

PAMPERS EN BIER

De essentie van goed ondernemerschap is eenvoudig: wie zakelijk succesvol wil zijn, moet zo veel mogelijk omzet maken tegen zo min mogelijke kosten. Alle zakelijke succesformules zijn dan ook slimme manieren om of de kosten te verlagen of de omzet te verhogen of beide.

Enige tijd geleden deed het verhaal de ronde dat een grote supermarktketen in ons land haar omzet had weten te vergroten door in haar winkels het bier naast de luiers op de schappen te plaatsen. Uit onderzoek was namelijk gebleken dat de omzet in deze producten hoger was in winkels waar deze producten naast elkaar uitgesteld waren, vergeleken met de andere winkels waar dit niet het geval was. Of het verhaal over de supermarktketen waar is of niet doet niet terzake. Waar het om gaat is dat het waar zou kunnen zijn. Uiteraard beïnvloedt de plaatsing van producten in de schappen de omzet van de winkels, en door verkoopinformatie van alle winkels te analyseren kunnen belangrijke conclusies worden gedaan over de optimale wijze waarop de producten in de winkels kunnen worden uitgesteld.

Dit soort vraagstukken hebben geleid tot het ontstaan van OLAP-software, wat staat voor on-line analytical processing. Tegenwoordig is de term business intelligence, kortweg BI, echter meer in de mode. Traditioneel is OLAP/BI iets voor grote bedrijven die zeer veel data beheren en veel te winnen hebben door er op intelligentere wijze mee om te gaan. Denk bijvoorbeeld aan banken die dergelijke technieken gebruiken om frauduleuze transacties vroegtijdig op te sporen. Een ander goed voorbeeld is de Internet-boekenwinkel Amazon.com. Wie hier een boek koopt krijgt stevast een aanbieding voor een tweede boek. Amazon selecteert het tweede boek op basis van het feit dat veel mensen die in het verleden het gekozen boek hebben gekocht ook ooit het tweede boek hebben aangeschaft. De kans is dus groot dat u daarom besluit beide boeken te kopen; wat Amazon extra omzet oplevert.

Microsoft's BI-product heet Analyses Services en is onderdeel van SQL Server. Microsoft heeft BI hiermee laagdrempelig gemaakt, waardoor BI ook binnen het bereik komt van middelgrote en kleinere bedrijven. In de aanstaande versie - SQL Server 2005 - is de BI-functionaliteit verder verbeterd en versimpeld, waardoor ze nóg laagdrempeliger is. Het bouwen van een BI-oplossing is iets wat je in SQL Server 2005 volledig visueel kunt doen. Ondanks deze vereenvoudigingen vergt het ontwikkelen van een BI-oplossing een analytische geest en kennis van de onderliggende concepten, zoals data-sources, dimensies en cubes. Ik verwacht daarom niet dat kantoormedewerkers massaal zullen overstappen van Excel naar SQL Server Analyses Services. (De draaitabellen en -grafieken in Excel kun je zien als een simpele vorm van BI). Een trend is echter

wel dat als je de kranten doorbladert op zoek naar vacatures in de ICT, je steeds vaker banen voor BI-medewerkers en consultants tegenkomt. Terwijl BI tot op heden vaak door een databasebeheerder of ontwikkelaar 'erbij' wordt gedaan, zie je nu dus dat BI steeds vaker als zelfstandige expertise wordt gezien.

Een andere trend is dat ik verwacht dat softwarepakketten steeds vaker geïntegreerde BI-functionaliteit zullen aanbieden. De huidige administratieve en logistieke (erp, crm) pakketten hebben allemaal rapportagemogelijkheden. Hierbij gaat het echter meestal niet om BI, maar om tactische/operationele rapportages bestemd voor de dagelijkse activiteiten. Als deze softwarepakketten worden uitgebreid met BI-functionaliteit kunnen ook strategische rapporten worden gecreëerd die door het management worden gebruikt om belangrijke keuzes te maken, onder andere ten aanzien van visie en beleid. In dergelijke rapporten kunnen trends en verbanden zichtbaar worden gemaakt die niet eenvoudig van de 'platte data' zijn af te leiden.

Om dergelijke functionaliteit te implementeren hoeven de fabrikanten van softwarepakketten niet het wiel opnieuw uit te vinden. Aangezien de BI-functionaliteit een integraal onderdeel is van SQL Server (met uitzondering van de gratis MSDE/Express-versies), kunnen softwarepakketten die werken met SQL Server hier zondermeer gebruik van maken zonder dat de klant hiervoor extra licenties van Microsoft hoeft aan te schaffen. De softwarefabrikanten kunnen BI-rapportages definiëren/ontwikkelen met behulp van de visuele gereedschappen in SQL Server 2005. Het integreren van deze BI-oplossingen in de eigen applicatie is niet moeilijk. De BI-oplossing die is ontwikkeld bestaat namelijk uit een aantal op XML gebaseerde definitiebestanden die met de eigen software kunnen worden verpakt, en die tijdens de installatie op de SQL Server-machine van de klant kunnen worden 'ge-deploy-d'.

Om dit alles voor de klant nóg laagdrempeliger te maken is het mogelijk voor softwarepakkettenleveranciers om een OEM-versie van SQL Server in de eigen software te integreren. Dit kan de installatie bij de klant verder vereenvoudigen en heeft voor de softwareleverancier als voordeel dat deze niet alleen verdient aan de verkoop van zijn eigen software, maar ook aan de SQL Server-licenties die hij op deze manier mee verkoopt.

Kortom, je hebt geen business intelligence nodig om in te zien dat dit rekt!

Andreas de Ruiter
Developer & Platform group
aruiter@microsoft.com