingen waarin steeds meer met ad hoc, real-time en ongestructureerde bronnen gewerkt zal worden”.

Madsen besluit met één van zijn stokpaardjes: het gebruiksgemak van bestaande BI-pakketten. Of liever gezegd, het gebrek hieraan: “Iedereen blijft maar meer functionaliteit toevoegen die ook steeds moeilijker te gebruiken is. Kijk vervolgens eens naar mijn iPhone: deze heeft niet meer, maar juist minder functionaliteit dan mijn oude toestel. De interface is vervolgens zo intuïtief vormgegeven dat iedereen binnen een minuut snapt hoe het toestel werkt. Volgens mij is dit de kant die we ook met BI moeten opgaan, en deze vorm van innovatie zal beslist niet van de traditionele leveranciers komen”.



www.vlc.nl

VLC is als ICT dienstverlener gespecialiseerd in business intelligence, content management en enterprise search. In de visie van VLC zullen die vakgebieden naar elkaar toegroeien, om onder de noemer Enterprise Information Management integrale informatieoplossingen te kunnen bieden.

VLC is opgericht in 1996, en heeft in haar bestaan een track record van succesvolle dienstverlening opgebouwd voor de bovenkant van de markt, zowel bedrijfsleven als overheid. VLC hanteert een zeer professionele werkwijze en projectaanpak, en combineert die met een specialistische benadering. Ook de organisatiestructuur van VLC is gericht op het kunnen bieden van persoonlijke, professionele en specialistische dienstverlening van hoog niveau.

