

Free your ideas



Heb net mijn plaatsje gevonden op vlucht BA53 van Londen naar Seattle. Het ziet er naar uit dat ik deze column ga schrijven tussen twee Engelse Microsoft-medewerkers - die net als ik - op weg zijn naar een intern technisch training-event in het Washington State Convention & Trade Center te Seattle. Ik bereid me voor om overspoeld te worden met sessies over zowel bestaande als nieuwe technologieën. Ik ben benieuwd wat deze training voor me in petto heeft na een boeiende Designertopia conferentie!

Designertopia doet - met een aan zekerheid grenzende waarschijnlijkheid - géén belletje rinkelen bij de lezers van dit .NET Magazine. Designertopia is namelijk een gloednieuwe conferentie voor designers en creatieve webontwikkelaars. Op z'n minst een a-typisch publiek voor een door Microsoft georganiseerde conferentie; ruim 250 designers, creative directors, creative thinkers, webontwikkelaars, marketeers pur-sang, etc. zijn vanuit alle uithoeken van Europa naar hartje Londen afgezakt. De aftrap voor deze tweedaagse conferentie wordt gegeven met een demo-intensieve keynote waarin Microsoft zijn 'Rich Media Platform' toelicht. Tijdens de aansluitende vragenronde blijkt al snel dat - zoals verwacht - het publiek zeer verscheiden is samengesteld. Geruststellend! Er is immers voor elk wat wils in de creatieve of technische track.

Hopelijk vinden de attendees iets van hun gading in de talrijke sessies. Heel wat 'directors' kiezen voor de creatieve track. Niet onlogisch hoor ik u denken. Dit is immers hun dagdagelijkse creatieve leefwereld. Niet de mijne echter. Laten we eens kijken wat deze creatieve wereld de developers te bieden heeft. Onderwerpen als de toekomst van mobiel entertainment, introductie van 3D-technieken en het gebruik van virtuele realiteit worden op een luchtige manier gebracht. Maar ook meer gefundeerde vragen verdienen een antwoord. Zo vertoont design een sterke band met cultuur en technologie. Laat deze begrippen nu net sterk onderhevig zijn aan snelle wijzigingen. Hoe gaan designers hiermee om? Wat zijn nieuwe, sociale trends en technologieën die het design en gebruik van producten in de nabije toekomst zullen beïnvloeden? Een andere vraag die uitgebreid wordt besproken: wat zijn de uitdagingen voor de interactive agencies? Waar past de technologie in dit verhaal? En hoe laten we ontwikkelaars en designers op een efficiënte manier met elkaar samenwerken?

Op deze laatste vraag wordt antwoord verschaft in de technisch georiënteerde sessies. Het lijkt wel alsof in deze track innovatieve oplossingen worden aangereikt voor de samenwerkingsproblematiek tussen designers en ontwikkelaars. Designertopia zou echter geen Microsoft-conferentie zijn mocht er geen nieuw product worden voorgesteld! En ja hoor: "Microsoft Expression", een suite van tools biedt creative designers de flexibiliteit en vrijheid hun visie realiteit te laten worden. Deze tools zorgen voor een stijgende productiviteit in de samenwerking tussen ontwikkelaars en designers. De Expression Tools ondersteunen het gebruik van UI-technologieën zoals ASP.NET AJAX, Windows Presentation Foundation (WPF) en XAML. Het is deze UI - of beter het al dan niet aanwezig zijn ervan - die het verschil in de toekomst zal uitmaken tussen een succesvolle en een minder succesvolle toepassing. Verscheidene demoprojecten tonen aan hoe het bereik van een applicatie kan worden vergroot door innovatieve technieken en user experiences aan te wenden: het voorstellen van informatie in 3D, animaties in 2D of 3D, video en audio-integratie, Windows Live en Windows Vista gadgets, Windows Media Center, ... Een waaier van nieuwe mogelijkheden om een potentieel nieuw publiek aan te spreken. Het is duidelijk dat er ook voor de ontwikkelaars onder ons nieuwe tijden aangebroken zijn. Deze technische training komt echter niet aan bod tijdens deze Londense tweedaagse. Daarvoor verwijs ik jullie graag naar events zoals Developer & IT-Pro Days 2007, Mix07, TechEd: Developers of zelfs PDC07. Management-consultants hanteren graag de term 'Thinking outside the box' om problemen vanuit een ander, nieuw perspectief te benaderen. Dit levert hen wel eens de sleutel om tot een oplossing te komen. Dit is precies wat me na twee dagen Designertopia duidelijk is geworden: om in de toekomst succesvol te zijn (en te blijven) moeten zowel designers als developers gestimuleerd worden om aan outside-the-box-thinking te doen. Een praktische methode ontwikkelen om het design-denken met business-denken te integreren. Denken over trends, zonder vooroordelen en veronderstellingen, om creatief te zijn en nieuwe ideeën in een nieuwe omgeving en nieuw businessmodel tot leven te laten komen. Denk jij reeds outside of the box? Of beter, ben je klaar om deze nieuwe uitdagingen aan te gaan?