



Drs. Mary Beijleveld

werkt als strategisch bedrijfsadviseur, bedrijfsarchitect en Agile projectmanager bij Approach. Zij is te bereiken via email: mary.beijleveld@approach-alliance.nl.

Toen mij werd gevraagd een column te schrijven over de Cloud was ik in de wolken. Géén wolkje aan de lucht dacht ik. Want daar heb ik een mening en genoeg regels tekst over. Ik stoor me namelijk aan de groots en meeslepend aankondigde veranderstrategie, volgens welke we met z' allen die grote roze cloud moeten binnen stappen om al onze problemen met één klap te kunnen oplossen. Zo werkt dat natuurlijk niet. Van bovenaf veranderingen van deze omvang opleggen: vergeet het maar!

Betekeniswolken

Mits over dit onderwerp geen dikke mist voor mijn brein hangt, zijn er drie soorten clouds.

- Software-als-een-service, een applicatie die ter beschikking wordt gesteld voor de afnemer die volledig onder controle van de dienstverlener blijft. Zoals Skype en LinkedIn.
- Bij Platform-als-een-service krijgt de gebruiker ruimte om te werken met een ontwikkelingstaal of raamwerken zoals .NET of Java om zelf applicaties te bouwen. Het raamwerk en de infrastructuur wordt beheerd door de dienstverlener.
- Bij Infrastructuur-als-een-service worden nu servers, netwerken en andere hardware toepassingen op een virtueel plekje in cyberspace aangeboden. De afnemer/gebruiker heeft er de beschikbaarheid over, maar geen eigendom.

Dat laatste lijkt op een stapelwolk, de cumulus.

Na enkele groeistuipe groeit Cloud computing tot jong-volwassene. Het internet geeft gebruikers en bedrijven real-time toegang tot producten, software en oplossingen. Via web-interfaces, dus zonder dat deze over eigen bronnen hoeven te beschikken. Dit duidt op ongelimiteerde schaalbaarheid en beschikbaarheid. Organisaties kunnen de kosten van eigendom en beheer verminderen omdat gebruik wordt gemaakt van een wolk van high-performance computing capaciteiten. Zonder dat onze CIO's zich ermee bemoeien zal de cloud tot volle wasdom komen.

Eind 2009 las ik dat allerlei gezaghebbende lieden en bureaus riepen dat cloudcomputing dé focus moet zijn in 2010, anders kunnen de CIO's wel hun biezen pakken. Geen andere aanpak zal zoveel verlaging van de kosten van de interne IT-activiteiten opleveren. Vrijkomende gelden kunnen dan eindelijk gebruikt worden voor 'alles

voor de klant' activiteiten. Grote opklaringen voorspellen ze, en dus moeten succesvolle CIO's in 2010 een keuze voor de cloud maken.

Al lezende moest ik ineens denken aan wolken (nimbostratus) die een klaarlichte dag ineens pikedonker maken. Bijvoorbeeld omdat de CIO er een separaat project/programma van gaat maken. Of er een hele kudde managers, roadshows en gadgets tegenaan gooit om tot realisatie van de verandering te geraken. Weer zo'n formele veranderstrategie. Nu een die groots en meeslepend aankondigt dat we met z' allen aan cloud computing moeten doen.

Zo'n traject heeft als groot risico dat zich het BOHICA (bend over here it comes again) syndroom zal voordoen. Veranderingen die topdown worden 'afgeroepen' alleen omdat de leveranciers hier nu zoveel nadruk op leggen.

Gebaseerd op de chaostheorie leert prof. dr. Thijs Homan, ons dat de CIO beter slechts intern fluistert dat er van de mogelijkheden van cloud computing gebruik mag worden gemaakt en dat hij/zij dit van harte ondersteunt. Waar dat mogelijk is. Zeg maar, de lokale bewolking helpen groeien door het toeval een handje te helpen en de zelforganisatie van de medewerkers te stimuleren.

De meeste veranderingen gebeuren namelijk toevallig en iedere poging veranderingen te managen is eigenlijk gedoemd te mislukken. Uit eigen ervaring weet ik dat het zo werkt. CIO, laat maar kletsen die goeroes en marketeers; faciliteer een warme golfstroom en verders: handjes af...

Door wat Homan uitdagend noemt, "Ideeënsex tussen cognitieve virussen en interactie tussen lokale betekeniswolken", moedig je de benodigde verandering aan.

En dat is in dit geval genoeg.

«

Neem nu een abonnement op

Optimize



Hét onafhankelijke vakblad voor de Oracle professional

Databases, application servers, software development en andere Oracle-gerelateerde onderwerpen worden allemaal uitvoerig behandeld in Optimize. Het vakblad is een must voor alle Oracle professionals in Nederland. Optimize gaat diep in op technische en op marktontwikkelingen met betrekking tot Oracle (partners) en concurrenten.

Optimize staat boordevol **praktische en professionele informatie**, geschreven voor en door Oracle professionals. In het blad vindt u het laatste (technische) nieuws uit de markt, een update van productlanceringen, praktijkverhalen, interviews met professionals uit de Oracle wereld en veel technische artikelen van hoog niveau over met name dba-onderwerpen, software development en Oracle Applications. Optimize is ook het publicatieplatform van de Oracle Business Club, de Nederlandse vereniging van Oracle leveranciers. De O.B.C. levert iedere editie een redactionele bijdrage.

Optimize heeft een **uitgebreide website** met onder andere:

- actueel nieuws uit de Oracle-markt,
- een actuele agenda met relevante events,
- het online archief met alle artikelen uit het blad, te downloaden door abonnees,
- een overzicht van relevante vacatures voor Oracle specialisten.

U kunt zich kosteloos abonneren op de **e-mail nieuwsbrief** die eenmaal per 3 weken verschijnt en u volledig op de hoogte houdt van ontwikkelingen op Oracle-gebied. Naast de zes edities van Optimize en de uitgebreide website krijgt u als abonnee korting op de **seminars** die speciaal voor u worden georganiseerd.

Nog geen abonnee?

Meld u online aan op **www.optimize.nl**. Het eerste jaar profiteert u van bijna 50% korting voor nieuwe abonnees.

www.optimize.nl



Array PUBLICATIONS