

Al zou je het willen, je kunt er niet omheen. De hele wereld is in de ban van de kredietcrisis. Als je het zo hoort, blijkt dat alle specialisten stellen dat ze dit niet hadden zien aankomen. Sterker nog, ze hadden het zelfs niet kunnen zien aankomen.

Crisis? What Crisis?

Dat heeft me aan het denken gezet over onze IT-wereld. Zou het kunnen dat we daar ook een crisis in de dop hebben die niemand ziet aankomen? En zou echt niemand dat ook kunnen zien aankomen? Ik denk van wel, dus bij deze een voorspelling over de IT-crisis die niemand ziet aankomen.

Voor de duidelijkheid, het gaat hier dus niet om een IT-crisis als gevolg van de kredietcrisis, maar een crisis die we geheel zelf aan het creëren zijn.

Als een belangrijke oorzaak van de kredietcrisis wordt de bewust gecreëerde onduidelijkheid rond slechte financiële producten genoemd. Kortweg, mooie termen verdoezelen een minder fraaie werkelijkheid.

Hier zie ik een helaas maar al te duidelijke overeenkomst met de IT. We verzinnen telkens maar weer mooie termen om simpele zaken ingewikkeld te laten klinken en net als in de financiële wereld laat iedereen zich daardoor overdonderen. Hierdoor verdwijnt het zicht op wat er echt aan de hand is. Als ik in de krant lees dat er alweer een IT-project na lange tijd mislukt is, dan vraag ik me af waarom dat niet al veel eerder duidelijk was.

Het feit dat er door vele IT-klanten op enthousiast naïeve wijze op de opgeblazen, maar o zo mooie, verhalen wordt ingegaan, zorgt ervoor dat dit werkt. Een leverancier die geen opgeblazen verhaal wenst te vertellen, prijst zich uit de markt. Iedereen is dus wel gedwongen om mee te doen. Als tweede oorzaak van de kredietcrisis wordt de verkeerde opzet van het bonussysteem genoemd. De huidige opzet werkt verkeerd gedrag in de hand.

Binnen de IT-wereld lijken er ook in dit opzicht genoeg overeenkomsten te vinden. Verkopers hebben als target om zoveel mogelijk projecten

en/of mensen te verkopen. Ze krijgen hun bonus op basis van getekende contracten. Of het project daadwerkelijk binnen de afgesproken tijd uitgevoerd kan worden en of de klant daadwerkelijk gaat krijgen wat hij nodig heeft is, op dat moment nog niet duidelijk. Dat hierdoor zaken verkocht worden die naderhand negatief uitpakken is niet meer dan een logisch gevolg.

Ook individuele bonussen van gedetacheerde mensen, die een groot deel van de IT-wereld bevolken, zijn over het algemeen gebaseerd op het aantal uren dat er bij een klant gewerkt wordt. Wat doe je als je een slimme oplossing ziet waardoor jouw werk eerder af is? De kans bestaat dat je eerder klaar bent en op de bank komt te zitten. Geen klant-uren, dus minder bonus. Als het een écht goed idee betreft, kan een heel project eerder klaar zijn. Dan trek je wellicht andere mensen mee om 'gezellig' de bank te bevolken. Dit zullen zowel die mensen als de betrokken managers, die immers ook op omzet worden afgerekend, je niet in dank afnemen.

Gezien het feit dat twee van de hoofdoorzaken van de kredietcrisis ook van toepassing zijn in de IT-wereld voorspel ik bij deze de toekomstige IT-crisis. De datum waarop hij toe zal slaan, kan ik in mijn kristallen bol helaas nog niet zien.

We kunnen natuurlijk ook leren van de fouten van anderen. In de praktijk is dit lastiger dan het lijkt. Een boodschap als in deze column wordt door niemand in de IT-wereld enthousiast ontvangen. De meerderheid blijft liever op de ingeslagen weg doorgaan, voorlopig verdienen we er allemaal tenslotte goed aan. Bovendien kan een individu dit niet alleen veranderen, in de huidige cultuur is hij dan snel werkloos. Alleen een gezamenlijke bezinning aan zowel de vraag- als de aanbodkant zet zoden aan de dijk. Zover is het echter nog lang niet. «



Jos Warmer

Partner Ordina SI&D.

E-mail: jos.warmer@ordina.nl.