

HET EINDE VAN HET BEGIN

Het lijkt wat stil te worden rondom BPM. Na het hurricane season van congressen in het afgelopen najaar lijkt het alsof BPM zich in een winterslaap heeft genesteld. Vanuit de door ons opgezette Process Community, het Europese BPM-Forum, zien we dat het steeds moeilijker wordt om content te verzamelen. Onze Europese BPM brothers & sisters bevestigen dit beeld. Het vinden van aansprekende cases voor bijeenkomsten en congressen lijkt een steeds zwaardere opgave. Hoe komt dat? Zijn er haast geen nieuwe BPM case study's te vinden? Wij kunnen het ons nauwelijks voorstellen! Vindt men een case niet vernieuwend genoeg en komt men er daardoor niet mee op de Bühne? Als we kijken naar de vele tientallen cases van vijf jaar BPM-Forum, zien we eigenlijk steeds eenzelfde soort verhaal: "... en toen brachten we de processen in kaart en toen de proceseigenaren en toen de KPI's".

Of is het uitvoeren van BPM-trajecten inmiddels een beetje gewoon geworden, een commodity, en bagatelliseren we de successen? Stappen we te gemakkelijk over de do's en de dont's van de BPM-trajecten heen, terwijl dit nu juist de content is die we graag met anderen willen delen? Of zou het zo kunnen zijn dat de huidige financiële crisis de slagkracht van BPM heeft lamgelegd? Is het nu juist nog moeilijker om expliciet met BPM aan de slag te gaan of liggen er nu juist kansen voor BPM?

Kortom, waar zijn de nieuwe mensen, de nieuwe cases, de nieuwe invalshoeken? Misschien zitten we wel gevangen in onze eigen paradox: herhalen of vernieuwen. Enerzijds de BPM-boodschap blijven herhalen;

"BPM werkt, kijkt u maar eens naar dit praktijkverhaal", en anderzijds; het is telkens meer van hetzelfde, waar zit de vernieuwing? Dus, moeten we volharden in de herhaling of moeten we zoeken naar de vernieuwing? Vanuit het BPM-Forum hebben we hard gewerkt om de definitie-evolutie van BPM als modelleringstool naar BPM als managementdiscipline vorm te geven. Moeten we ons blijven vasthouden aan ons uitgangspunt dat BPM eerst en vooral een managementdiscipline is en daar dieper op ingaan? Of moeten we meegaan in allerlei uitstapjes naar aanverwante zaken zoals bijvoorbeeld Business Intelligence, kennismanagement en compliance?

Dit zijn allemaal interessante vragen, waar we als BPM-Forum maar eens met een aantal geïnteresseerden een Lagerhuisachtige setting voor moeten organiseren. Hoe dan ook, we werken vanuit de eventcommissie en kenniscommissie hard aan het optuigen van inspiratie voor dit jaar. Want daar staan we voor. Of het nu de stilte na de storm is of de stilte voor de storm weten we niet. Wat we wel weten is dat, los van de afkorting BPM, het fenomeen 'processen' iets is van het verleden, het heden en zeker ook de toekomst. En ten aanzien van dit fenomeen is er nog veel te ontdekken, te combineren, te verbeteren en te vernieuwen. Laten we het er dus maar op houden dat we niet aan het begin van het einde van BPM staan, maar aan het einde van het begin: het is tijd voor een volgende nieuwe inspirerende fase, samen met onze leden, samen met u!

Jeroen de Groot is bestuurslid van BPM-Forum Nederland.